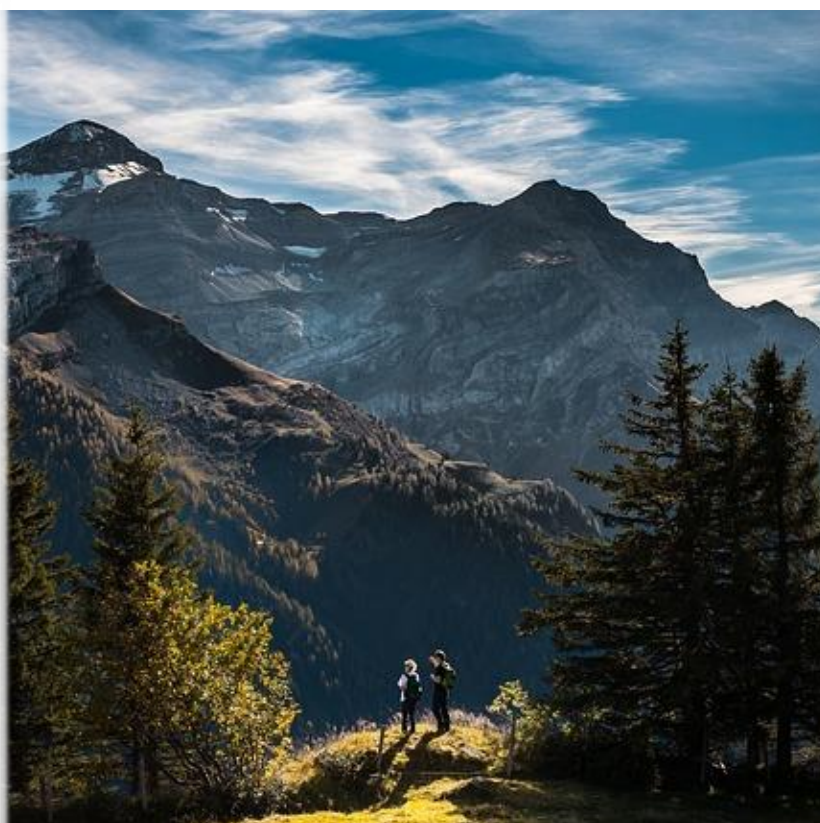


Newsletter sectorielle - Destinations  
alpines  
Sektoriieller Newsletter - Alpine  
Destinationen

Juillet / Juli 2016



Observatoire Valaisan  
du Tourisme

**Envie d'en savoir plus ?**

Retrouvez les autres actualités touristiques [ici](#)

**Wollen Sie mehr wissen?**

Entdecken Sie die anderen touristischen Aktualitäten [hier](#)

## Actualités et tendances touristiques/ Aktualitäten und Branchentrends

- Arêches-Beaufort: Velopraktikanten ganz wie Profis  
[http://www.actumontagne.com/sports/des-stages-velo-comme-les-pros-areches-beaufort\\_11584](http://www.actumontagne.com/sports/des-stages-velo-comme-les-pros-areches-beaufort_11584)
- Les professionnels américains de la montagne réunis pour parler d'avenir  
<http://www.tom.travel/2016/06/20/900-professionnels-americains-de-la-montagne-abordent-lavenir-de-leur-industrie/>
- Die Pyrenäen vernetzen ihre Unterkünfte  
<http://www.montagnes-magazine.com/actus-entrepyr-les-refuges-pyreneens-connectent>

### Pour aller plus loin...

- Lancement du projet Grands Lacs alpins  
[http://www.actumontagne.com/environnement/lancement-du-projet-grands-lacs-alpins\\_11564](http://www.actumontagne.com/environnement/lancement-du-projet-grands-lacs-alpins_11564)
- A fond la montagne pour le Club Med !  
[http://www.actumontagne.com/economie/fond-la-montagne-pour-le-club-med\\_11609](http://www.actumontagne.com/economie/fond-la-montagne-pour-le-club-med_11609)
- British Columbia teams up with Google Maps to offer virtual wilderness treks  
<http://www.travolution.com/articles/16485/british-columbia-teams-up-with-google-maps-to-offer-virtual-wilderness-treks>
- Et si le Brexit était plutôt une bonne nouvelle pour les pros du tourisme ?  
[http://www.tourmag.com/Et-si-le-Brexit-etait-plutot-une-bonne-nouvelle-pour-les-pros-du-tourisme\\_a81433.html](http://www.tourmag.com/Et-si-le-Brexit-etait-plutot-une-bonne-nouvelle-pour-les-pros-du-tourisme_a81433.html)
- Les régions de montagne, surtout le Valais, pourraient pâtir du Brexit  
<http://www.rts.ch/info/economie/7844789-les-regions-de-montagne-surtout-le-valais-pourraient-patir-du-brexit.html>
- Vers les stations du futur  
<http://www.regionpaca.fr/index.php?id=21053>
- A Tignes, les activités sportives sont gratuites tout l'été  
[http://www.tourmag.com/Tignes-des-activites-gratuites-tout-l-ete\\_a81098.html](http://www.tourmag.com/Tignes-des-activites-gratuites-tout-l-ete_a81098.html)
- Kick off your summer travels with these new Google Maps features  
<https://maps.googleblog.com/2016/06/kick-off-your-summer-travels-with-these.html>
- Val d'Isère toute électrique !  
[http://www.actumontagne.com/sports/val-disere-toute-electrique\\_11746](http://www.actumontagne.com/sports/val-disere-toute-electrique_11746)
- Toujours plus d'adhérents au Cluster Montagne  
[http://www.actumontagne.com/economie/toujours-plus-dadherents-au-cluster-montagne\\_11732](http://www.actumontagne.com/economie/toujours-plus-dadherents-au-cluster-montagne_11732)

## Développement d'affaires / Geschäftsfeldentwicklung

- L'Alpe d'Huez : investissements à grande échelle  
[http://www.actumontagne.com/economie/lalpe-dhuez-change-de-braquet\\_11622](http://www.actumontagne.com/economie/lalpe-dhuez-change-de-braquet_11622)
- „Good Morning Saisonniers“ - ein auf die Berge übertragbares Konzept?  
<http://www.goodmorningsaisoniers.com/>

### **Pour aller plus loin...**

- Région : 10 M€ pour l'acte 1 du plan montagne  
[http://www.actumontagne.com/economie/region-10-meu-pour-lacte-1-du-plan-montagne\\_11668](http://www.actumontagne.com/economie/region-10-meu-pour-lacte-1-du-plan-montagne_11668)
- Les stations de ski, moteur du tourisme isérois  
[http://www.actumontagne.com/economie/les-stations-de-ski-moteur-du-tourisme-iserois\\_11670](http://www.actumontagne.com/economie/les-stations-de-ski-moteur-du-tourisme-iserois_11670)
- Une appli au panier bien garni  
[http://www.actumontagne.com/economie/une-appli-au-panier-bien-garni\\_11703](http://www.actumontagne.com/economie/une-appli-au-panier-bien-garni_11703)

## **Comportements des clientèles/ Gästeverhalten**

- Vier von fünf Bündner Mountainbikern übernachten im Kanton  
<https://www.htr.ch/hotellerie/vier-von-fuenf-buendner-mountainbikern-uebernachten-im-kanton-43570.html>  
<http://www.tourobs.ch/media/142901/fokus-velo.pdf>
- Et si le profil de votre prochain touriste était... chasseur de Pokémon ?!  
<http://www.20min.ch/ro/economie/news/story/24314115>  
[https://www.tnooz.com/article/pokemon-go-mantra-hotels/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29](https://www.tnooz.com/article/pokemon-go-mantra-hotels/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+Tnooz+%28Tnooz%29)  
<https://skift.com/2016/07/16/pokemon-go-is-already-a-big-boon-for-small-museums/>  
<http://visitanaheim.org/blog-post/2016/07/11/best-places-pokemon-go-anaheim>  
<http://www.travelportland.com/itinerary/pokemon-go-portland/>

### **Pour aller plus loin...**

- Intel Security study reveals Millennials are more likely to unplug while on vacation than Gen X - See more at: [http://www.traveldailynews.com/post/intel-security-study-reveals-millennials-are-more-likely-to-unplug-while-on-vacation-than-gen-x?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+traveldailynews%2FStatistics-and-Trends-News+%28TravelDailyNews.com+-+Statistics+%26+Trends+News%29#sthash.EHslbipd.dpuf](http://www.traveldailynews.com/post/intel-security-study-reveals-millennials-are-more-likely-to-unplug-while-on-vacation-than-gen-x?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+traveldailynews%2FStatistics-and-Trends-News+%28TravelDailyNews.com+-+Statistics+%26+Trends+News%29#sthash.EHslbipd.dpuf)
- Chasseurs de bonnes affaires, casaniers et routiniers : Honda dresse un portrait-robot du vacancier français  
<http://www.veilleinfotourisme.fr/medias/fichier/cp-honda-etude-sur-les-vacanciers-francais-1464871710138-pdf>
- Les quincados, génération pathétique?  
[http://www.letemps.ch/societe/2015/08/26/quincados-generation-pathetique?utm\\_source=facebook&utm\\_medium=share&utm\\_campaign=article](http://www.letemps.ch/societe/2015/08/26/quincados-generation-pathetique?utm_source=facebook&utm_medium=share&utm_campaign=article)
- Vier von fünf Bündner Mountainbikern übernachten im Kanton  
<https://www.htr.ch/hotellerie/vier-von-fuenf-buendner-mountainbikern-uebernachten-im-kanton-43570.html>  
[http://www.htwchur.ch/ueber-uns/medien/medienmitteilungen/medienmitteilungen.html?no\\_cache=1&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=1212&cHash=9dbf7672d13c83763e805a97b07cfd37](http://www.htwchur.ch/ueber-uns/medien/medienmitteilungen/medienmitteilungen.html?no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=1212&cHash=9dbf7672d13c83763e805a97b07cfd37)

- Et si on s'intéressait à la génération X  
[http://veilletourisme.ca/2016/07/13/on-sinteressait-a-generation-x/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29](http://veilletourisme.ca/2016/07/13/on-sinteressait-a-generation-x/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+veilletourisme+%28R%C3%A9seau+de+veille+en+tourisme%29)

## Communication - Marketing/ Kommunikationsstrategien – Marketing

- Neuigkeiten aus den sozialen Netzwerken?  
<http://www.tom.travel/2016/06/15/facebook-integre-les-photos-a-360/>  
<http://www.infopresse.com/article/2016/6/8/snapchat-revoit-son>
- SNUKR, la version suisse d'un TripAdvisor amélioré !  
<http://blog.alpict.com/2016/06/27/snukr-le-projet-qui-entend-revolutionner-le-domaine-de-la-promotion-de-lenvironnement-et-du-tourisme/>

### Sur le même sujet...

- Tout savoir sur périscopie  
<http://www.webmarketing-com.com/2016/06/20/48769-tout-savoir-sur-periscope>
- Snapchat, c'est du sérieux!  
<http://fredericgonzalo.com/2016/06/08/snapchat-cest-serieux/>
- Fotonower Permet Aux Pros Du Tourisme D'exploiter Les Photos Des Réseaux Sociaux  
<http://www.tom.travel/2016/06/16/fotonower-permet-pros-tourisme-exploiter-photos-reseaux-sociaux/>