

Newsletter sectorielle - Infrastructures de

loisirs et de tourisme

**Sektoriieller Newsletter zu den Freizeit-
und-Tourismusingrastrukturen**

Mai / Mai 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- Offices de tourisme, revoir le métier d'accueil
http://www.pagtour.net/index.php?option=com_content&view=article&id=11105
<http://www.lettreducadre.fr/13273/offices-de-tourisme-la-bienveillance-pour-arme-de-developpement/>
- Food Tourismus richtig vermarkten
<http://www.tourismandmore.com/tidbits/food-as-a-tourism-marketing-agent/>
- Des avis en ligne maintenant en vidéo
<http://www.tom.travel/2016/03/21/triplive-replace-avis-par-videos/>

Pour aller plus loin...

- Auvergne Rhône-Alpes : projet pour l'économie touristique prévu pour septembre 2016
http://www.tourmag.com/Auvergne-Rhone-Alpes-projet-pour-l-economie-touristique-prevu-pour-septembre-2016_a79368.html
- Google Maps accueille un nouvel onglet pour... les VTC
http://www.deplacementspros.com/Google-Maps-accueille-un-nouvel-onglet-pour-les-VTC_a37346.html?TOKEN_RETURN
- 6e Challenge des Chefs étoilés à Val Thorens
http://www.actumontagne.com/people/6e-challenge-des-chefs-etoiles-val-thorens_11235
- TalkTalkBnb : le nouveau réseau social pour voyager et apprendre les langues
<http://www.emd-net.com/actu/2016/03/21/talktalkbnb-un-reseau-social-pour-voyager-et-apprendre-les-langues>
- Google local restaurant search autofilters on best, cheapest like phrases
<http://blumenthals.com/blog/2016/03/20/google-local-restaurant-search-autofilters-on-best-cheapest-like-phrases/>
- Bienvenue dans le laboratoire de la culture du futur
<http://www.slate.fr/story/115137/bienvenue-laboratoire-culture-futur>
- Hellotrip intègre son api de recherche de vols directement sur Twitter
<http://www.tom.travel/2016/03/23/hellotrip-integre-son-api-de-recherche-de-vols-directement-sur-twitter/>
- France : la marque "Esprit Parc national" déployée dans 6 parcs nationaux
http://www.tourmag.com/France-la-marque-Esprit-Parc-national-deployee-dans-6-parcs-nationaux_a79564.html
- Microsoft wants you to use Skype to book hotels and other travel
https://www.tnooz.com/article/microsoft-wants-you-to-use-skype-to-book-hotels-and-other-travel/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29
- Randonnée : ne baladez plus vos clients!
<http://www.eturisme.info/randonnee-ne-baladez-plus-vos-clients/>
- Luzern plant neben KKL mit neuem Theaterhaus nächsten grossen Wurf
<https://www.htr.ch/tourismus/luzern-plant-neben-klk-mit-neuem-theaterhaus-naechsten-grossen-wurf-42770.html>

Développement d'affaires / Geschäftsfeldentwicklung

- Behinderung und Mobilität in der Reisebranche: Ein Markt, der es verdient, gelenkt zu werden
<http://www.eyefortravel.com/distribution-strategies/disability-mobility-travel-market-worth-navigating>
- Des agriculteurs bretons se réapproprient leur distribution
<http://www.lechotouristique.com/article/des-agriculteurs-montent-leur-agence-de-voyages,81860#xtor=EPR-2>

Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Tourismus: Wer ist der muslimische Reisende?
<http://www.travelbusiness.at/tourismus/tourismus-wer-ist-der-muslimische-reisende/0036809/>
- Les jeunes et la culture : profils et comportements
<http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2016/03/17/jeunes-culture-profils-comportements/>

Pour aller plus loin...

- A Radical Thought: Do Millennials Really View Travel Differently?
<http://skift.com/2016/03/21/a-radical-thought-do-millennials-really-view-travel-differently/>
- Luxury wellness travel and the millennial generation
<http://www.travelweekly.com/Luxury-Travel/Insights/luxury-wellness-travel-GenX-millennial-generation>
- Most Travelers Use Search Engines When Planning a Trip - See more at:
<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1013745#sthash.CZXfNLRQ.dpuf>
- UK visitors to Germany on the rise as operators expand offerings
<http://www.travelweekly.co.uk/articles/61131/uk-visitors-to-germany-on-the-rise-as-operators-expand-offerings>

Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- Tourisme en format Web série
http://www.tourmag.com/Bahamax-l-Aventure-plus-de-100-000-vues-pour-la-campagne-de-l-OT-des-Bahamas_a79522.html
- Eine schlagkräftige Social Media Strategie kreieren
<http://tourismintelligence.ca/2016/04/04/creating-an-effective-social-media-strategy/>
- Cibler les jeunes Chinois grâce au marketing digital sur Weibo, WeChat et Youku
<http://www.tourobs.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-3787-lumiere-sur-3-reseaux-sociaux-au-gout-du-jour---volet-3---cibler-les-jeunes-chinois-grace-au-marketing-digital-sur-weibo--wechat-et-youku/>

Pour aller plus loin...

- Google launches its Analytics 360 Suite to provide better marketing measurement tools for “micro-moments”
<http://marketingland.com/google-launches-its-analytics-360-suite-to-give-marketers-better-measurement-tools-for-micro-moments-168555>
- Quand les jeux vidéos servent la promotion touristique
<http://www.tourhebd.com/actualites/detail/92156/quand-les-jeux-vidéos-servent-la-promotion-touristique.html>
- Choisir les attraits les plus distinctifs...
http://veilletourisme.ca/2016/03/14/choisir-les-attraits-les-plus-distinctifs/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilleto urisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29
- L'OT Grenoble-Alpes Métropole cherche ses Greeters
- http://www.actumontagne.com/culture/lot-grenoble-alpes-metropole-cherche-ses-greeters_11206
- Instagram, Snapchat... la pub mobile sera narrative et conversationnelle !
- <http://www.eturisme-feng-shui.com/2016/03/21/la-pub-mobile-passera-par-les-reseaux-sociaux/>
- Destinations : quand c'est le privé qui décide de la stratégie de promotion!
<http://www.eturisme.info/destinations-cest-prive-decide-de-strategie-de-promotion/>

E-Tourisme / E-Tourismus

- Wie man Google Analytics für zielgerichtete Marketingkampagnen nutzt
<http://www.eturism.com.au/blog/how-to-use-google-analytics-to-create-your-most-targeted-marketing-campaigns-yet/486>
- Virage mobile : ce qu'il faut retenir !
http://fredericgonzalo.com/?p=8688?utm_source=newsletter

Pour aller plus loin...

- Soul.City, Le Guide Touristique Adapté À Ses «Feelings»
<http://www.tom.travel/2016/03/14/soul-city-le-guide-touristique-adapte-a-ses-feelings/>
- Les 5 applis qu'il te faut « une fois » avoir
<http://www.eturisme.info/5-applis-quil-te-faut/>
- La Réalité Virtuelle S'invite Dans Les Festivals Et Parcs D'attractions
<http://www.tom.travel/2016/03/10/la-realite-virtuelle-dans-les-festivals-et-parcs-dattractons/>
- Téléguidons Les Touristes !
<http://www.tom.travel/2016/04/04/teleguidons-les-touristes/>
- Quand le site web de Bâle emballe
<http://www.eturisme.info/site-web-de-bale-emballe/>