

## En développement "positif", le tourisme automnal au coeur des opérations de Valais/Wallis Promotion



©VWP-MySwitzerland

Positif : c'est ainsi qu'est qualifié le développement du tourisme d'automne en Valais. Selon l'Observatoire Valaisan du Tourisme, les nuitées en septembre et octobre 2018 ont augmenté de 3,35 % par rapport à l'année précédente. Or, relève l'Observatoire, surmonter les saisonnalités est un défi majeur pour le tourisme.

Valais/Wallis Promotion (VWP) renforce, depuis l'an passé, la promotion des activités autour de l'automne et s'allie pour la deuxième année consécutive à la campagne de Suisse Tourisme. Cette année, l'œnotourisme et la gastronomie mais aussi la randonnée et le VTT seront au cœur des opérations marketing dans les rues zurichoises, lausannoises, bernoises et genevoises. Une campagne d'affichage aura lieu durant 2 mois à travers ces 4 villes et des spots TV seront diffusés dans certains transports publics. Durant deux séjours en septembre et en octobre, le Valais accueillera des influenceurs du réseau social Instagram pour leur faire découvrir l'automne valaisan.

Avec 59,2% des hôtes du Valais en automne provenant du marché national, la campagne automne se focalise sur la Suisse.

Ch/c

**Radio Rhône SA** Ch. St-Hubert 5 CP 1230 1951 Sion Tél. 027 / 327 20 20 Fax. 027 / 327 20 23

© copyright 2019 Rhône FM - created by [iomedia](http://www.iomedia.ch/fr/) (<http://www.iomedia.ch/fr/>).