

**Newsletter sectorielle - Hôtellerie
Sektorielles Newsletter zur Hotellerie**

Février / Februar 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- Unabhängige Hotels können Online-Reisebüros dank Echtzeitdaten übertrumpfen
<http://www.4hoteliers.com/features/article/9452>
<http://www.4hoteliers.com/features/article/9566>
- OTA : A quoi s'attendre ?
<http://www.tom.travel/2016/01/19/expedia-lance-une-app-pour-permettre-aux-hoteliers-de-tout-gerer-depuis-leur-mobile/>
<http://skift.com/2016/01/07/tripadvisor-focuses-instant-booking-on-the-hotels-and-markets-that-matter/>
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/14/how-will-otas-evolve-in-2016/>

Pour aller plus loin...

- Tendances hôtelières pour 2016
<http://www.telegraph.co.uk/travel/hotels/12076438/Hotel-trends-for-2016.html>
- Et si Google devenait une agence de voyages en ligne ?
http://www.tourmag.com/Et-si-Google-devenait-une-agence-de-voyages-en-ligne_a78657.html
- 8 startups qui veulent transformer l'hôtellerie en ligne
<http://www.veinteractive.com/fr/blog/8-startups-qui-veulent-transformer-lhotellerie-en-ligne/?platform=hootsuite>
- Les réservations hôtelières deviennent plus compliquées et difficiles à annuler
http://hotelmarketing.com/index.php/content/article/hotel_reservations_are_becoming_more_complicated_and_costly_to_cancel
- Les hôtels indépendants peuvent tirer leur épingle du jeu
<http://www.hospitalitynet.org/news/154000320/4073566.html>
- Comment la technologie requinque les réservations directes des hôtels
<http://hospitality.cvent.com/blog/junvi-ola/how-hotels-use-tech-perks-to-increase-direct-bookings>
- Les mini-bars de l'hôtel reviennent en force avec un meilleur design et des produits locaux
<http://skift.com/2016/01/15/hotel-minibars-plan-to-make-a-comeback-with-better-design-and-local-products/>

Développement et modèles d'affaires / Geschäftsentwicklung

- Fondement de l'expérience à l'hôtel : et s'il s'agissait du sommeil?
<http://veilletourisme.ca/2015/11/10/revenir-a-la-base-en-offrant-une-bonne-nuit-de-sommeil/>
- Wie saisonale Resorts und Hotels das ganze Jahr Gäste anziehen können
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17400/How-seasonal-resorts-draw-guests-year-round>

Pour aller plus loin...

- Miser sur l'expérience au restaurant de l'hôtel
<http://skift.com/2016/01/06/what-smart-hotels-are-doing-to-create-successful-restaurants-now/>
<http://www.entrepreneur.com/article/254660>
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17382/Foodie-trends-give-hoteliers-food-for-thought>

- Solutions pour la gestion des revenus des hôtels indépendants
http://hotelmkt.com/index.php/content/article/2016_revenue_management_resolutions_for_independent_hotels
- Voir au-delà du taux d'occupation...
http://www.tnooz.com/article-looking-beyond-room-rates-holistic-approach-hotel-revenue/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29
- 22 startups innovantes pour aider les hôteliers au quotidien
<http://hospitality-on.com/actualites/2016/01/11/22-start-ups-innovantes-pour-aider-les-hoteliers-au-quotidien-infographie/>
- Comprendre la tarification dynamique dans les hôtels
http://www.hotelspros.com/Comprendre-la-tarification-dynamique-dans-les-hotels_a24.html
- 5 astuces pour améliorer les conversions des réservations en ligne en 2016
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/29/hotels-can-improve-direct-online-booking-conversions-2016/>
- Comment utiliser les ventes flash pour remettre d'aplomb un hôtel en déclin ou en échec ?
<http://www.salon-etourisme.com/wordpress/2016/02/2726/>

Services client / Kundenservice

- Improvisation fördert Gästezufriedenheit
<http://ehotelier.com/featured/2016/01/18/improvisation-boosts-guest-satisfaction-says-cornell-study/>
- Partenariat stratégique au service de la gestion des opérations et de la relation client
<http://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevs/communiqu-de-presse/5579-article/partenariat-strategique-entre-loungeup-et-1check-offrir-aux-hotels-et-residences-de-tourisme-une-solution-mobile-globale-de-gestion-des-operations-et-de-la-relation-client>

Pour aller plus loin...

- L'utilisation de Facebook Messenger pour augmenter la satisfaction des clients et des revenus
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/13/facebook-messenger-can-help-increase-guest-satisfaction-revpar-performance/>
- L'utilisation de la technologie par les hôtels de luxe pour fournir un meilleur service au client
http://www.hotel-online.com/press_releases/release/4-ways-luxury-hotels-can-use-technology-to-provide-better-customer-service#When:00:37:03Z

Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Le smartphone: le compagnon indispensable du voyage
<http://ehotelier.com/global/2016/01/14/travelers-say-smartphone-is-their-most-indispensable-travel-companion/>
- Wie die Generation Y reist
http://www.4hoteliers.com/news/story/15257?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws

Pour aller plus loin...

- Comment francophones, hispanophones et anglophones voient leurs vacances en 2016 ?
<http://www.veilleinfotourisme.fr/sondage-international-comment-francophones-hispanophones-et-anglophones-voient-leurs-vacances-en-2016--158099.kjsp>
- Comment les différentes générations (américaines) prennent leurs vacances
<http://www.traveldailynews.com/news/article/69946/aarp-reveals-how-different-generations>
- (Y + Z) > 2.0 !
<http://cqrht.qc.ca/y-z-2-0/>

Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- Resorts und Hotels mit 12-20% weniger Social Media Posts im 2015
<http://www.ryansolutions.com/blog/2016/yoy-social-posting-2015/>
- Budget marketing 2016 : les hôteliers veulent mettre le paquet sur le mobile
http://hotelmktg.com/index.php/content/article/hoteliers_increasing_marketing_budgets_in_2016_with_heavy_emphasis_on_mobile

A savoir sur ce sujet

- Le marketing digital devient la priorité des marques
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17458/Digital-marketing-becomes-focus-for-brands>

Développement durable / Nachhaltige Entwicklung

- Mesurer l'empreinte écologique de son hôtel
<http://www.greenhotelier.org/tools-organisations/tools-tools-organisations/hotel-footprinting-tool/>
- Nachhaltige Unterkünfte: zwei Musterbeispiele aus der Schweiz
<http://tourobs.ch/de/artikel-und-news/artikeln/?id=3626>
<http://www.montagne-alternative.com/de/>
<http://www.aubier.ch/de/bio-hotel-montezillon.php>