

**Newsletter sectorielle - Hôtellerie
Sektoriemer Newsletter zur Hotellerie**

Avril / April 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- Suisse : les nuitées hôtelières font « grise mine » en janvier
http://www.deplacementspros.com/La-Suisse-boudee-en-janvier_a37116.html?TOKEN_RETURN
- 10 Gründe wieso Hotels besser sind als Airbnb
<http://www.travelmarketreport.com/articles/10-Reasons-Why-a-Hotel-Is-Better-Than-Airbnb?articleid=21572>

Pour aller plus loin...

- L'Ecole hôtelière de Lausanne and METRO GROUP join forces
<http://ehotelier.com/education/2016/02/15/lecole-hoteliere-de-lausanne-and-metro-group-join-forces/>
- SOJERN'S 2015 HOTEL INSIGHTS REPORT: The State of Hotel Search and Bookings
<http://www.sojern.com/travel-insights/2015-hotel-insights-report>
- Expedia Accelerator, quand les OTA contre-attaquent
http://tourismexpress.com/nouvelles/expedia-accelerator-quand-les-ota-contre-attaquent?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter-2016-02-16&utm_content=expedia-accelerator-quand-les-ota-contre-attaquent
- Les hôtels se digitalisent pour rajeunir leur clientèle
<http://www.tom.travel/2016/02/15/hotels-se-digitalisent-pour-rajeunir-clientele/>
- 9 hotel booking trends to watch
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/17/9-hotel-booking-trends-watch/>
- Google Explains Local Search Results: What Hotels Need to Know to Improve Their Rankings
<http://www.trustyou.com/hotel-tips/google-explains-local-search-results-what-hotels-need-to-know-to-improve-their-rankings>
- Independent hotels in Europe must adapt to attract new guests in 2016
<http://www.siteminder.com/blog/state-nation-independent-hotels-europe-must-adapt-attract-new-guests-2016-2/>
- Priceline Group CEO 'Doesn't Appreciate' Hotel Chains' Direct-Booking Moves
<https://skift.com/2016/02/17/priceline-group-ceo-doesnt-appreciate-hotel-chains-direct-booking-moves/>
- Suisse : InterHome signe avec Moutain Resort et récupère 10 résidences dans les Alpes
http://www.tourmag.com/Suisse-InterHome-signe-avec-Moutain-Resort-et-recupere-10-residences-dans-les-Alpes_a78875.html
- This is how in-room tablets will change your experience at hotels in 2016
<http://www.usatoday.com/story/travel/roadwarriorvoices/2016/02/19/hotel-tablets/80631526/>
- L'Ontario et Airbnb veulent responsabiliser propriétaires et clients
<http://www.tvanouvelles.ca/2016/02/19/lontario-et-airbnb-veulent-responsabiliser-proprietaires-et-clients>
- NightSwapping, le Airbnb gratuit!
<http://fr.canoe.ca/techno/chroniques/brunoguglielminetti/archives/2016/02/20160219-135400.html>
- HOTREC and TripAdvisor join forces to call for faithful behaviour on online review platforms.
http://www.4hoteliers.com/news/story/15457?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- Hôtellerie-restauration : une formation à l'accueil des touristes internationaux prise intégralement en charge par le FAFIH
<http://www.veilleinfotourisme.fr/hotellerie-restauration-une-formation-a-l-accueil-des-touristes-internationaux-prise-integralement-en-charge-par-le-fafih-160285.kjsp>

- Expedia leverages mobile to bridge direct communication between hoteliers, guests
<http://www.mobilemarketer.com/cms/news/database-crm/22364.html>
- Booking.com crée un nouveau monde des possibles dans l'univers du voyage en lançant un outil de recherche par passion
<http://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communiquede-presse/5823-article/booking-com-cree-un-nouveau-monde-des-possibles-dans-l-univers-du-voyage-en-lancant-un-outil-de-recherche-par-passion>

Développement et modèles d'affaires / Geschäftsentwicklung

- Den Hotel RevPAR durch präzise Zielgruppenansprache erhöhen
<http://www.nsightfortravel.com/increase-hotel-revpar-by-targeting-todays-consumers/>
- Fidéliser ses clients si l'on n'est pas « *One of The Big Guys* »
<http://www.springengage.com/blog/2016/2/11/defining-loyalty-how-to-win-over-loyal-guests-when-youre-not-one-of-the-big-guys>

Pour aller plus loin...

- How Can Hoteliers Maximize Revenue from Google?
<http://blog.hebsdigital.com/maximize-revenue-from-google/>
- How to evaluate the ROI of your investment in staff training
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/15/evaluate-roi-investment-staff-training/>
- Article sponsorisé : Comment réaliser un site web hôtelier véritablement marchand ?
<http://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/publireportages/5768-article/comment-realiser-un-site-web-hotelier-veritablement-marchand>
- Montréal et Paris lancent un programme d'échange de startups
<http://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communiquede-presse/5783-article/montreal-et-paris-lancent-un-programme-d-echange-de-startups>
- Capitalizing on micro-moments in travel
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/23/capitalizing-micro-moments-travel/>
- Can Personalizing your Content Increase Bookings?
<http://web.iceportal.com/can-personalizing-your-content-increase-bookings/>

Service client / Kundendienst

- Service client: les médias sociaux délaissés, le téléphone privilégié
<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1013670>
- Hotels überraschen Gäste beim Check-out mit Geschenken
<http://www.usatoday.com/story/travel/advice/2016/02/21/hotel-checkout-gifts/80602340/>

Pour aller plus loin...

- Set It, and Forget It: A Powerful Customer Service Strategy.
http://www.4hoteliers.com/features/article/9600?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- Why Consumers Don't Rely on Social Media for Customer Service
<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1013670#sthash.zmFqaQbC.dpuf>

Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Wie sich das Internetverhalten weltweit verändert
<http://blog.hubspot.com/marketing/internet-behavior-changes>
- Plus grande confiance accordée aux sites Internet des hôtels qu'aux autres sources Web
https://www.tnooz.com/article/online-research-booking-hotels-fuel/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%253A+Tnooz+%2528Tnooz%2529

Pour aller plus loin...

- Enquête de satisfaction des clientèles : l'apport du monitoring des avis clients
<http://www.eturisme.info/enquete-de-satisfaction-des-clienteles-lapport-du-monitoring-des-avis-clients/>
- Enquête de satisfaction des clientèles touristiques en séjour en France
http://www.clicalsace.com/sites/clicalsace.com/files/article/pdf/partie_3sur3_enquete_de_satisfaction_des_clienteles_touristiques_en_france_dec_2015.pdf
- La Chine devient le 4e marché étranger pour l'hôtellerie suisse
http://french.xinhuanet.com/2016-02/24/c_135124423.htm
- Marketing & seniors : l'intérêt de la segmentation et de la typologie
<http://www.ipsos.fr/comprendre-et-maitriser-son-marche/2016-02-24-marketing-seniors-l-interet-segmentation-et-typologie>
- How Internet Behavior is Changing Around the World [Infographic]
<http://blog.hubspot.com/marketing/internet-behavior-changes>

Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- Reprendre les rênes de sa stratégie marketing
http://www.tourmag.com/Hoteliers-comment-reprendre-la-main-sur-votre-strategie-marketing_a78976.html
- Expedia führt für Hoteliers ein Tool zur direkten Kommunikation ein
http://hotelmarketing.com/index.php/content/article/expedia_launches_direct_communication_tool_for_hoteliers

A savoir sur ce sujet

- #VeM7 : êtes-vous prêts à « marketer » l'émotion ?
<http://www.eturisme-feng-shui.com/2016/02/18/vem7-etes-vous-prets-a-marketer-lemotion/>
- How to develop a content marketing strategy for your hotel
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/24/147730/>
- Votre hôtel a-t-il une histoire?
<http://www.tambourine.com/blog/does-your-hotel-have-a-story/>
- Google : suppression des liens sponsorisés à droite des écrans, vers la fin du SEO ?
http://www.tourmag.com/Google-suppression-des-liens-sponsorises-a-droite-des-ecrans-vers-la-fin-du-SEO_a78958.html

- Ritz-Carlton launches new website, homepage display of guests social media photos.
http://www.4hoteliers.com/news/story/15462?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- What all hotel owners need to know about SEO
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/29/what-all-hotel-owners-need-to-know-about-seo/>

Développement durable / Nachhaltige Entwicklung

- Nachhaltigkeit in Hotellerie und Gastronomie: Was wollen eigentlich Ihre Gäste?
<http://hottelling.net/2016/02/22/nachhaltigkeit-in-hotellerie-und-gastronomie-was-wollen-eigentlich-ihre-gaeste-anleitung-fuer-einen-fragebogen/>