

**Newsletter sectorielle - Infrastructures de**

**loisirs et de tourisme**

**Sektoriieller Newsletter zu den Freizeit-  
und-Tourismusingfrastrukturen**

**Avril / April 2016**



**Observatoire Valaisan  
du Tourisme**

**Envie d'en savoir plus ?**

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

**Wollen Sie mehr wissen?**

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

## Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- Les découvertes culinaires s'invitent à la table des grandes tendances en tourisme  
<http://www.tourismcurrents.com/culinary-tourism-is-boiling-hot/>
- Approved Bike Areas - der neue Standard für Mountainbike-Regionen  
[http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT\\_20160314\\_TPT0007/approved-bike-area-innovation-fuer-urlaubsregionen-im-mountainbike-tourismus-bild](http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160314_TPT0007/approved-bike-area-innovation-fuer-urlaubsregionen-im-mountainbike-tourismus-bild)

### Pour aller plus loin...

- ViaRhôna rejoint le réseau européen des itinéraires cyclables avec la création de l'EuroVelo 17  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/viarhona-rejoint-le-reseau-europeen-des-itineraires-cyclables-avec-la-creation-de-l-eurovelo-17-161241.kjsp>
- INSIDR, La Box Clé En Main Pour Découvrir Paris  
<http://www.tom.travel/2016/02/16/insidr-la-box-cle-en-main-pour-decouvrir-paris/>
- Tourisme : « Il faut savoir tirer parti de l'intercommunalisation »  
[http://www.lettreducadre.fr/12771/tourisme-%E2%80%AFil-faut-savoir-tirer-parti-de-lintercommunalisation%E2%80%AF/?\\_scoop\\_post=cb08dc90-c40e-11e5-b218-842b2b775358&\\_scoop\\_topic=5096661#\\_scoop\\_post=cb08dc90-c40e-11e5-b218-842b2b775358&\\_scoop\\_topic=5096661](http://www.lettreducadre.fr/12771/tourisme-%E2%80%AFil-faut-savoir-tirer-parti-de-lintercommunalisation%E2%80%AF/?_scoop_post=cb08dc90-c40e-11e5-b218-842b2b775358&_scoop_topic=5096661#_scoop_post=cb08dc90-c40e-11e5-b218-842b2b775358&_scoop_topic=5096661)
- Guide pratique de la taxe de séjour  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/guide-pratique-de-la-taxte-de-sejour-160181.kjsp>
- Campus des métiers Tourisme Hôtellerie et Restauration : "Professionnalisons les jeunes diplômés pour optimiser leur employabilité"  
[http://www.tourmag.com/Campus-des-metiers-Tourisme-Hotellerie-et-Restauration-Professionnalisons-les-jeunes-diplomes-pour-optimiser-leur\\_a78878.html](http://www.tourmag.com/Campus-des-metiers-Tourisme-Hotellerie-et-Restauration-Professionnalisons-les-jeunes-diplomes-pour-optimiser-leur_a78878.html)
- Amsterdam, destination touristique la plus connectée en Europe  
[http://www.tourmag.com/Amsterdam-destination-touristique-la-plus-connectee-en-Europe\\_a79004.html](http://www.tourmag.com/Amsterdam-destination-touristique-la-plus-connectee-en-Europe_a79004.html)
- L'Islande veut éduquer ses touristes  
<http://www.quotidiendutourisme.com/site/destination-l-islande-veut-eduquer-ses-touristes-97287.html>
- 5 healthy travel trends for the new year  
<http://australia.etbtravelnews.com/275043/5-healthy-travel-trends-for-the-new-year/>
- Hôtellerie-restauration : une formation à l'accueil des touristes internationaux prise intégralement en charge par le FAFIH  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/hotellerie-restauration-une-formation-a-l-accueil-des-touristes-internationaux-prise-integralement-en-charge-par-le-fafih-160285.kjsp>
- New travel experience offers blind booking  
<http://www.tourism-review.com/new-travel-experience-of-blind-booking-comes-from-spain-news4903>
- Visites, loisirs et activités au cœur du business !  
<http://www.etourisme.info/25999-2/>
- Tourisme. Les « greeters », ces passionnés qui font découvrir la Normandie autrement  
[http://www.normandie-actu.fr/tourisme-les-greeters-ces-passionnes-qui-font-decouvrir-la-normandie-autrement\\_182746/](http://www.normandie-actu.fr/tourisme-les-greeters-ces-passionnes-qui-font-decouvrir-la-normandie-autrement_182746/)

- Design et plein air : une combinaison heureuse  
[http://veilletourisme.ca/2016/02/29/design-et-plein-air-une-combinaison-heureuse/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29](http://veilletourisme.ca/2016/02/29/design-et-plein-air-une-combinaison-heureuse/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29)
- TripAdvisor Gives Tourism Boards a Leg Up on Consumer Engagement  
<https://skift.com/2016/03/07/tripadvisor-gives-tourism-boards-a-leg-up-on-consumer-engagement/>
- Wellness Tourism: In Search of the Self.  
[http://www.4hoteliers.com/features/article/9623?awsb\\_c=4hdm&awsb\\_k=dnws](http://www.4hoteliers.com/features/article/9623?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws)
- New ways to plan your vacation while on the go  
<https://googleblog.blogspot.ch/2016/03/new-ways-to-plan-your-vacation-while-on.html>

## Développement d'affaires / Geschäftsentwicklung

- Von „Packaging“, „Dynamic Packaging“ und „Depackaging“, in der Reisebranche  
[http://www.tourmag.com/Strategie-web-la-dynamique-du-packaging-et-du-depackaging-pour-developper-les-ventes\\_a78846.html](http://www.tourmag.com/Strategie-web-la-dynamique-du-packaging-et-du-depackaging-pour-developper-les-ventes_a78846.html)
- La France veut mieux comprendre ses touristes issus de six nationalités différentes  
[http://www.tourmag.com/Atout-France-elabore-un-MOOC-pour-ameliorer-l-accueil-touristique-en-France\\_a78902.html](http://www.tourmag.com/Atout-France-elabore-un-MOOC-pour-ameliorer-l-accueil-touristique-en-France_a78902.html)

### Pour aller plus loin...

- Montréal et Paris lancent un programme d'échange de startups  
<http://www.tendancehotellerie.fr/articles-breves/communiqu-de-presse/5783-article/montreal-et-paris-lancent-un-programme-d-echange-de-startups>
- Capitalizing on micro-moments in travel  
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/23/capitalizing-micro-moments-travel/>

## Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Le marché touristique des séniors en croissance  
<http://www.ipsos.fr/comprendre-et-maitriser-son-marche/2016-02-24-marketing-seniors-l-interet-segmentation-et-typologie>  
[http://www.veilleinfotourisme.fr/medias/fichier/2016-02-4pages-51-tourisme-seniors\\_1455875656077-pdf](http://www.veilleinfotourisme.fr/medias/fichier/2016-02-4pages-51-tourisme-seniors_1455875656077-pdf)
- Fünf Dinge, nach denen Senioren im Urlaub Ausschau halten  
<http://www.travelmarketreport.com/articles/Five-Things-Retirees-Are-Looking-For-In-A-Vacation?articleid=21805>

### Pour aller plus loin...

- Les touristes chinois sont de plus en plus nombreux à voyager, notamment dans les pays voisins qui s'adaptent à cette nouvelle clientèle  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/les-touristes-chinois-sont-de-plus-en-plus-nombreux-a-voyager-notamment-dans-les-pays-voisins-qui-s-adaptent-a-cette-nouvelle-clientele-160155.kjsp>

- Enquête de satisfaction des clientèles : l'apport du monitoring des avis clients  
<http://www.etourisme.info/enquete-de-satisfaction-des-clienteles-lapport-du-monitoring-des-avis-clients/>
- La Chine devient le 4e marché étranger pour l'hôtellerie suisse  
[http://french.xinhuanet.com/2016-02/24/c\\_135124423.htm](http://french.xinhuanet.com/2016-02/24/c_135124423.htm)
- Why are consumers not converting on mobile?  
<http://www.mobilemarketer.com/cms/opinion/columns/22311.html>
- How Internet Behavior is Changing Around the World [Infographic]  
<http://blog.hubspot.com/marketing/internet-behavior-changes>

## Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- Video ist die neue Sprache der Markenkommunikation  
<https://skift.com/2016/03/03/skift-travel-megatrend-for-2016-video-is-the-new-language-of-brand-communication/>
- Quel(s) type(s) de contenu diffuser sur les médias sociaux ?  
<http://www.webmarketing-com.com/2016/02/17/45588-medias-sociaux-meilleur-type-contenu-medias-sociaux>

### **Pour aller plus loin...**

- Virtual reality is the new Instagram  
[http://www.tnooz.com/article/virtual-reality-new-Instagram/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29](http://www.tnooz.com/article/virtual-reality-new-Instagram/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29)
- Le blog d'entreprise comme outil marketing  
<http://www.webmarketing-com.com/2016/02/15/45254-mise-point-utilisation-blog-entreprise-outil-marketing>
- Insights into Action: Winning your Customer's Micro-Moments  
<http://tourismeschool.com/micro-moments-travel-planning-research/>
- How to get the maximum return from Instagram advertising  
<http://www.travolution.co.uk/Articles/2016/02/17/14973/guest+post+how+to+get+the+maximum+return+from+instagram.html>
- Biarritz Destination Golf : 16 golfs des Landes et Pyrénées-Atlantiques regroupés pour leur promotion à l'international  
<http://www.emd-net.com/actu/2016/02/18/biarritz-destination-golf-16-golfs-des-landes-bearn-pyrenees-et-pays-basque>
- 13 Instagram Tools for Your Social Marketing.  
[http://www.4hoteliers.com/features/article/9583?awsb\\_c=4hdm&awsb\\_k=dnws](http://www.4hoteliers.com/features/article/9583?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws)
- Twitter : Le Nouveau Support De La Relation Client  
<http://www.tom.travel/2016/02/22/twitter-nouveau-support-relation-client/>
- AdWords, quand Google oblige à repenser Search Marketing, SEO et distribution  
<http://www.etourisme-feng-shui.com/2016/02/23/adwords-google-vient-de-revolutionner-le-marketing-du-travel/>  
[http://www.tourmag.com/Google-suppression-des-liens-sponsorises-a-droite-des-ecrans-vers-la-fin-du-SEO\\_a78958.html](http://www.tourmag.com/Google-suppression-des-liens-sponsorises-a-droite-des-ecrans-vers-la-fin-du-SEO_a78958.html)

- 6 Manières d'augmenter simplement votre trafic autrement qu'avec Google  
<http://www.webmarketing-com.com/2016/02/26/45711-6-manieres-augmenter-simplement-traffic-sans-google>
- How to make blogging, social media and email marketing work together  
[http://blog.scoop.it/2016/02/17/make-blogging-social-media-and-email-marketing-work-together/?utm\\_source=Hot+News+-+Scoop.it&utm\\_campaign=5b9a943d2b-news\\_022316\\_tues&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_5563b4386a-5b9a943d2b-330779797](http://blog.scoop.it/2016/02/17/make-blogging-social-media-and-email-marketing-work-together/?utm_source=Hot+News+-+Scoop.it&utm_campaign=5b9a943d2b-news_022316_tues&utm_medium=email&utm_term=0_5563b4386a-5b9a943d2b-330779797)
- Nouveau site Web surprenant pour Tourisme Laval  
<http://www.eturisme.info/nouveau-site-web-surprenant-pour-tourisme-laval/>
- Cinq tendances à surveiller sur les réseaux sociaux  
<http://www.infopresse.com/article/2016/2/26/5-tendances-a-surveiller-sur-les-reseaux-sociaux>

## E-Tourisme / E-Tourismus

- Quand le mobilier urbain se digitalise pour rendre service aux habitants et aux touristes  
[http://www.tourmag.com/Paris-digitalise-ses-abribus-avec-des-applications-dediees-aux-touristes\\_a78449.html](http://www.tourmag.com/Paris-digitalise-ses-abribus-avec-des-applications-dediees-aux-touristes_a78449.html)
- Wird die virtuelle Realität im Reisemarketing matchentscheidend sein?  
<http://ehotelier.com/insights/2016/03/04/148156/>

### **Pour aller plus loin...**

- Tourisme et objets connectés : le beau mariage.  
<http://www.eturisme.info/25743-2/>
- Tourism firms "must digitalise to survive"  
<http://www.fvw.com/fvw-online-marketing-day-tourism-firms-must-digitalise-to-survive/393/153268/11245>
- InnovOrder Veut Digitaliser Les Restaurants  
<http://www.tom.travel/2016/02/24/innovorder-veut-digitaliser-restaurants/>
- Un « selfie » pour payer  
[http://www.infopresse.com/article/2016/2/23/un-selfie-pour-payer?c\\_rid=57vs015qNEUfaDg1400753859%7C15252861&utm\\_medium=email&utm\\_source=INFOPRESSE\\_MASTER-Quotidienne](http://www.infopresse.com/article/2016/2/23/un-selfie-pour-payer?c_rid=57vs015qNEUfaDg1400753859%7C15252861&utm_medium=email&utm_source=INFOPRESSE_MASTER-Quotidienne)
- Congrès mondial du mobile : les 5 tendances qui vont impacter votre activité  
<http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/91779/congres-mondial-du-mobile-les-5-tendances-qui-vont-impacter-votre-activite.html>
- La Digitalisation Des Transports Profite Au Tourisme  
<http://www.tom.travel/2016/02/24/la-digitalisation-des-transports-profite-au-tourisme/>