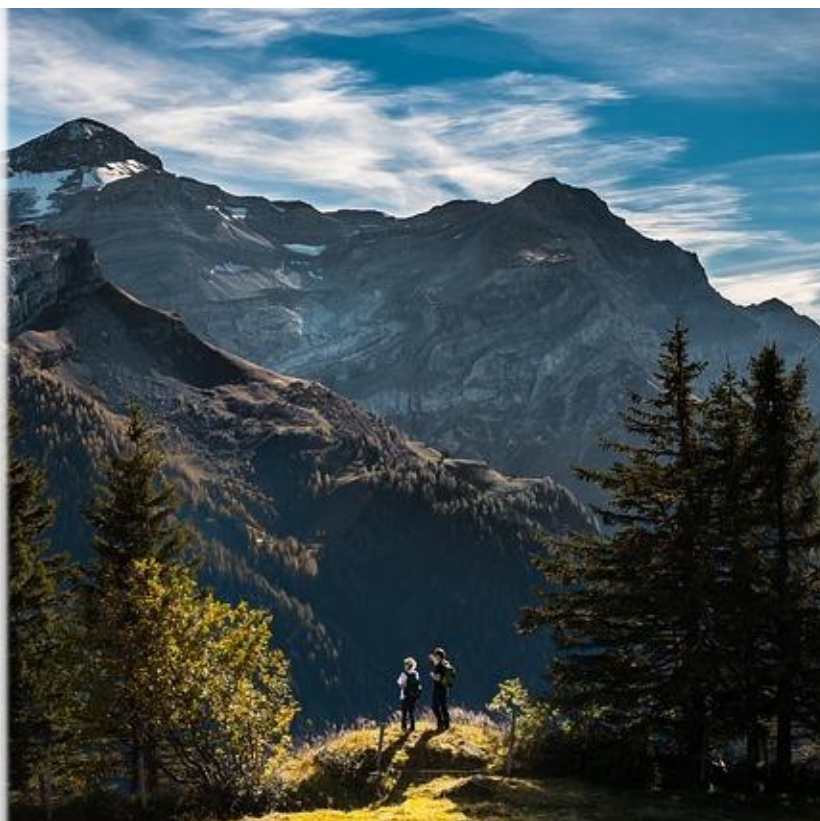


Newsletter sectorielle - Destinations  
alpines  
Sektoriieller Newsletter - Alpine  
Destinationen

**Mai / Mai 2016**



**Observatoire Valaisan  
du Tourisme**

**Envie d'en savoir plus ?**

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

**Wollen Sie mehr wissen?**

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

## Actualités et tendances touristiques / Aktualitäten und Branchentrends

- Saison d'hiver 2015/2016 : un point sur la situation en France et en Autriche  
<http://www.domaines-skiables.fr/fr/publications/notes-de-conjonctures/>  
<http://www.tourism-review.com/tourism-in-austria-reported-successful-winter-season-news4956>
- Graubünden setzt touristisch vermehrt auf den Schweizer Markt  
<https://www.htr.ch/tourismus/graubuenden-setzt-touristisch-vermehrt-auf-den-schweizer-markt-42991.html>

### Pour aller plus loin...

- PMC PEAKS & VALLEYS: Boosting Summer Mountain Sales  
[http://4cmr941ooit44bwdgw10or10.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2016/03/Summer\\_Mountain\\_Whitepaper\\_web.pdf](http://4cmr941ooit44bwdgw10or10.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2016/03/Summer_Mountain_Whitepaper_web.pdf)
- 6e Challenge des Chefs étoilés à Val Thorens  
[http://www.actumontagne.com/people/6e-challenge-des-chefs-etoiles-val-thorens\\_11235](http://www.actumontagne.com/people/6e-challenge-des-chefs-etoiles-val-thorens_11235)
- Tourisme et virage mobile: 16 statistiques à retenir!  
[http://fredericgonzalo.com/?p=8688?utm\\_source=newsletter](http://fredericgonzalo.com/?p=8688?utm_source=newsletter)

## Remontées mécaniques / Bergbahnen

- Seilbahnen – Wege aus der Krise?  
<http://www.seilbahnen.org/de/index.php?section=news&cmd=details&newsid=119&teaserId>
- L'Amérique du Nord et la Suisse au palmarès des forfaits de ski les plus chers  
<http://www.domaines-skiables.fr/fr/news/le-forfait-francais-toujours-le-moins-cher-du-monde/>  
<http://www.tourops.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-3358-big-is-beautiful-ii/>

### Pour aller plus loin...

- Encouragement des remontées mécaniques: projet de loi en stand-by  
<http://www.rhonefm.ch/fr/news/encouragement-des-remontees-mecaniques-projet-de-loi-en-stand-by-561312>

## Développement d'affaires / Geschäftsfeldentwicklung

- Une « Silicon Valais » de la réalité virtuelle (VR) ?  
<http://tourops.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-3696-realite-virtuelle-au-service-de-l-experience-en-montagne/>  
<http://www.letemps.ch/sciences/2016/04/13/crans-montana-future-capitale-realite-virtuelle>
- Der personalisierte Reiseführers ist da  
<http://www.etourisme.info/27170-2/>

### **Pour aller plus loin...**

- Laurent Vanat - La valeur ajoutée d'une vaste expérience  
<http://www.vanat.ch/>

## **Comportements des clientèles/ Gästeverhalten**

- Babyboomer: Immer mehr Reisefreiheit  
<http://veilletourisme.ca/2016/04/01/les-baby-boomers-de-plus-en-plus-libres-de-voyager/?tagged>
- L'Allemagne, « The place to be » des tours opérateurs britanniques  
<http://www.travelweekly.co.uk/articles/61131/uk-visitors-to-germany-on-the-rise-as-operators-expand-offerings>

### **Pour aller plus loin...**

- Most Travelers Use Search Engines When Planning a Trip - See more at:  
<http://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1013745#sthash.CZXfNLRQ.dpuf>
- A Radical Thought: Do Millennials Really View Travel Differently?  
<http://skift.com/2016/03/21/a-radical-thought-do-millennials-really-view-travel-differently/>

## **Communication - Marketing/ Kommunikationsstrategien – Marketing**

- On ne peut (doit) pas plaire à tout le monde !  
[http://veilletourisme.ca/2016/03/14/choisir-les-attraits-les-plus-distinctifs/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilleto+urisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29](http://veilletourisme.ca/2016/03/14/choisir-les-attraits-les-plus-distinctifs/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilleto+urisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29)
- E-Mail Marketing: 5 Tipps für DMO's  
<http://aboutdci.com/2016/04/email-marketing-101-five-tips-dmos/>
- Le privé aux commandes de la stratégie promotionnelle en tourisme  
<http://www.eturisme.info/destinations-cest-prive-decide-de-strategie-de-promotion/>

### **Sur le même sujet...**

- Die veränderte Rolle der Website im Destination Marketing  
<http://www.destinationmarketing.org/blog/changing-role-website-destination-marketing>
- Wieso Destinationen ihre visuelle Strategie überdenken müssen  
<https://skift.com/2016/04/06/why-destinations-need-to-rethink-their-visual-strategy/>
- Travelski au top du SEO !  
[http://www.tourmag.com/Travelski-au-top-du-SEO- a79138.html?\\_scoop\\_post=a6888590-e5e3-11e5-a454-00221934899c&\\_scoop\\_topic=5096661#\\_scoop\\_post=a6888590-e5e3-11e5-a454-00221934899c&\\_scoop\\_topic=5096661](http://www.tourmag.com/Travelski-au-top-du-SEO- a79138.html?_scoop_post=a6888590-e5e3-11e5-a454-00221934899c&_scoop_topic=5096661#_scoop_post=a6888590-e5e3-11e5-a454-00221934899c&_scoop_topic=5096661)
- L'emotion : ingrédient stratégique du marketing  
[http://www.teamlewis.com/fr/blog/articles/l-emotion-ingr%C3%A9dient-strat%C3%A9gique-du-marketing?utm\\_source=e-Tourisme+Feng+Shui&utm\\_campaign=3bd29f6ee9-](http://www.teamlewis.com/fr/blog/articles/l-emotion-ingr%C3%A9dient-strat%C3%A9gique-du-marketing?utm_source=e-Tourisme+Feng+Shui&utm_campaign=3bd29f6ee9-)

[NL99&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_cd4f1b9bb7-3bd29f6ee9-304358901](https://www.quebecoriginal.com/fr-ca)  
<https://www.quebecoriginal.com/fr-ca>

## Développement Durable/ Nachhaltige Entwicklung

- Nendaz : pour une nature plus propre, donc plus belle  
<http://www.nendaz.ch/tourisme/votre-mission-dechet-mois-4879.html>
- Einheitliche Auffassung von nachhaltigem Tourismus fehlt  
<https://www.htr.ch/hotellerie/einheitliche-vorstellung-von-nachhaltigem-tourismus-fehlt-42927.html>

### **Pour aller plus loin...**

- Wie die Technologie uns hilft, nachhaltiger zu werden  
<https://googleblog.blogspot.ch/2016/04/how-technology-can-help-us-become-more.html>
- S'adapter aux changements climatiques : le faites-vous?  
[http://veilletourisme.ca/2016/03/22/sadapter-aux-changements-climatiques-le-faites-vous/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29](http://veilletourisme.ca/2016/03/22/sadapter-aux-changements-climatiques-le-faites-vous/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29)