

**Newsletter sectorielle - Hôtellerie
Sektorielles Newsletter zur Hotellerie**

Mai / Mai 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- Le Morbihan passe à la loupe les avis en ligne de ses touristes
<http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/92693/le-morbihan-cree-le-premier-outil-de-synthese-des-avis-d-internautes.html>
<http://tourobs.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-3104-resultats-des-analyses-sur-les-evaluations-de-l-hotellerie-suisse-par-les-clients---des-hotels-accueillants--des-hotes-satisfaits-et--des-entreprises-rentables/>
- Was Hoteliers aus den Erfahrungen von Airbnb-Gästen lernen können
<http://hospitality.cvent.com/blog/anderson-conte/3-things-hoteliers-can-learn-from-airbnbs-user-experience>

Pour aller plus loin...

- Google Just Upped the Penalty for Not Having a Mobile-Friendly Hotel Website
<http://blog.hebsdigital.com/google-just-upped-the-penalty-for-not-having-a-mobile-friendly-hotel-website/>
- Vers une hybridation de l'hébergement... quand l'hôtel devient un bnb ou que le bnb rentre dans le miche
<http://www.etourisme.info/vers-hybridation-de-lhebergement-lhotel-devient-bnb-bnb-rentre-miche/>
- Microsoft wants you to use Skype to book hotels and other travel
https://www.tnooz.com/article/microsoft-wants-you-to-use-skype-to-book-hotels-and-other-travel/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29
- Pour contrer Airbnb, AccorHotels acquiert Onefinestay.com
<http://www.lechotouristique.com/article/pour-contrer-airbnb-accorhotels-acquiert-onefinestay-com,81344#xtor=RSS-7>

Développement et modèles d'affaires / Geschäftsfeldentwicklung

- Energiekosten in der Food & Beverage Abteilung reduzieren
http://www.4hoteliers.com/features/article/9641?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- Un nouveau concept pour désaisonnaliser l'offre hôtelière
<http://www.tourmag.com/Happybreak-aide-les-hoteliers-a-vendre-leurs-chambres-hors-saison- a79363.html>

Pour aller plus loin...

- Hotels embrace creativity to generate extra revenues
<http://www.hotelnewsnow.com/Articles/32630/Hotels-embrace-creativity-to-generate-extra-revenues>
- Why Do Hotels Need Free Wi-Fi?
http://www.4hoteliers.com/features/article/9644?awsb_c=4hdm&awsb_k=dnws
- How 5G mobile could change the hotel industry
<http://ehotelier.com/insights/2016/03/30/5g-mobile-change-hotel-industry/>

- Hotels and OTAs race to revamp their loyalty programs to boost bookings
https://www.tnooz.com/article/hotels-and-otas-race-to-revamp-their-loyalty-programs-to-boost-bookings/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29

Service client / Kundendienst

- Les hôteliers suisses parmi les plus serviables d'Europe
http://www.deplacementspros.com/Les-hoteliers-francais-ne-sont-pas-tres-aimables_a37562.html?TOKEN_RETURN
- Bieten Sie mehr Service für Ihre Fahrradgäste
<https://hottelling.net/2016/03/25/immer-mehr-radtouristen-bieten-sie-mehr-service-fuer-ihre-gaeste/>

Pour aller plus loin...

- #startup : BringFranceHome livre les souvenirs à l'hôtel
<http://www.etourisme-feng-shui.com/2016/03/18/startup-bringfrancehome-exporte-les-souvenirs-francais/>

Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Hotelgäste wollen innert sieben Minuten WiFi-Verbindung
https://www.tnooz.com/article/clock-watching-guests-want-hotel-wifi-connection-within-seven-minutes/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29
- Que cherchent à acheter les consommateurs sur le mobile ?
<http://www.mobilemarketer.com/cms/opinion/columns/22311.html>

Pour aller plus loin...

- Wellness tourists spend more
<http://ehotelier.com/insights/2016/03/31/wellness-tourists-spend/>
- What Design-Centric Travelers Want in Hotels and Destinations
<http://skift.com/2016/04/04/what-design-centric-travelers-want-in-hotels-and-destinations/>

Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- Miser sur la galerie photo de son site Internet
<http://www.hotelnewsnow.com/Articles/33287/What-guests-look-for-in-hotel-website-guestroom-photos>
- Drei Hauptmerkmale einer erfolgreichen digitalen Kundendienststrategie
<http://www.travolution.com/articles/16142/guest-post-three-successful-traits-of-a-digital-customer-service-strategy>

A savoir sur ce sujet

- Google launches its Analytics 360 Suite to provide better marketing measurement tools for “micro-moments”
<http://marketingland.com/google-launches-its-analytics-360-suite-to-give-marketers-better-measurement-tools-for-micro-moments-168555>
- How independent hotels can make the most out of Facebook
<http://ehotelier.com/insights/2016/03/23/can-independent-hotel-make-facebook/>

Développement durable / Nachhaltige Entwicklung

- TafelBox für Essensreste: Initiative gegen Lebensmittelverschwendung
http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160329_TPT0003/tafelbox-fuer-essensreste-initiative-gegen-lebensmittelverschwendung
- Et si la carotte, c'était le prix ?
http://veilletourisme.ca/2016/03/17/etre-ecolo-cest-payant/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29