

Baromètre valaisan du tourisme pour l'hiver 2022-23



Vue sur le col du Simplon (photo : M. Doctor)

Méthodologie : Au terme de chaque saison touristique, l'Observatoire Valaisan du Tourisme (www.tourops.ch) effectue une enquête auprès d'un panel d'acteurs touristiques du canton depuis 2005. Pour la dernière saison d'hiver, la collecte des données a été effectuée entre le 31 mars et le 26 avril 2023. Au total, 266 réponses ont été enregistrées et servent de base à la présente analyse. À noter que cette année, pour la première fois, une étude comparative a été effectuée avec les données anonymes provenant des téléphones portables, en collaboration avec Swisscom. Détails de cette étude : [Rétrospective de la saison d'hiver 2022-23 en Valais \(tourops.ch\)](#)

Points saillants :

- **Bonne saison, même si légèrement moins favorable que celle de l'an dernier**
- **Très bon chiffre d'affaires en février**
- **Mois de mars médiocre**
- **Enneigement précaire durant les fêtes de fin d'année**
- **Encore peu de conséquences de l'inflation sur la fréquentation touristique**
- **Charges énergétiques supplémentaires influençant le chiffre d'affaires des acteurs touristiques**
- **Perspectives réjouissantes pour la saison d'été 2023, malgré les craintes liées à l'inflation**

Conditions météorologiques de la saison d'hiver 2022-23

Décembre 2022 : grande douceur durant les fêtes, engendrant un enneigement déficitaire. Janvier 2023 : Chutes de neige en première moitié, ensoleillé et froid ensuite. Février 2022 : Ensoleillement exceptionnel et très sec. Mars 2023 : Précipitations quasi record. Avril 2023 : maussade et frais, amélioration de l'enneigement

Les notations

7.0/10

Appréciation globale de l'hiver 2022/23

7.0/10 et 7.4/10

Appréciations globales des vacances respectives de Nouvel An et de février

4/18

Rang hiver 2022/23

Appréciation générale

	Hôtellerie	Parahôtellerie	Remontées mécaniques	Sport & fun	Offices du Tourisme	Restaurants & commerces de détail	Moyenne générale
2022/23	7.5	7.2	7.1	6.5	7.0	6.5	7.0
2021/22	7.9	7.5	8.1	7.6	7.5	6.2	7.3
Var. 2022/23- 2021/22	-0.4	-0.3	-1.0	-1.1	-0.5	+0.3	-0.3

4^e meilleure saison d'hiver sur les 18 dernières saisons

Avec une moyenne générale de 7.0, **la saison hivernale 2022/23 s'est avérée très bonne par rapport à l'ensemble des saisons hivernales depuis 2005/06**. Elle se classe ainsi au quatrième rang ex æquo avec l'hiver 2019/20 juste derrière la saison 2008/09 (moyenne générale de 7.1) et l'excellente saison hivernale dernière 2021/22 (7.3). La palme revient de loin à la saison d'hiver exceptionnelle 2007/08 (8.0). Il faut donc tenir compte du fait que l'on compare les chiffres par rapport à l'excellente saison hivernale 2021/22 (2^e meilleure saison sur 18 ans). Ce sera donc souvent forcément un peu moins bon, en prenant cette saison comme référence.

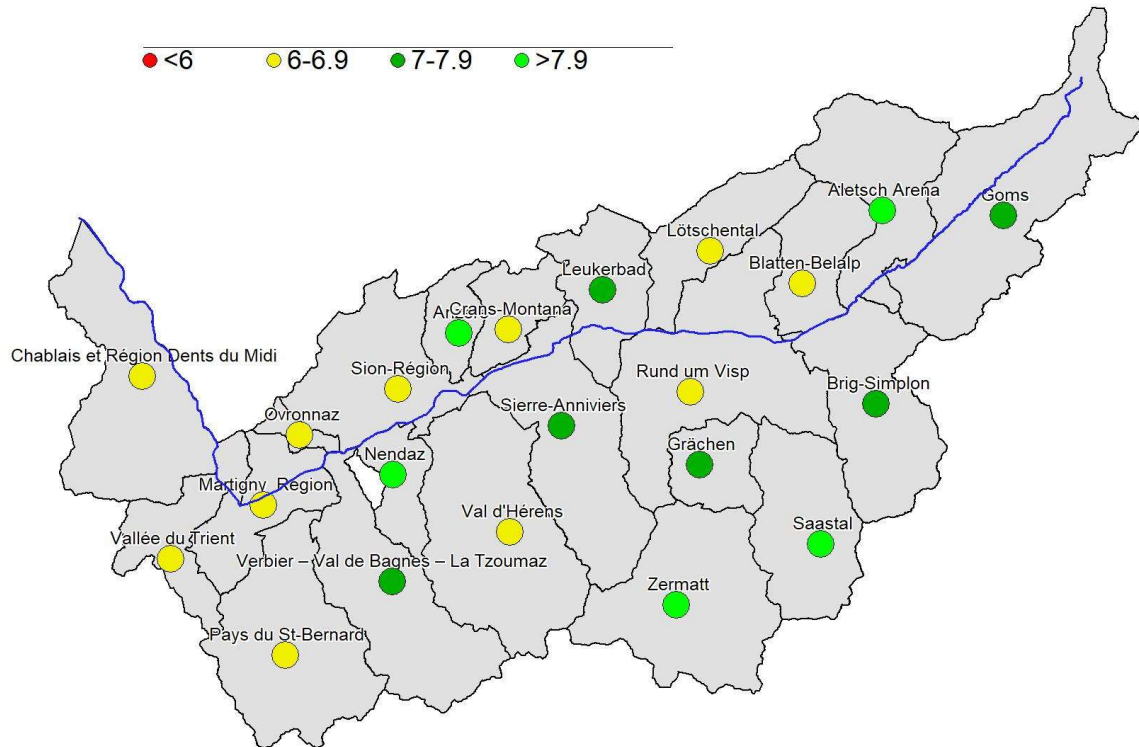
Tous les secteurs ont relevé un recul de l'appréciation donnée par les acteurs touristiques, à l'exception de celle des cafetiers et des restaurateurs. La chute la plus importante se situe dans les branches des remontées mécaniques et des entreprises de sport & fun (au moins 1 point). Les conditions de neige précaires et la météo défavorable à Noël/Nouvel An et en mars expliquent notamment cela et affecte spécialement ces deux branches exposées aux aléas climatiques. L'inflation n'a eu encore que peu d'influence sur la fréquentation des touristes. En revanche, les charges supplémentaires des coûts énergétiques ont diminué le bénéfice des entreprises, même si le chiffre d'affaires s'est avéré souvent comparable à celui de l'an dernier.

Les deux points positifs les plus importants relevés par les acteurs touristiques sont **l'adaptation des prix/produits/services et la météo durant les vacances de février**. En constatant une hausse de l'utilisation des promotions, certains prestataires touristiques soulignent le fait d'avoir aussi effectué un certain travail pour attirer les touristes. Le soleil qui a régné en maître en Valais en février a aussi eu un impact très favorable sur la fréquentation de février. Comme troisième point positif, le plus important relevé est globalement **la météo favorable durant les week-ends. Ceci s'applique surtout pour janvier et février**. En effet, certains acteurs touristiques notent un creux plus important durant les jours de semaine en basse saison. Ceci confirme plutôt l'étude sur les téléphones portables de cet hiver. Certains acteurs mentionnent qu'un retour à la normale hors Covid a aussi poussé certains visiteurs à revenir dans les stations de ski valaisannes.

Les **deux points négatifs les plus relevés** par l'ensemble des prestataires touristiques **sont la situation économique à l'étranger et le taux de change**. La mauvaise situation économique a freiné notamment les visiteurs en provenance d'Allemagne, de France, d'Italie et du Royaume-Uni. Ce qui a fait que la reprise hors Covid de ces marchés s'est faite plus discrète que prévu. Le taux de change (autour de la parité entre le CHF et l'€) a aussi renforcé cet effet négatif. En revanche, on a relevé une hausse des touristes en provenance des pays scandinaves et d'Amérique du Nord. Au final, il y a quand même eu une faible hausse des touristes étrangers. Ils ont par contre moins dépensé. À relever comme 3^e point négatif, les conditions de neige en général, mais surtout en début de saison et en mars. Il faut tout de même relever un certain pessimisme des médias, exagérant le manque de neige. Par exemple, dans les stations ayant des domaines skiables à altitude élevée, la quantité de neige est demeurée suffisante durant toute la saison.

Contrairement à ce que pouvait prétendre l'automne dernier, une **légère hausse des touristes indigènes** s'est manifestée. La bonne météo de février et des week-ends, la détente au niveau de la crise sanitaire (p. ex. plus de certificat Covid ou de masques) et la situation économique meilleure qu'ailleurs en Europe peut expliquer cela, tout spécialement pour les cafés et les restaurants. Il est à noter que cette petite hausse du tourisme indigène par rapport à l'an infirme le bilan sur les données de téléphonie mobile de Swisscom (étude sur le bilan de la saison publiée en mai 2023). À noter que ces dernières tiennent compte aussi des personnes ayant une résidence secondaire, contrairement au questionnaire du baromètre. Ce qui rend plausible que les Suisses ont moins eu besoin de se rendre dans leur résidence secondaire en Valais que durant l'hiver 21-22 encore caractérisé partiellement par le Covid. Les données de Swisscom tiennent aussi compte du mois d'avril.

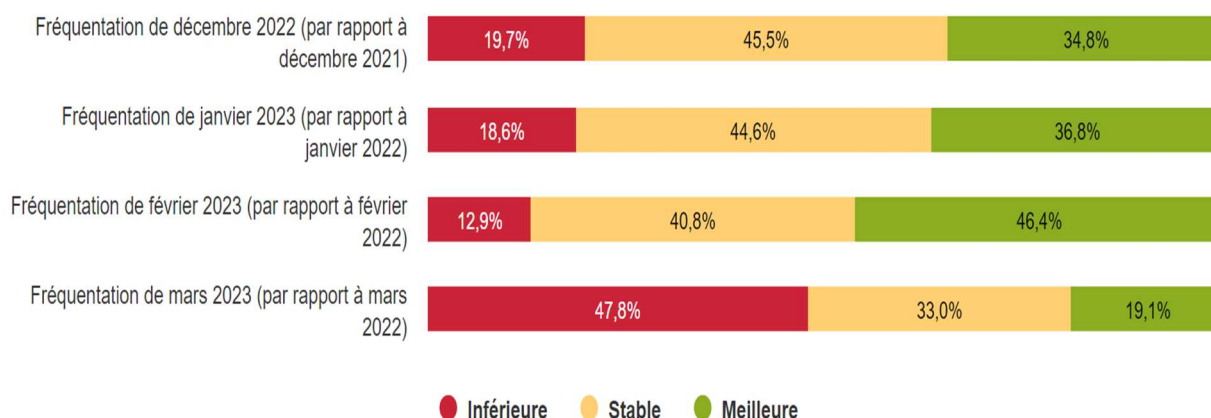
Hiver 2022/23 dans les différentes destinations : Amélioration de l'appréciation dans presque toutes les destinations recouvrant la plaine du Rhône



Alors que la carte d'appréciation des différences valaisanne s'est révélée très contrastée pour l'hiver 2021/22, elle est devenue plus homogène pour la saison hivernale 2022/23. Tout d'abord, plus aucune destination n'a une note en dessous de 6 (couleur rouge). Ceci est dû en particulier aux destinations englobant la plaine (Martigny-Region, Sion-Region et Brig-Simplon) qui sont passées de la pastille rouge à la jaune (6 à 6.9) et Sierre-Anniviers de la jaune à la verte (7-7.9). Le Covid a en effet particulièrement préterité les stations de plaine, où les gens vivaient plus proches des autres. Les destinations du Val d'Hérens et du Pays du St-Bernard sont aussi passées de l'appréciation rouge à jaune. En revanche, le nombre de destinations ayant des appréciations excellentes (au moins 8, pastilles vertes claires) est passé de 8 pour l'hiver 2012-22 à 5 pour l'hiver 2022-23. À noter que les destinations ayant des domaines skiables dépassant 3000 mètres d'altitude, comme Zermatt, Saastal et Nendaz gardent une appréciation excellente. Avec en plus un bon enneigement mécanique, il y a toujours eu un bon enneigement dans ces destinations.

Fréquentation sur l'ensemble de la saison : excellent mois de février, mars défavorable

Fréquentation des mois d'hiver 2022-2023



La fréquentation s'est améliorée de décembre à février par rapport à l'an dernier. Ce qui est remarquable, car janvier 2022 et février 2022 furent déjà très bons. À relever surtout l'excellent mois de février, avec environ 4 fois davantage de répondants relevant une augmentation qu'une baisse. La météo particulièrement favorable et les conditions de neige encore acceptable peuvent expliquer en partie ce mois particulièrement bon. Il faut néanmoins aussi tenir compte du décalage des vacances de carnaval de mars en 2022 à février en 2023. Cela explique aussi le fait que mars 2023 s'est avéré très décevant, avec 2.5 fois plus d'acteurs touristiques relevant une fréquentation inférieure que meilleure par rapport à l'an dernier. La météo et les conditions de neige défavorables ont encore empiré le bilan de mars.

Points positifs: Fin des mesures contre le Covid, météo février

Points négatifs: Météo des week-ends de mars, moins de résidents secondaires

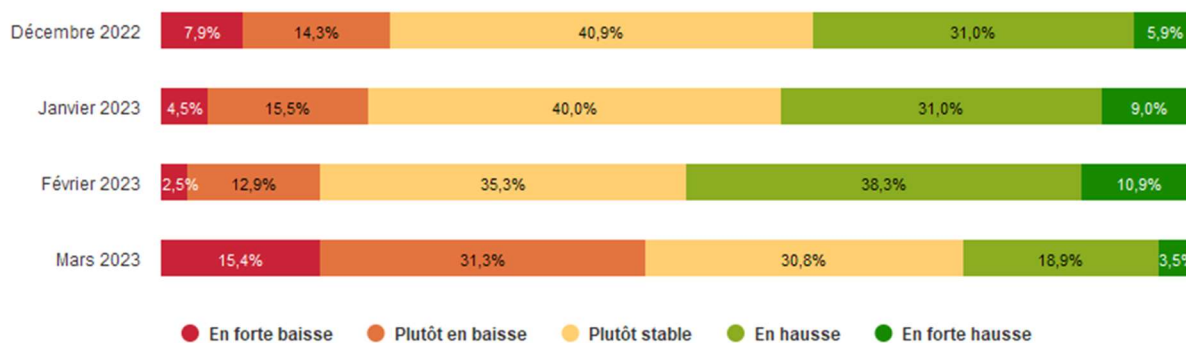
Comparaison avec l'étude sur la téléphonie mobile (variation par rapport à l'an dernier)

	Avant-saison	Fêtes de fin d'année	Janvier	Vacances de février	Mars	Pâques	Fin de saison
Variation du nombre de téléphones portables enclenchés par rapport à l'an dernier en %	-1.3	+7,1	-6.1	-4.6	-19.1	+32.4	+21.6

L'analyse des données de téléphonie mobile donne des indications, aussi bien sur les visiteurs d'un jour que sur les visiteurs d'une nuit. Elle se base sur des données dites de mouvement et exclut de l'analyse les habitants et les personnes actives dans l'environnement étudié. Le baromètre se base sur une enquête en ligne auprès des entreprises touristiques locales et reflète leurs constatations et estimations. Cela peut expliquer que les résultats soient différents, en particulier pour janvier et février. Pour ces deux mois, on relève en effet un recul du nombre de téléphones portables branchés par rapport à la saison hivernale 2021/22, contrairement à la hausse de fréquentation relevée pour ces deux mois dans notre enquête du baromètre. Le recul du nombre de résidents secondaires (venus en masse durant le Covid) peut expliquer cet écart. En revanche, les deux études s'accordent sur la baisse importante de fréquentation relevée en mars.

Évolution du chiffre d'affaires (CA) : progression similaire à celle de la fréquentation

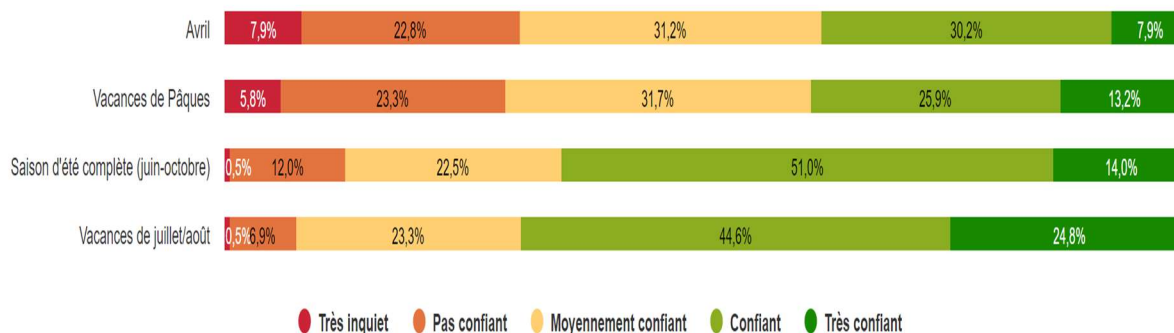
Chiffre d'affaires des mois d'hiver 2022-2023 en comparaison avec ceux de l'hiver 2021-22



Pour l'évolution du chiffre d'affaires, l'évolution est très similaire à celle de la fréquentation.

Perspectives économiques pour avril et l'été 2023 : optimistes surtout pour l'été à venir



Perspectives économiques pour la fin de la saison d'hiver et l'été



Concernant les prévisions économiques pour l'été 2023, très similaires à celles pour l'été 2022 à pareille époque, elles se révèlent être **optimistes pour plus de deux tiers des répondants**, alors que seulement 12% des acteurs touristiques ne se montrent pas confiants ou très inquiets. Ceci est réjouissant, car certains acteurs espèrent que la hausse du prix des billets d'avion pourrait inciter les Suisses à rester en Suisse, et donc à résister à l'appel de la mer. Certains Suisses qui ont découvert le pays durant la pandémie ont aussi incité à refaire cette expérience. En revanche, avec la conjoncture toujours délicate et le taux de change défavorable dans la zone euro et au Royaume-Uni, la prévision est plus délicate pour ces touristes européens. Enfin, des acteurs touristiques indiquent que l'impact de la météo sera très important (avec plus de réservations de dernière minute)

En ce qui concerne les perspectives économiques pour avril 2023, y compris pour les vacances de Pâques, les acteurs touristiques se sont montrés un peu plus réservés que pour l'été à venir. Une raison pourrait être que l'enquête a débuté fin mars, début avril, lorsque les acteurs touristiques ont relevé une perte assez importante de fréquentation en mars. L'étude sur la téléphonie mobile a néanmoins montré une période de Pâques et une fin de saison très bonne, probablement avec le retour de la neige en moyenne montagne.

Comparaison de l'appréciation de deux périodes de haute saison entre les différents secteurs touristiques : importante différence d'appréciation pour le secteur des remontées mécaniques

Secteurs touristiques	Vacances de Nouvel An 	Vacances de février 
Remontées mécaniques	5.5	8.4
Sport & Fun	6.5	6.8
Hôtellerie	7.8	7.8
Parahôtellerie	7.5	7.6
Offices de tourisme	7.3	8.1
Restauration	6.3	6.7
Tous les secteurs	7.0	7.4

Appréciation par branche touristique pour les 2 périodes de haute saison (10 note maximale)

Pour l'ensemble des secteurs touristiques, l'appréciation pour les vacances de février s'est avérée meilleure (ou égale) que pour les vacances de Nouvel An. On observe toutefois de grandes différences selon les secteurs. La pire note pour les vacances de Nouvel An (5.5) et la meilleure pour les vacances de février (8.4) revient aux remontées mécaniques. La dépendance la plus forte aux aléas climatiques pour ce secteur explique ce fait. En effet, durant les deux semaines de vacances durant les fêtes, le temps s'est avéré très mitigé et très doux (limite pluie/neige remontant à 2400 m d'altitude, juste avant Noël). Conséquence : la neige a fréquemment fait défaut jusqu'en moyenne montagne. C'est d'ailleurs la seule branche touristique ayant relevé une évolution défavorable du chiffre d'affaires en décembre. Ce qui a souvent retenu les visiteurs de se rendre à la journée uniquement sur les pistes de ski. En février par contre, les conditions de glisses furent excellentes. En revanche, les touristes qui sont vraiment venus en vacances en hébergement se sont bien tenus à leur réservation. Ils ont pu pratiquer d'autres activités que le ski. C'est pour cette raison que la différence d'appréciation pour l'hôtellerie et la parahôtellerie pour ces deux périodes de haute saison est pratiquement nulle.

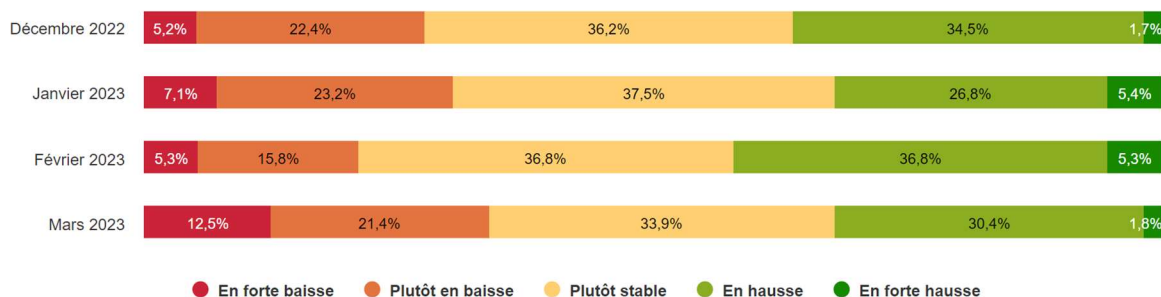
Points positifs: Conditions climatiques excellentes durant les vacances de février

Point négatif: Météo et conditions de neige défavorables durant une partie des vacances de Noël/Nouvel An

Restauration et magasins de détail : mars meilleur que pour les autres secteurs touristiques

L'évolution du chiffre d'affaires pour la restauration et quelques magasins de détail pour les différents mois de la saison hivernale 2022/23 est beaucoup plus homogène que pour les autres secteurs touristiques. En particulier, autant d'entreprises ont relevé une baisse plutôt qu'une hausse pour le mois de mars, alors que ce mois s'est montré très défavorable pour les autres secteurs touristiques. Ceci s'explique premièrement par le fait que cette branche est moins impactée par les aléas de la météo que d'autres entreprises touristiques. Deuxièmement, comme le nombre de prestataires de plaine est plus important que pour les autres secteurs touristiques, cette branche est moins soumise à la saisonnalité et aux vacances scolaires (p. ex. congés de carnaval en février plutôt qu'en mars).

Evolution du chiffre d'affaires par rapport à l'hiver 2021-22



Point positif: Hausse des réservations le site web

Points négatifs: Hausse des réservations et annulations de dernière minute, dépenses moyennes des clients en baisse

Offices de tourisme : Très optimistes pour la saison d'été à venir

Les offices de tourisme se sont montrés encore plus optimistes que les autres acteurs concernant les perspectives pour les vacances de Pâques et la saison d'été à venir (un seul office n'est pas confiant).