

Voyage au pays de ses ancêtres : tourisme généalogique

Observatoire Valaisan du tourisme, 1er février 2021

Publié le 3 février 2021

La généalogie passionne depuis toujours. Qui ne s'interroge pas sur ses origines familiales ? Alors, la quête de ses racines, un business ? Eh bien oui, sur le marché depuis quelques années, les tests ADN cartonnent, et l'industrie du tourisme s'y intéresse, du moins c'était le cas avant la pandémie. Nul doute que cette tendance redémarrera sitôt l'industrie du voyage à nouveau sur les rails.

Le test ADN et la quête des origines

Les kits de test ADN sont très populaires. Ils sont faciles à utiliser car il suffit de prélever un échantillon de salive, puis de l'envoyer au laboratoire pour analyse. Le prix est raisonnable puisqu'il faut compter entre 165 CHF et 209 CHF pour un « test d'ascendance et de généalogie » réalisé par l'intermédiaire de l'opérateur EasyDNA. Ce test génétique permet d'esquisser sa carte des origines ou de détecter d'éventuelles correspondances avec une personne ayant un ADN similaire au sien. Un parent éloigné enfin retrouvé ? Selon le MIT cité par le journal Le Temps, de 2013 à 2019, 26 millions de personnes ont effectué un test ADN pour découvrir les origines géographiques de leur famille.

► [Voyage au pays de ses ancêtres : tourisme généalogique](#)

MOTS-CLÉS

Tourisme de mémoire

Clientèle
