

Newsletter sectorielle - Infrastructures de

loisirs et de tourisme

**Sektoriemer Newsletter zu den Freizeit-
und-Tourismusingrastrukturen**

Juin / Juni 2016



**Observatoire Valaisan
du Tourisme**

Envie d'en savoir plus ?

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

Wollen Sie mehr wissen?

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

Actualités et tendances du secteur / Aktualitäten und Branchentrends

- Le nom de votre prochain conseiller en voyage ? Google.
<https://www.tnooz.com/article/google-shows-its-potential-to-ruin-the-dreams-of-travel-destination-apps/>
- E-Biken in der Österreichischen Region Hochkönig
http://www.tourismuspresse.at/presseaussendung/TPT_20160601_TPT0011/e-biken-in-der-region-hochkoenig-bild

Pour aller plus loin...

- Kayak moves into restaurant search, makes a u-turn on activities
https://www.tnooz.com/article/kayak-moves-into-restaurant-search-makes-a-u-turn-on-activities/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29
- La personnalisation du guide de voyage est arrivée !
http://blog-veille.gta-alpes.com/?p=1976&utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+BlogVeilleGta+%28Blog+Veille+GTA%29
- UNWTO and Spanish wineries to develop first prototype for Wine Tourism
http://www.travelandtourworld.com/news/article/unwto-and-spanish-wineries-to-develop-first-prototype-for-wine-tourism/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+travelandtourworld-travelandtourismnews+%28Travel+And+Tour+World%29
- Wine tourism brings 15.20% greater revenue to Spain
<http://www.tourism-review.com/wine-tourism-in-spain-steadily-growing-news5000>
- In Extenso : Observatoire mensuel de la Thalassothérapie en France (mars 2016)
<http://www.veilleinfotourisme.fr/in-extenso-observatoire-mensuel-de-la-thalassotheapie-en-france-mars-2016--163239.kjsp>
- Des visites guidées sur mesure avec des locaux
<http://www.quotidiendutourisme.com/site/france-des-visites-guidees-sur-mesure-avec-des-locaux-99355.html>
- Why the Tourist Brochure Is Still Surviving in the Hotel Lobby
<https://skift.com/2016/05/13/why-the-tourist-brochure-is-still-surviving-in-the-hotel-lobby/>

Développement d'affaires / Geschäftsfeldentwicklung

- Kayak fütgt seiner Reise-Metasuchmaschine Touren und Aktivitäten zu
https://www.tnooz.com/article/kayak-tours-and-activities/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29
- L'heure de la collaboration a sonné !
http://veilletourisme.ca/2016/04/19/linformation-touristique-en-mode-collaboratif-partie-1/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29

Pour aller plus loin...

- Tours and activities were once considered the ugly ducklings of travel, but things are changing
<http://www.webintravel.com/tours-and-activities-stephen-joyce/>

Comportements des clientèles / Gästeverhalten

- Profil actuel de l'adepte du vélo/VTT en Valais : un cycliste ou un vététiste sportif ?
<http://www.tourobs.ch/media/142900/focus-v%C3%A9lo.pdf>
- Fotos sind den Ferienreisenden wichtiger als die Erinnerungen selbst
<http://www.travelweekly.com.au/article/taking-photos-more-important-than-making-memories-for-holidaymakers/>

Pour aller plus loin...

- Les Français sont-ils des voyageurs aventureux ?
<http://www.emd-net.com/actu/2016/04/26/sondage-les-francais-sont-ils-des-voyageurs-aventureux>
- The European travel market flourishes as online channels boom
<https://www.tnooz.com/article/European-travel-market-flourishes-online-booms-Phocuswright/>
- Mieux connaître vos visiteurs : une étude d'un nouveau genre!
<http://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2016/05/05/mieux-connaître-vos-visiteurs-etude-dun-nouveau-genre/?platform=hootsuite>
- U.S. Travelers Like Sustainable Tourism But Love Transparency From Brands
<https://skift.com/2016/05/10/u-s-travelers-like-sustainable-tourism-but-love-transparency-from-brands/>
- Plus de deux tiers des consommateurs à travers le monde réservent désormais leurs voyages exclusivement sur Internet
<http://www.veilleinfotourisme.fr/etude-de-markmonitor-plus-de-deux-tiers-des-consommateurs-a-travers-le-monde-reservent-desormais-leurs-voyages-exclusivement-sur-internet-163403.kjsp>
- Voyages : quelles sont les sources d'inspiration des Français ?
<http://www.tourhebdo.com/actualites/detail/93813/voyages-quelles-sont-les-sources-d-inspiration-des-francais.html>

Communication – Marketing / Kommunikationsstrategien – Marketing

- Tempo von mobilen Websites wird Faktor für Google Ranking
<http://searchengineland.com/google-says-page-speed-ranking-factor-use-mobile-page-speed-mobile-sites-upcoming-months-250874>
- Redynamiser sa publicité grâce au Carrousel de Facebook
<http://www.webmarketing-com.com/2016/05/06/47489-decouvrez-4-utilisations-creatives-carrousel-facebook>

Pour aller plus loin...

- En marketing : prendre le virage de l'authenticité
http://veilletourisme.ca/2016/05/05/marketing-prendre-virage-de-lauthenticite/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3Aveille+en+tourisme%29

E-Tourisme / E-Tourismus

- Vivre comme un local, la version 2.0
<http://www.etourisme.info/local-smartphone/>
<http://www.etourisme.info/une-collaboration-collaborative/>
- Smartphones führen Gäste in Restaurants
<http://www.emarketer.com/Article/Smartphones-Lead-Diners-Restaurants/1014013>

Pour aller plus loin...

- Soul.City, Le Guide Touristique Adapté À Ses «Feelings»
<http://www.tom.travel/2016/03/14/soul-city-le-guide-touristique-adapte-a-ses-feelings/>
- Les 5 applis qu'il te faut « une fois » avoir
<http://www.etourisme.info/5-applis-quil-te-faut/>
- La Réalité Virtuelle S'invite Dans Les Festivals Et Parcs D'attractions
<http://www.tom.travel/2016/03/10/la-realite-virtuelle-dans-les-festivals-et-parcs-dattractons/>
- Téléguidons Les Touristes !
<http://www.tom.travel/2016/04/04/teleguidons-les-touristes/>
- Quand le site web de Bâle emballe
<http://www.etourisme.info/site-web-de-bale-emballe/>

Développement Durable/ nachhaltige Entwicklung

- US-Reisende mögen nachhaltigen Tourismus aber Schätzen Transparenz der Anbieter
<https://skift.com/2016/05/10/u-s-travelers-like-sustainable-tourism-but-love-transparency-from-brands/>
- Malte instaure une taxe de séjour pour l'environnement
<http://www.lechotouristique.com/article/malte-instaure-une-taxe-de-sejour-pour-l-environnement,81914#xtor=RSS-7>