

**TOURISME** Le partenariat entre Valais/Wallis Promotion, Suisse Tourisme, Swiss et le Snow Centre du nord de Londres a été officiellement lancé ce week-end. Les retours sont très positifs.

**QUATRE QUESTIONS À...**

# Les Anglais séduits par leur piste valaisanne



**FELIX RODEL**  
DIRECTEUR  
DE SWISS UK

## «Des vols durant tout l'hiver 2017-2018»

**Felix Rodel, le lancement de ce partenariat du Valais avec le Snow Centre intervient quelques mois avant les premiers vols prévus, en février prochain, entre Sion et Londres. Cela tombe plutôt bien...**

C'est effectivement une belle occasion de tester cette liaison. Sans compter que la refonte du tarmac de l'aéroport de Sion renforce encore la confiance que nous avons en ce site. Nous avons la bonne compagnie, Helvetic Airways, et la bonne capacité pour ces six premières liaisons.

**Les réservations sont ouvertes depuis trois semaines. Est-ce que ces vols à 100 livres (120 francs suisses) rencontrent le succès escompté?**

Oui. Nous avons déjà 170 réservations, alors que nous commençons, ces jours, notre campagne de promotion hivernale. Et nous nous attendons à un pic de réservation autour de Noël.

**Vous semblez confiant. Peut-on s'attendre à une augmentation des cadences de vol pour la saison suivante?**

Oui. Ce partenariat avec Valais/Wallis Promotion, Suisse Tourisme et le Snow Centre de Hemel Hempstead nous pousse aujourd'hui à envisager davantage de vols pour la saison 2017-2018.

**Combien?**

Il s'agirait de connexions hebdomadaires, les vendredis-samedis ou les samedis-dimanches, durant toute la saison, de décembre à avril. Ces vols se feront avec nos propres avions, plus grands: 125 places, contre 100 pour ceux d'Helvetic Airways. Cette augmentation des capacités permettra de créer un appel d'air plus fort. **PGE**

DE LONDRES  
**PATRICE GENET** (TEXTES)  
**HÉLOÏSE MARET** (PHOTOS)

Un panorama des Alpes valaisannes s'étalant sur plus de 300 mètres de long et 7 de haut. A coup sûr, le paysage qui couvre les murs du Snow Centre de Hemel Hempstead impressionne. Estampillé des logos de la marque Valais et de Suisse Tourisme, il invite, au sommet de la plus grande des deux pistes de la halle (160 mètres), à faire le voyage en Valais pour découvrir les «real mountains» (vraies montagnes) et leur «real snow» (vraie neige).

Et à en croire notre coup de sonde parmi les très nombreux skieurs présents dans la halle du nord-ouest de Londres en ce samedi matin, le message passe plutôt bien auprès des sujets de Sa Majesté. «Cela marche vraiment, s'enthousiasme Simon, 39 ans, dans la file d'attente du téléski. J'ai déjà réservé mes vacances d'hiver en Italie pour cette année, mais sûr que l'hiver suivant, c'est en Valais que je vais venir. Ces paysages sont fantastiques!» Quelques mètres plus loin, une autre trentenaire est tout aussi emballée: «Cela fait quelques fois que je viens ici, mais maintenant j'ai envie de venir chez vous, voir la vraie neige.»

### «Je vais venir en Valais»

Même envie chez Wayne, 35 ans, alors que son fils Harry, 6 ans et sur les lattes depuis ses 4 ans, vient de terminer son cours de ski. «Ce ne sera pas pour cette année, car ma femme attend des jumeaux. Mais oui, clairement, je vais venir en Valais!» Cet habitant de Saint-Albans, à 5 km de Hemel Hempstead, apprécie de pouvoir skier si près de chez lui. «Ce n'est pas la même chose que de vraies pistes, mais c'est un bel outil pour apprendre. Et puis on peut regarder skier ses enfants depuis le balcon, c'est parfait.»

Au Snow Centre – l'un des cinq que compte l'Angleterre – la neige est fabriquée quatre nuits par semaine par cinq

Les Anglais ont déjà adopté le Snow Centre de Londres. Promis, ils viendront skier sur la vraie neige en Valais.



canons. La sensation sous les skis est donc similaire à celle rendue par une neige artificielle dans les Alpes. «Cela vous donne déjà un très bon feeling, souligne Kate, «ski instructor» depuis une année, l'une des 180 professeurs de sports de neige du centre. Cela permet d'avancer bien plus vite ensuite, en conditions réelles.»

### Vers d'autres partenariats

«On ne peut se rapprocher davantage d'une vraie neige», estime Bryan. Ce professeur de ski et de snowboard fait partie de la trentaine d'instructeurs anglais à avoir expérimenté, dans le cadre de ce partenariat, les pistes valaisannes. C'était la saison dernière, à Fiescheralp, dans le Haut-Valais. «C'était phénoménal et cela

m'a permis, aujourd'hui, de pouvoir promouvoir une station que j'ai directement expérimentée», dit-il en nous montrant, sur l'immense panorama, les paysages de cette Aletsch Arena qu'il connaît désormais. Pour Bryan, aucune commune mesure avec la présence, jusqu'à cette année, de la station autrichienne de Sölden dans la halle de ski. «Ces images des Alpes valaisannes ont transformé le centre. Cela donne envie aux gens de venir chez vous.»



Bryan, professeur de ski et de snowboard, a déjà expérimenté les pistes valaisannes.

Samedi, au moment de reprendre l'avion pour la Suisse, le directeur de Valais/Wallis Promotion Damian Constantin ne le cachait pas: ce partenariat pourrait en appeler d'autres, sur d'autres marchés. «C'est un test important pour la suite», souriait-il, visiblement confiant. **PGE**

## Des actions marketing concrètes

**PROMOTION** Partenaires du projet pour une année, la région d'Aletsch, la station de Saas-Fee ainsi que le val d'Anniviers sont les premières destinations à avoir répondu à l'appel de Valais/Wallis Promotion (VWP). Ensemble, elles investissent 50 000 francs dans cette collaboration. «C'est très intéressant, car on touche directement les gens qui font du ski», note Fabienne Jeanneret, représentante de Saas-Fee.

«Nos trois offres sont complémentaires», se réjouit, quant à lui, Benoît Caloz. Vendredi soir, en regardant les nombreux jeunes s'adonner à une séance freestyle nocturne au Snow Centre, le media manager de Sierre-Anniviers Marketing jugeait ce partenariat d'action promotionnelle «parfaite. Tous

ces jeunes, on a chez nous de quoi les séduire.» Encore faut-il les faire venir. C'est l'objectif des différentes actions qui seront menées durant l'hiver par Valais/Wallis Promotion et les trois destinations concernées. Une trentaine d'instructeurs anglais de sports de neige ont, la saison dernière, découvert Aletsch, Saas-Fee et le val d'Anniviers. En décembre, quinze autres les imiteront. «Ils deviendront nos ambassadeurs», s'enthousiasme Benoît Caloz.

### Événements à Londres, séjours en Valais

Ian Brown, directeur du Snow Centre, le rejoint: «Notre team est très enthousiaste et fait vraiment la promotion du Valais, qui

est très proactif.» Ainsi, chacune des trois destinations organisera, d'ici à avril, un événement sur un week-end au Snow Centre. Et VWP mettra sur pied en décembre une fête de Noël avec raclette et vin chaud.

Dans l'autre sens, cinq autres voyages sont prévus durant l'hiver, qui verront à chaque fois une vingtaine de clients et leurs professeurs découvrir la «real snow» du canton. Des offres «all inclusive» (tout compris). «Les Anglais détestent les surprises, ils veulent pouvoir arriver et skier, note Corinne Genoud, responsable du bureau britannique de Suisse Tourisme. Les tour-opérateurs, qui comptent beaucoup pour les Britanniques, proposent des offres complètes, mêlant

transport, hébergement et forfaits de ski.» Les prestataires de voyages n'ont, selon la directrice de Suisse Tourisme UK, «pas changé leurs prix» pour la saison à venir.

Malgré le Brexit et la dévaluation de la livre sterling, «les réservations pour cet hiver en Suisse sont au même niveau qu'à la même période de l'an dernier.» **PGE**

PUBLICITÉ

**Sophie, 34 ans**  
**Employée & Etudiante**

**FORMATION UNIVERSITAIRE A DISTANCE SUISSE**

UniDistance, des formations qui s'adaptent à ma vie.

Unique en Suisse – [UniDistance.ch](http://UniDistance.ch)

### GALERIE PHOTOS

Retrouvez notre galerie sur [photos.lenouvelliste.ch](http://photos.lenouvelliste.ch) et sur notre **app journal**.