

**Newsletter sectorielle - Infrastructures de
loisirs et de tourisme
Sektoriemer Newsletter zu den Freizeit-
und-Tourismusingrastrukturen**

Février / Februar 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- Les activités de thérapies aquatiques se multiplient en tourisme de bien-être
<http://www.aquae-officiel.fr/articles-des-experts/loeil-de-lexpert-anne-laure-royer-therapies-aquatiques-aqualudisme/>
- Weintourismus: Wein soll französischen Tourismus retten
<http://www.tourism-review.com/wine-tourism-to-help-the-travel-trade-in-france-news4895>

Pour aller plus loin...

- Laurent Fabius lance le portail Visit French Wine
<http://www.lechotouristique.com/article/laurent-fabius-lance-le-portail-visit-french-wine,80072#xtor=RSS-7>
- Les chiffres clés de l'itinérance alpine
<http://blog-veille.gta-alpes.com/?p=1837>
- En France, développement du tourisme de shopping avec des complexes commerciaux
http://www.tourmag.com/Alpha-2017-un-centre-commercial-et-d-attractions-ouvrira-en-2019-a-Aubagne_a77983.html
http://www.tourmag.com/Cagnes-sur-Mer-Cote-d-Azur-%C2%A0-le-Polygone-Riviera-nouveau-centre-commercial-au-concept-revolutionnaire_a78021.html
- Les 10 grandes tendances en tourisme
<http://www.4hoteliers.com/news/story/15193>
- Les forêts d'Ecosse se digitalisent
http://www.travelandtourworld.com/news/article/visitscotland-perthshire-forests-to-grow-online/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+travelandtourworld-travelandtourismnews+%28Travel+And+Tour+World%29
- La chasse à la truffe: la nouvelle aventure touristique en Suisse
http://www.travelandtourworld.com/news/article/switzerland-truffle-hunting-adventure-for-foodies/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+travelandtourworld-travelandtourismnews+%28Travel+And+Tour+World%29

Développement d'affaires / Geschäftsentwicklung

- 6 Tipps um das Teambuilding unter Mitarbeitern zu fördern
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17376/6-tips-to-promote-employee-team-building>
- Le référencement : la clé d'une bonne visibilité sur Internet
http://www.tourmag.com/Comment-tirer-profit-du-referencement-pour-accroitre-votre-visibilite-sur-Internet_a78452.html

Pour aller plus loin...

- « J'aime la France » où comment les offices de tourisme donnent envie de voyager en France
<http://www.salon-etourisme.com/wordpress/2016/01/jaime-la-france-ou-comment-les-offices-de-tourisme-de-france-donnent-envie-de-voyager-en-france/>
- « Destination Groupes » : une France qui se met au service des groupes
http://www.tourmag.com/Destination-Groupes-une-France-qui-se-met-au-service-des-groupes_a78084.html
- L'utilisation de Facebook Messenger pour accroître la satisfaction client
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/13/facebook-messenger-can-help-increase-guest-satisfaction-revpar-performance/>

- 6 conseils pour promouvoir l'esprit d'équipe
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17376/6-tips-to-promote-employee-team-building>
- Apprentissage : les clés de réussite du modèle suisse
<http://www.lefigaro.fr/emploi/2016/01/07/09005-20160107ARTFIG00332-apprentissage-les-cles-de-reussite-du-modele-suisse.php>

Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Le smartphone: le compagnon indispensable du voyage
<http://ehotelier.com/global/2016/01/14/travelers-say-smartphone-is-their-most-indispensable-travel-companion/>
- Internationale Umfrage: Wie Französischsprechende, Spanischsprechende und Englischsprechende ihre Ferien im Jahr 2016 sehen
<http://www.veilleinfotourisme.fr/sondage-international-comment-francophones-hispanophones-et-anglophones-voient-leurs-vacances-en-2016--158099.kjsp>

Concernant les milléniaux...

- Comment les différentes générations (américaines) prennent leurs vacances
<http://www.traveldailynews.com/news/article/69946/aarp-reveals-how-different-generations>
- (Y + Z) > 2.0 !
<http://cgrht.qc.ca/y-z-2-0/>
- Les voyageurs milléniaux
http://www.4hoteliers.com/news/story/15257?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- 2016 sera-t-il différent pour les milléniaux?
http://www.travelandtourworld.com/news/article/will-2016-be-different-for-millennials/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+travelandtourworld-travelandtourismnews+%28Travel+And+Tour+World%29

Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- Eine Destination in einer technologiegetriebenen Welt vermarkten
<http://www.centredaily.com/news/business/article59301358.html>
- Snapchat : quel intérêt pour les destinations ?
<http://www.etourisme.info/snapchat-donnez-le-smiley-a-vos-touristes/>
- 8 Erfolgsrezepte für Bild-Postings auf Facebook & Co.
<https://blog.austriatourism.com/2016/02/8-erfolgsrezepte-fuer-bild-postings-auf-facebook-co/>

Pour aller plus loin...

- L'auto-Design Des Destinations Sur Instagram
<http://www.tom.travel/2015/12/21/lauto-design-des-destinations-sur-instagram/>
- Les leçons marketing à retenir de 2015
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/12/marketing-lessons-from-2015-to-keep-in-2016/>

- Consacrez une part de votre budget 2016 dans le marketing en ligne
http://www.tnooz.com/article/online-marketing-budget-2016-MDG/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29
- Le marketing digital devient la priorité des marques
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17458/Digital-marketing-becomes-focus-for-brands>

E-Tourisme / E-Tourismus

- Offices de tourisme à l'heure du numérique
<http://www.ladepeche.fr/article/2016/01/03/2248956-office-de-tourisme-une-annee-record-en-mode-numerique.html>
<http://www.tom.travel/2016/02/17/bordeaux-attire-les-touristes-grace-digital/>

Pour aller plus loin...

- Applications mobiles dans le tourisme : pour usage fréquent uniquement ?
<http://www.eturisme.info/applications-mobiles-dans-le-tourisme-pour-usage-frequent-uniquement/>
- Un été 100% mobile pour les touristes connectés
<http://pro.auvergne-tourisme.info/articles/un-ete-100-mobile-pour-les-touristes-connectes-729-1.html>
- Focus AWOO : plateforme de réservation en ligne pour les loisirs
<http://www.salon-eturisme.com/wordpress/2016/01/2545/>
- Faites connaissance avec les nouvelles applications de voyages qu'utilisent vos clients
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/10/meet-the-new-travel-apps-your-guests-are-using/>