

**Newsletter sectorielle - Hébergement
Sectorieller Newsletter zur
Beherbergung**

Février / Februar 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques ici.

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten hier.

Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- 10 Megatrends im Tourismus
<http://www.4hoteliers.com/news/story/15193>
- Les campings et les gîtes français ont la cote !
http://www.tourmag.com/Camping-113-millions-de-nuitées-enregistrées-en-France-en-2015_a78041.html
http://www.tourmag.com/Gites-de-France-volume-d-affaires-en-hausse-de-702-en-2015_a78094.html

Pour aller plus loin...

- Hôtellerie de plein air : Pitchup.com débarque en France
<http://www.quotidiendutourisme.com/site/distribution-hotellerie-de-plein-air-pitchup-com-debarque-en-france-95695.html>
- Echologia : des hébergements insolites en Mayenne
http://www.tourmag.com/Echologia%C2%A0-des-hebergements-insolites-en-Mayenne_a78029.html

Développement d'affaires / Geschäftsentwicklung

- Améliorer la conversion de la réservation directe
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/29/hotels-can-improve-direct-online-booking-conversions-2016/>
- 6 Tipps um das Teambuilding unter Mitarbeitern zu fördern
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17376/6-tips-to-promote-employee-team-building>

Pour aller plus loin...

- Comment Hotel.com utilise le *emailing* pour fidéliser sa clientèle
https://econsultancy.com/blog/67402-how-hotels-com-uses-email-to-keep-me-as-a-loyal-customer/?utm_medium=feeds&utm_source=blog

Services client / Kundenservice

- Improvisation fördert Gästezufriedenheit
<http://ehotelier.com/featured/2016/01/18/improvisation-boosts-guest-satisfaction-says-cornell-study/>
- Facebook Messenger : l'avenir du service client ?
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/13/facebook-messenger-can-help-increase-guest-satisfaction-revpar-performance/>

Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Francophones, hispanophones et anglophones: projection sur les vacances en 2016
<http://www.veilleinfotourisme.fr/sondage-international-comment-francophones-hispanophones-et-anglophones-voient-leurs-vacances-en-2016--158099.kjsp>

- Wie die Generation Y reist
http://www.4hoteliers.com/news/story/15257?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- Plus de “non-skieurs” en montagne en 2015
http://www.traveldailynews.com/news/article/70185?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+traveldailynews%2FStatistics-and-Trends-News+%28TravelDailyNews.com+-+Statistics+%26+Trends+News%29

Pour aller plus loin...

- Comment les différentes générations (américaines) prennent leurs vacances
<http://www.traveldailynews.com/news/article/69946/aarp-reveals-how-different-generations>
- (Y + Z) > 2.0 !
<http://cqrht.qc.ca/y-z-2-0/>

Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- 5 Online Marketing Trends für die Reisebranche im 2016
<http://ehotelier.com/featured/2015/12/04/5-online-marketing-trends-in-travel-for-2016/>
- Tour d’horizon des enseignements marketing à conserver en 2016
<http://ehotelier.com/insights/2016/01/12/marketing-lessons-from-2015-to-keep-in-2016/>
- Budget marketing 2016: les hôteliers veulent mettre le paquet sur le mobile
http://hotelmarketing.com/index.php/content/article/hoteliers_increasing_marketing_budgets_in_2016_with_heavy_emphasis_on_mobile

Sur le même sujet...

- Le marketing digital devient la priorité des marques
<http://www.hotelnewsnow.com/article/17458/Digital-marketing-becomes-focus-for-brands>
- Avec Snapchat, donnez le smiley à vos touristes !
<http://www.etourisme.info/snapchat-donnez-le-smiley-a-vos-touristes/>

Développement durable / Nachhaltige Entwicklung

- Nachhaltige Unterkünfte : zwei Musterbeispiele aus der Schweiz
<http://tourobs.ch/de/artikel-und-news/artikeln/?id=3626>
<http://www.montagne-alternative.com/de/>
<http://www.aubier.ch/de/bio-hotel-montezillon.php>