



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'129
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.48
N° d'abonnement: 1091921
Page: 7
Surface: 31'435 mm²

ANALYSE DE MARCHÉ Pour tout savoir sur nos hôtes, leurs habitudes et besoins.

Le Valais a son Observatoire du tourisme



Jusqu'ici, l'estimation du nombre de nuitées dans certaines stations était peu fiable. L'Observatoire fournira des indications plus précises. DR

JEAN-YVES GABBUD

«L'Observatoire du tourisme permet de savoir sur quel marché il faut investir. Il permet d'analyser les habitudes de nos hôtes, de connaître leur mode de déplacement, leurs besoins, leurs attentes... et donc d'y répondre au mieux», a expliqué hier le conseiller d'Etat Jean-Michel Cina, lors de la présentation des premiers documents issus du travail de l'Observatoire valaisan du tourisme.

Jusqu'ici, le Valais n'avait qu'une vision très partielle de ce qui se passe sur son marché touristique. Il est très difficile, par exemple, de connaître le nombre de nuitées réellement réalisées dans certaines stations parce que les taxes de séjour sont facturées sur une base forfaitaire. On y verra donc plus clair.

Les touristes indiens

En plus d'un inventaire complet du tourisme valaisan et des chiffres concernant les remontées mécaniques, l'Observatoire a réalisé deux études de tendances du marché. L'une est consacrée à la Pologne, l'autre à l'Inde.

A la lecture de ce dernier document, on apprend que le sous-continent apporte à la Suisse 460 000 nuitées, ce qui en fait notre onzième marché. Un marché qui est en forte croissance, mais qui ne concerne que marginalement le Valais. L'étude explique les raisons de cette situation et fournit des pistes pour corriger le tir.

L'analyse des trends

«L'Observatoire du tourisme permet aussi d'analyser les trends. Par exemple, si nous perdons des

clients provenant d'un pays particulier, nous pouvons en connaître les raisons», déclare Jean-Michel Cina.

Des données précieuses

Pour l'instant, l'Observatoire analyse le marché touristique grâce à une foule de données. Elles proviennent aussi bien des services de l'Etat du Valais, de l'Office fédéral de la statistique, de la coopérative CITI qui compile des informations sur les activités de la para-hôtellerie, mais aussi de la Coop et de la Migros. Grâce aux nombres de tickets de caisse enregistrés dans les points de vente en station des deux géants de l'alimentation, on peut obtenir de précieuses indications sur la fréquentation. Il en va de même avec les données fournies par les stations d'inci-



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'129
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.48
N° d'abonnement: 1091921
Page: 7
Surface: 31'435 mm²

nération.

Suivre le client à la trace

L'Observatoire veut aller plus loin. Des discussions sont actuellement menées avec Swisscom pour pouvoir obtenir les informations, anonymisées, sur les usagers du réseau mobile et sur le roaming. «On pourra

alors savoir en temps réel combien de Bâlois se trouvent à Zermatt ou à Verbier.»

Les coûts et les infos

Le lancement de l'Observatoire du tourisme a été décidé par le Conseil d'Etat à la fin 2011. Un mandat a été donné à l'Institut du tourisme de la HES-

SO Valais. Pour l'année de lancement, un budget de 1,1 million a été accordé. Pour la suite, l'Observatoire devrait coûter entre 800 000 et 900 000 francs par an. Les publications de l'Observatoire sont disponibles sur le site www.tourobs.ch. ●



«L'Observatoire du tourisme permet de savoir sur quel marché il faut investir.»

JEAN-MICHEL CINA CONSEILLER D'ÉTAT