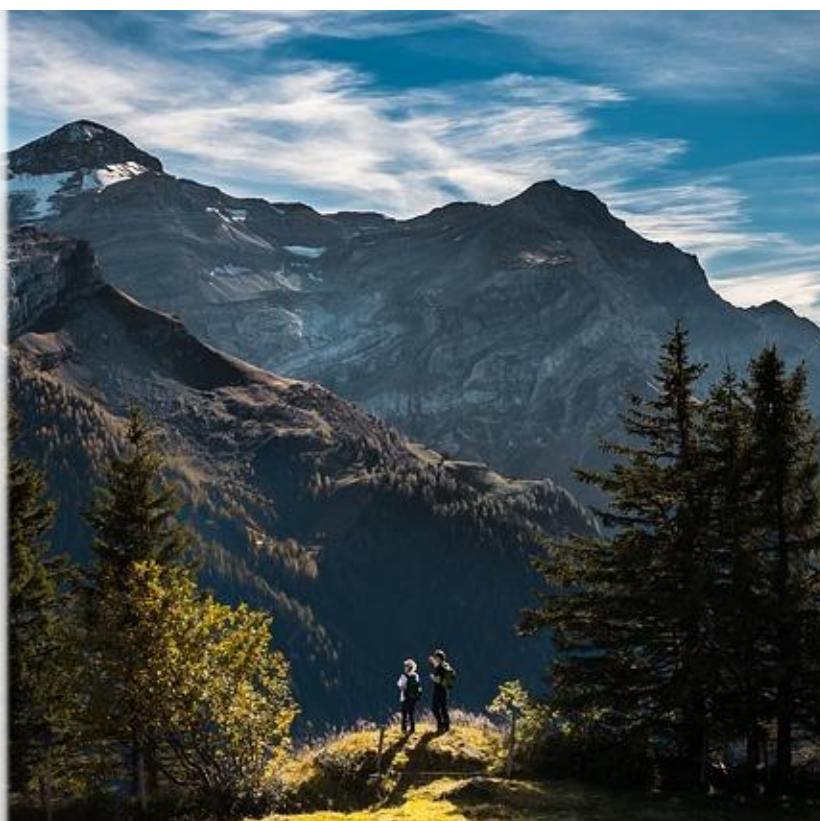


Newsletter sectorielle - Destinations
alpines
Sektoriieller Newsletter - Alpine
Destinationen

Février / Februar 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

Actualités et tendances touristiques/ Aktualitäten und Branchentrends

- Der Skitoutrentrend stellt die grossen Skigebiete vor Herausforderungen
http://www.lesechos.fr/journal20160105/lec2_pme_et_regions/021564051369-la-folie-de-la-randonnee-a-ski-bouscule-les-grands-domaines-1189445.php?0dxcovRiHy205tSE.99%20-%20xtor=CS1-1
- Valmorel séduit les vacanciers par la réalité virtuelle
http://www.tourmag.com/Valmorel-se-lance-dans-la-realite-virtuelle_a78001.html
- Un outil de veille mondial sur les stations de ski
<http://acteursdeleconomie.latribune.fr/territoire/tourisme/2016-01-20/le-cluster-montagne-lance-un-outil-de-veille-unique-au-monde-sur-les-stations-de-ski.html>

Pour aller plus loin...

- Nous irons tous au Paradiski
<http://www.eturisme.info/nous-irons-tous-au-paradiski/>
- Des activités pas si bêtes !
<http://www.actumontagne.com/>
- La folie de la randonnée à ski bouscule les grands domaines
http://www.lesechos.fr/journal20160105/lec2_pme_et_regions/021564051369-la-folie-de-la-randonnee-a-ski-bouscule-les-grands-domaines-1189445.php?0dxcovRiHy205tSE.99#xtor=CS1-1
- Ski de printemps : France Montagnes et Club Med veulent lui redonner ses lettres de noblesse
http://www.tourmag.com/Ski-de-printemps-France-Montagnes-et-Club-Med-veulent-lui-redonner-ses-lettres-de-noblesse_a78127.html
- Un nouveau concept au pied des pistes
<http://www.lechotouristique.com/article/un-nouveau-concept-au-pied-des-pistes,79952#xtor=RSS-7>
- Sports d'hiver : des pistes pour la station de demain
[http://acteursdeleconomie.latribune.fr/territoire/tourisme/2016-02-08/ski-des-pistes-pour-la-station-de-demain.html#xtor=EREC-32280591-\[newsletter_acteurs_economie\]-20160208](http://acteursdeleconomie.latribune.fr/territoire/tourisme/2016-02-08/ski-des-pistes-pour-la-station-de-demain.html#xtor=EREC-32280591-[newsletter_acteurs_economie]-20160208)
- Les sports d'hiver, une pratique de privilégiés
http://www.inegalites.fr/spip.php?page=article&id_article=1384&id_rubrique=142&id_groupe=13&id_mot=96
- Une vitrine des sports de montagne au Mercantour
<http://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/021611338902-une-vitrine-des-sports-de-montagne-au-mercantour-1191615.php#xtor=RSS-147>
- Tignes (Alpes, France) : la station de ski déroule le tapis rouge aux familles
http://www.tourmag.com/Tignes-Alpes-France-la-station-de-ski-deroule-le-tapis-rouge-aux-familles_a78118.html
- Vacances d'hiver en France : des prévisions encourageantes pour les semaines à venir que les récentes chutes de la neige pourraient optimiser
<http://www.anmsm.fr/fr/0/0/1/372/actualites/d/0/vacances-d-hiver-des-previsions-encourageantes-pour-les-semaines-a-venir-que-les-recentes-chutes-de-la-neige-pourraient-optimiser>
- Ecrins : un atelier pour comprendre la formation du manteau neigeux
<http://www.montagnes-magazine.com/actus-ecrins-atelier-comprendre-formation-manteau-neigeux>

- L'Autriche recourt à la neige artificielle
http://www.travelandtourworld.com/news/article/austria-adopts-snow-sprays-to-create-snow-in-alpine-slopes-for-skiers/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+travelandtourworld-travelandtourismnews+%28Travel+And+Tour+World%29
- La journée Orientations stratégiques de l'Association des stations de ski du Québec
http://tourismexpress.com/nouvelles/la-journee-orientations-strategiques-de-l-association-des-stations-de-ski?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter-2016-02-10&utm_content=la-journee-orientations-strategiques-de-l-association-des-stations-de-ski

Remontées mécaniques / Bergbahnen

- Un nouveau câble pour faire des économies d'énergie et d'argent !
<http://acteursdeconomie.latribune.fr/innovation/2016-02-10/la-montagne-innove.html?page=1>
- Zermatt Bergbahnen lancieren eigene App
<http://www.werbewoche.ch/zermatt-bergbahnen-lancieren-eigene-app>

Développement d'affaires / Geschäftsentwicklung

- Flexible Zahlen
<http://www.economist.com/news/business/21689541-growing-number-companies-are-using-dynamic-pricing-flexible-figures>
- « Terrain Based Learning™ » : nouvelle méthode d'apprentissage du ski
<http://www.zoneski.com/reseau/le-mont-saint-sauveur-adopte-le-programme-terrain-based-learning/>

Pour aller plus loin...

- Un pluviomètre 2.0 pour anticiper les risques liés à la météo
<http://www.montagnes-magazine.com/actus-un-pluviometre-2-0-anticiper-les-risques-lies-meteo>
- Faible enneigement : les collectivités amenées à revoir leurs politiques
<http://acteursdeconomie.latribune.fr/territoire/2015-12-28/faible-enneigement-les-collectivites-amenees-a-revoir-leurs-politiques.html>
- La lutte pour la survie des petites stations
http://www.lesechos.fr/journal20160105/lec2_pme_et_regions/021502406182-la-lutte-pour-la-survie-des-petites-stations-1189581.php?YICMPcdLETDLqkU6.99
- En France : Petites stations, grands domaines : 25% moins chères
http://www.veilleinfotourisme.fr/medias/fichier/communique-ski-express_1452673424047-pdf
- L'ESF lance une nouvelle offre commerciale à destinations des adultes
http://www.actumontagne.com/sports/lesf-de-champagne-soffre-une-poussee-dadrenaline_10909

Comportements des clientèles/ Gästeverhalten

- Les valeurs ajoutées de l'itinérance alpine
<http://www.moveyouralps.com/uploads/files/GTA-1000EX-LIVRET%20CHIFFRES%20CLES-INTERACTIF.pdf>
- Plus de "non-skieurs" en montagne en 2015
http://www.traveldailynews.com/news/article/70185?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+traveldailynews%2FStatistics-and-Trends-News+%28TravelDailyNews.com+-+Statistics+%26+Trends+News%29
- Beherrscht eine lautstarke Minderheit die Online-Bewertungsportale?
<http://www.travelweekly.co.uk/articles/59166/special-report-does-a-vocal-minority-hold-sway-over-online-reviews>

Pour aller plus loin...

- Comment francophones, hispanophones et anglophones voient leurs vacances en 2016 ?
<http://www.veilleinfotourisme.fr/sondage-international-comment-francophones-hispanophones-et-anglophones-voient-leurs-vacances-en-2016--158099.kjsp>
- Les voyageurs milléniaux
http://www.4hoteliers.com/news/story/15257?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- Comment les différentes générations (américaines) prennent leurs vacances
<http://www.traveldailynews.com/news/article/69946/aarp-reveals-how-different-generations>
- $(Y + Z) > 2.0$!
<http://cgrht.qc.ca/y-z-2-0/>

Communication - Marketing/ Kommunikationsstrategien – Marketing

- Une Marketingcampagne, inspirée par les souvenirs
<http://veilletourisme.ca/2016/02/02/une-campagne-de-marketing-inspiree-par-les-souvenirs/>
- Consacrez une part de votre budget 2016 dans le marketing en ligne
<http://www.mdgadvertising.com/blog/travel-marketing-budgets-2016-5-must-watch-digital-trends-infographic/>

Sur le même sujet...

- Faire le marketing d'une destination dans un monde régi par la technologie
<http://www.centredaily.com/news/business/article59301358.html>
- Les leçons marketing à retenir de 2015
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/12/marketing-lessons-from-2015-to-keep-in-2016/>
- Avec Snapchat, donnez le smiley à vos touristes !
<http://www.etourisme.info/snapchat-donnez-le-smiley-a-vos-touristes/>

Développement Durable/ Nachhaltige Entwicklung

- Les gestes écolos à adopter en montagne : l'exemple du covoiturage
http://www.france-montagnes.com/webzine/nature-et-decouverte/5-eco-gestes-adopter-illico?utm_medium=email&utm_campaign=News%20fvrier%201&utm_content=News%20fvrier%201+CID_8e2192758bafa61278bf23ed838007d1&utm_source=Campagne%20eMailing&utm_term=En%20savoir%20plus
- Nachhaltige Unterkünfte: zwei Musterbeispiele aus der Schweiz
<http://tourobs.ch/de/artikel-und-news/artikeln/?id=3626>

Pour aller plus loin...

- Des initiatives pour améliorer la qualité de l'air dans la vallée de l'Arve
<http://www.montagnes-magazine.com/actus-des-initiatives-ameliorer-qualite-air-vallee-arve>