

🕒 02.08.2017, 12:30

## Tourisme en Valais: moins d'étrangers, plus de Confédérés

ABONNÉS



Les hôteliers doivent être flexibles pour répondre aux nouveaux modes de consommation.

🕒 02.08.2017, 12:30

## Tourisme en Valais: moins d'étrangers, plus de Confédérés

**TENDANCE** - C'est la tendance de cet été: le Valais touristique doit s'adapter à la baisse de fréquentation étrangère et à la volatilité de la clientèle suisse. Tour d'horizon dans cinq secteurs d'activité.

Une clientèle toujours plus suisse, des séjours de plus en plus courts et qui sont réservés à la dernière minute, voici les constats récoltés auprès de différents acteurs du tourisme en Valais. Si la fréquentation leur semble encourageante à la mi-été, ils ont dû s'adapter à l'évolution de la demande et aux nouveaux modes de consommation des visiteurs.

### 1. Campings

Dans les campings valaisans, « les mois de mai et juin par rapport à l'an passé ont été nettement meilleurs grâce à une météo très favorable. En juillet par contre, tous les campings interrogés ont fait le même constat : calme, voire en régression », affirme Jean-Nicolas Revaz, président de l'association Camping-Valais et patron du camping du Botza à Vétroz. Une chose est sûre, dit-il, « il faut oublier le tourisme d'avant 2010 ».

Si, à l'époque, son camping enregistrait 5000 nuitées hollandaises, il n'en reste en 2016 plus que 500. Sachant, selon l'Observatoire valaisan du Tourisme, que le marché hollandais est le deuxième le plus important après le marché suisse, la perte est conséquente. Inversément, dans ce même camping, les nuitées suisses ont passé de 12000 à 15000.

Avec le franc fort, la clientèle européenne se fait en effet de plus en plus rare, mais « la clientèle suisse est en augmentation et il faut s'en réjouir », commente Jean-Nicolas Revaz. Aujourd'hui, il travaille à 90% avec de la clientèle suisse qui lui est fidèle et qui possède un fort pouvoir d'achat, même si elle est beaucoup plus volatile selon ses termes car hyper-réactive à la météo et qu'elle n'est présente que pour de courts séjours réservés à la dernière minute.

---

## 2. Hôtellerie

Du côté des hôteliers, même si les taux d'occupation à la mi-été sont bons (par exemple +5% de nuitées à l'Hôtel 4 Vallées à Nendaz), la clientèle étrangère est moins importante qu'à l'époque et « on n'est pas non plus au retour des meilleures années », rappelle Laurent Perret, directeur du Youth Hostel de Sion.

Alain Gollut qui dirige l'hôtel Zodiaque à Anzère confirme : « on a des groupes, mais au niveau de la clientèle privée, on a très peu d'étrangers. Mais les suisses compensent au niveau du chiffre d'affaire ». Cette clientèle est toujours plus nombreuse mais la durée des séjours se réduit.

Selon l'Observatoire valaisan du Tourisme, les nuitées suisses représentaient 55% du total sur l'année civile 2016 et la durée moyenne des séjours était de 2,4 nuits. Les hôteliers doivent alors être flexibles pour répondre aux nouveaux modes de consommation. Par exemple, face aux réservations de dernière minute, Claude Buchs, directeur de l'Hôtel Bella Tola à Saint-Luc, relativise : « Ils réservent par le système à 23h00 pour le lendemain, donc il est difficile de faire des prévisions. Mais en juillet par exemple c'est grâce à ces réservations de dernière minute que la fréquentation a été bonne ».

>>A lire aussi: [Ces hôtels centenaires qui racontent le tourisme valaisan](#)

---

## 3. Remontées mécaniques

Contre le raccourcissement de la durée des séjours touristiques, une solution a déjà porté ses fruits en Valais dans les stations qui l'ont choisie pour option : il s'agit du système de PASS. Que ce soit à Anzère, à Saas-Fee ou dans la Région du Saint-Bernard, les acteurs interrogés confirment l'attrait des touristes suisses et étrangers dans leur région grâce à ces offres. Comme l'explique Émeric Métroz, vice-président de TéléLaFouly-ChampexLac, « le pass est un vecteur d'augmentation de fréquentation et devrait être un remède pour contrer la tendance aux raccourcissements de la durée des séjours touristiques ».

À Saas Fee, grâce à la publicité pour la WinterCard de l'hiver dernier, « il y a d'avantage de visiteurs d'un jour qui utilisent les remontées mécaniques », confirme Claudine Perrothon, responsable communication à Saastal Marketing. Quant à Anzère, « grâce à la carte, les passages aux remontées mécaniques ont triplé depuis l'année dernière, passant de 1000 à 4000 », affirme Damian Indermitte, directeur d'Anzère Tourisme.

>>A lire aussi: [La baisse des prix du ski échauffe les esprits en Valais](#)

---

## 4. Bains Thermaux

La prise de température au niveau de la fréquentation des bains thermaux valaisans diffère selon l'offre proposée. Par exemple, au SPA de l'Hôtel 4 Vallées à Nendaz, la fréquentation est pour l'instant équivalente à celle de l'année passée, « mais il y a de toute façon en été moins de monde qu'en hiver, car l'offre n'est que chaude », explique Mélanie Glassey-Roth, adjointe de direction.

Aux thermes de Saillon, « qu'il fasse beau ou pas, on a l'offre qui répond à la demande », affirme Natacha Rey, la sous-directrice de l'établissement : la piscine a du succès lorsqu'il fait chaud et le SPA en a davantage en cas de temps plus maussade. Par contre, ajoute-t-elle, le type de clientèle n'a pas évolué. « On travaille avec 90% de clientèle suisse et c'est une clientèle de passage, des frontaliers ou des suisses, qui aiment le Valais et qui font une halte aux bains ».

Enfin, à Anzère, l'offre est complète mais la réputation du centre doit encore se faire, selon Damian Indermitte, directeur d'Anzère Tourisme. Mais « cette année, avec la carte Anzère Liberté, il y a la gratuité pour la piscine du spa, ce qui a permis d'enregistrer plus d'entrées ».

---

## 5. Animations

Face à la baisse de fréquentation touristique étrangère, le directeur de l'office du tourisme de Sion, Jean-Marc Jacquod, invite à relativiser. « Les offices travaillent-elles pour faire venir du monde depuis l'étranger ou aussi pour offrir aux populations locales l'envie de rester ? »

À Sion, par exemple, il explique que les activités mises en place qui ne ciblent que les touristes marchent moins, mais les animations destinées également aux locaux ont du succès. De plus, elles semblent avoir des répercussions positives sur la fréquentation touristique.

Le directeur de l'auberge de jeunesse de Sion, Laurent Perret, confirme : « on est en augmentation en juillet grâce aux événements, aux fêtes, aux concerts organisés ces derniers temps ». À Grimontz également, « les manifestations proposées dans la commune amènent du monde », affirme la directrice de l'Hôtel Cristal, Maria Bonin. Même constat à Martigny et Sierre, où les animations organisées en ville plaisent beaucoup à la population. Vincent Courtine, le directeur de l'office du tourisme de Sierre, s'en réjouit : « on gère notamment Couleur Pavé et c'est intéressant, car on a l'impression que ça correspond vraiment à une attente de la population ».

**Audrey Michelet**