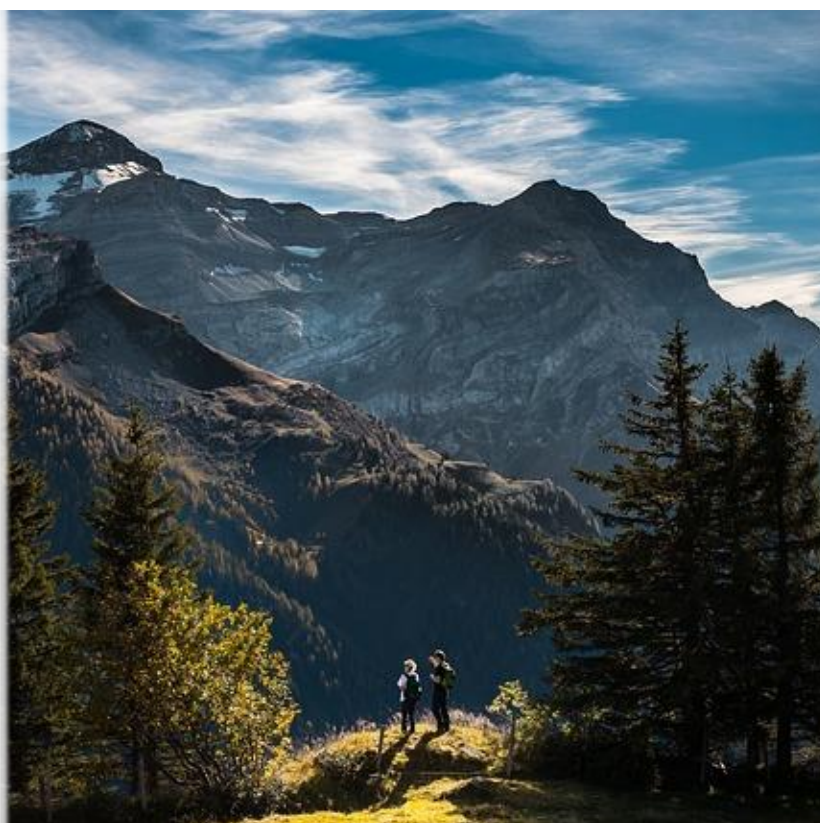


Newsletter sectorielle - Destinations  
alpines  
Sektoriieller Newsletter - Alpine  
Destinationen

Avril / April 2016



Observatoire Valaisan  
du Tourisme

**Envie d'en savoir plus ?**

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

**Wollen Sie mehr wissen?**

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

## Actualités et tendances touristiques/ Aktualitäten und Branchentrends

- Une plate-forme pour réserver des activités sportives dans 70 stations de ski  
[http://www.actumontagne.com/economie/reservez-vos-activites-sportives-dans-70-stations-de-ski\\_11161](http://www.actumontagne.com/economie/reservez-vos-activites-sportives-dans-70-stations-de-ski_11161)
- Snowfarming mit nachweisbaren Erfolgen  
[http://www.steinbach-alpin.com/userdata/5931/uploads/pdf/steinbach\\_alpin.pdf](http://www.steinbach-alpin.com/userdata/5931/uploads/pdf/steinbach_alpin.pdf)
- Situation du tourisme hivernal en montagne  
<http://www.abime-concept.com/blog/2016/03/07/quels-enjeux-pour-le-tourisme-de-montagne/>

### Pour aller plus loin...

- Les stations de ski retrouvent le sourire  
<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/02/13/20002-20160213ARTFIG00011-les-stations-de-ski-retrouvent-le-sourire.php>
- La montagne innove  
<http://acteursdeleconomie.latribune.fr/innovation/2016-02-10/la-montagne-innove.html?page=1>
- De 3815 € à près de 8000 € en moyenne le mètre carré dans les stations des Savoie  
[http://www.actumontagne.com/economie/de-3815-eu-pres-de-8000-eu-en-moyenne-le-metre-carre-dans-les-stations-des-savoie\\_11086](http://www.actumontagne.com/economie/de-3815-eu-pres-de-8000-eu-en-moyenne-le-metre-carre-dans-les-stations-des-savoie_11086)
- Arc 1800 réinvente le ski au paradis : L'espace Mille 8  
<http://www.alpes-ski-resa.com/evenements-actualites/arc-1800-reinvente-le-ski-au-paradis-l-espace-mille-8>
- Allemagne : sombre prévision pour le tourisme de ski  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/allemande-sombre-prevision-pour-le-tourisme-de-ski-gloomy-forecast-for-ski-tourism-in-germany-159973.kjsp>
- Investissements montagne France  
<http://www.montagnenews.fr/sites/default/files/newsletter/mn/pdf/MN449.pdf>
- Des panneaux électroniques pour informer du risque d'avalanche  
<http://www.montagnes-magazine.com/actus-des-panneaux-electroniques-informer-risque-avalanche>
- Guide des vacances avec un ensemble de conseils utiles concernant le ski, l'hébergement, la restauration, la santé, les déplacements  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/guide-des-vacances-avec-un-ensemble-de-conseils-utiles-concernant-le-ski-l-hebergement-la-restauration-la-sante-les-deplacements-160089.kjsp>
- Guide pratique de la taxe de séjour  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/guide-pratique-de-la-taxte-de-sejour-160181.kjsp>
- La Digitalisation Des Transports Profite Au Tourisme  
<http://www.tom.travel/2016/02/24/la-digitalisation-des-transports-profite-au-tourisme/>
- Les stations tentent de sauver la saison après un démarrage catastrophique  
[http://www.lesechos.fr/journal20160226/lec2\\_pme\\_et\\_regions/021713417386-les-stations-tendent-de-sauver-la-saison-apres-un-demarrage-catastrophique-1203078.php#xtor=RSS-147](http://www.lesechos.fr/journal20160226/lec2_pme_et_regions/021713417386-les-stations-tendent-de-sauver-la-saison-apres-un-demarrage-catastrophique-1203078.php#xtor=RSS-147)
- Banzag : la freerando en mode compet'  
<http://www.montagnes-magazine.com/actus-banzag-freerando-mode-compet>
- Comment les villes pourraient encadrer les locations Airbnb  
<http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2016/02/29/20002-20160229ARTFIG00015-comment-les-villes-pourraient-encadrer-les-locations-airbnb.php>
- Les meilleures destinations pour le ski alpin en Europe

[http://www.booking.com/destinationfinder/downhill-skiing/continents/europe.fr.html?label=gen173rf-1FCAwoggJCAIhYSDNYA2gsiAEBmAENuAEGyAEM2AEB6AEB-AELogIIdG5vb3ouY29tqAID;sid=d5ba7655af7efc018a8a854ec137a00e;dcid=1;dsf\\_source=3](http://www.booking.com/destinationfinder/downhill-skiing/continents/europe.fr.html?label=gen173rf-1FCAwoggJCAIhYSDNYA2gsiAEBmAENuAEGyAEM2AEB6AEB-AELogIIdG5vb3ouY29tqAID;sid=d5ba7655af7efc018a8a854ec137a00e;dcid=1;dsf_source=3)

- Le domaine skiable de Megève toujours plus fun  
[http://www.actumontagne.com/sports/le-domaine-skiable-de-megeve-toujours-plus-fun\\_11183](http://www.actumontagne.com/sports/le-domaine-skiable-de-megeve-toujours-plus-fun_11183)
- Österreich: Neuer Höchstwert zur Halbzeit der Wintersaison 2015/16: 29,3 Mio. Nächtigungen und 8,5 Mio. Gäste  
[http://www.statistik.at/web\\_de/presse/107140.html](http://www.statistik.at/web_de/presse/107140.html)
- TripAdvisor Gives Tourism Boards a Leg Up on Consumer Engagement  
<https://skift.com/2016/03/07/tripadvisor-gives-tourism-boards-a-leg-up-on-consumer-engagement/>

## Remontées mécaniques / Bergbahnen

- Skiline und Wilken kooperieren für personalisiertes Bergbahnen-Marketing  
<https://www.htr.ch/tourismus/skiline-und-wilken-kooperieren-fuer-personalisiertes-bergbahnen-marketing-42544.html>

## Développement d'affaires / Geschäftsentwicklung

- La réhabilitation de l'immobilier de loisir dans les stations de montagne  
<http://atout-france.fr/publications/la-rehabilitation-de-l-immobilier-de-loisir-dans-les-stations-de-montagne>
- Vom Online-Ticketing zum CRM bei Skigebieten  
<http://www.tp-blog.at/allgemeines/vom-online-ticketing-zum-crm-bei-skigebieten>

### **Pour aller plus loin...**

- Stratégie web : la dynamique du "packaging" et du "dépackaging" pour développer les ventes  
[http://www.tourmag.com/Strategie-web-la-dynamique-du-packaging-et-du-depackaging-pour-developper-les-ventes\\_a78846.html](http://www.tourmag.com/Strategie-web-la-dynamique-du-packaging-et-du-depackaging-pour-developper-les-ventes_a78846.html)
- Les forfaits de ski au Québec  
<http://www.zoneski.com/reseau/powski-com-devenez-membre-et-economisez-gros/>  
<http://www.zoneski.com/reseau/plusieurs-belles-promotions-au-mont-sutton/>
- 5 questions à Cyril Gouttenoire, le monsieur Montagne du Crédit Agricole des Savoie  
[http://www.actumontagne.com/economie/5-questions-cyril-gouttenoire-le-monsieur-montagne-du-credit-agricole-des-savoie\\_11115](http://www.actumontagne.com/economie/5-questions-cyril-gouttenoire-le-monsieur-montagne-du-credit-agricole-des-savoie_11115)
- Montréal et Paris lancent un programme d'échange de startups  
<http://www.tendancehotellerie.fr/articles-brevs/communiqu-de-presse/5783-article/montreal-et-paris-lancent-un-programme-d-echange-de-startups>
- Capitalizing on micro-moments in travel  
<http://ehotelier.com/insights/2016/02/23/capitalizing-micro-moments-travel/>

- La fin des zones blanches en montagne pour mi-2017 ?  
[http://www.actumontagne.com/economie/la-fin-des-zones-blanches-en-montagne-pour-mi-2017\\_11141](http://www.actumontagne.com/economie/la-fin-des-zones-blanches-en-montagne-pour-mi-2017_11141)

## Comportements des clientèles/ Gästeverhalten

- Ist Snowboarden out? Von wegen – in ist heute, was gefällt  
<http://m.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/ist-snowboarden-out-von-wegen-in-ist-heute-was-gefaellt>
- La Chine devient le 4e marché étranger pour l'hôtellerie suisse  
[http://french.xinhuanet.com/2016-02/24/c\\_135124423.htm](http://french.xinhuanet.com/2016-02/24/c_135124423.htm)

### Pour aller plus loin...

- Enquête de satisfaction des clientèles : l'apport du monitoring des avis clients  
<http://www.etourisme.info/enquete-de-satisfaction-des-clienteles-lapport-du-monitoring-des-avis-clients/>
- Why are consumers not converting on mobile?  
<http://www.mobilemarketer.com/cms/opinion/columns/22311.html>
- Marketing & seniors : l'intérêt de la segmentation et de la typologie  
<http://www.ipsos.fr/comprendre-et-maitriser-son-marche/2016-02-24-marketing-seniors-l-interet-segmentation-et-typologie>
- How Internet Behavior is Changing Around the World [Infographic]  
<http://blog.hubspot.com/marketing/internet-behavior-changes>

## Communication - Marketing/ Kommunikationsstrategien – Marketing

- Destinations on Google  
<https://googleblog.blogspot.ch/2016/03/new-ways-to-plan-your-vacation-while-on.html>
- Le domaine des possibles sur Instagram  
<http://www.rciventures.com/instagram-now-among-top-five-travel-marketing-channels/>  
<https://www.htr.ch/actualites/des-instagrammeurs-invites-a-immortaliser-verbier-42365.html>  
[http://www.4hoteliers.com/features/article/9583?awsb\\_c=4hdm&awsb\\_k=dnws](http://www.4hoteliers.com/features/article/9583?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws)

### Sur le même sujet...

- How to get the maximum return from Instagram advertising  
<http://www.travolution.co.uk/Articles/2016/02/17/14973/guest+post+how+to+get+the+maximum+return+from+instagram.html>
- AdWords, quand Google oblige à repenser Search Marketing, SEO et distribution  
<http://www.etourisme-feng-shui.com/2016/02/23/adwords-google-vient-de-revolutionner-le-marketing-du-travel/>  
[http://www.tourmag.com/Google-suppression-des-liens-sponsorises-a-droite-des-ecrans-vers-la-fin-du-SEO\\_a78958.html](http://www.tourmag.com/Google-suppression-des-liens-sponsorises-a-droite-des-ecrans-vers-la-fin-du-SEO_a78958.html)

- 6 Manières d'augmenter simplement votre trafic autrement qu'avec Google  
<http://www.webmarketing-com.com/2016/02/26/45711-6-manieres-augmenter-simplement-traffic-sans-google>
- How to make blogging, social media and email marketing work together  
[http://blog.scoop.it/2016/02/17/make-blogging-social-media-and-email-marketing-work-together/?utm\\_source=Hot+News+-+Scoop.it&utm\\_campaign=5b9a943d2b-news\\_022316\\_tues&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_5563b4386a-5b9a943d2b-330779797](http://blog.scoop.it/2016/02/17/make-blogging-social-media-and-email-marketing-work-together/?utm_source=Hot+News+-+Scoop.it&utm_campaign=5b9a943d2b-news_022316_tues&utm_medium=email&utm_term=0_5563b4386a-5b9a943d2b-330779797)
- Cinq tendances à surveiller sur les réseaux sociaux  
<http://www.infopresse.com/article/2016/2/26/5-tendances-a-surveiller-sur-les-reseaux-sociaux>
- New travel experience offers blind booking  
<http://www.tourism-review.com/new-travel-experience-of-blind-booking-comes-from-spain-news4903>

## Développement Durable/ Nachhaltige Entwicklung

- Forte mobilisation pour des montagnes plus propres  
[http://www.actumontagne.com/environnement/95-stations-mobilisees-contre-les-dechets-sauvages-en-montagne\\_11111](http://www.actumontagne.com/environnement/95-stations-mobilisees-contre-les-dechets-sauvages-en-montagne_11111)
- Ratgeber für eine nachhaltige Tourismusdestination  
<http://www.bundesumweltportal.de/berlin/6-berlin/internationale-tourismusboerse-bmub-foerdert-neue-ratgeber-fuer-nachhaltigen-tourismus.html>

### **Pour aller plus loin...**

- 100max, le jeu alpin pour protéger le climat  
[http://www.actumontagne.com/environnement/100max-le-jeu-alpin-pour-protoger-le-climat\\_11073](http://www.actumontagne.com/environnement/100max-le-jeu-alpin-pour-protoger-le-climat_11073)
- Le domaine skiable d'Oz-Vaujany optimisé  
[http://www.actumontagne.com/economie/le-domaine-skiable-doz-vaujany-optimise\\_11185](http://www.actumontagne.com/economie/le-domaine-skiable-doz-vaujany-optimise_11185)