

VALLÉE D'ILLIEZ La destination a ouvert un bureau à Pékin. Elle y vend en exclusivité la région pour attirer une riche clientèle. Une trentaine de familles feront le voyage cet hiver.

L'avenir, c'est l'empire du Milieu

FABRICE ZWAHLEN

La destination Vallée d'Illeiz (soit les stations des Portes du Soleil Suisse sans Torgon) vise à attirer de riches clients chinois sous ses latitudes. Pour se faciliter la tâche, elle vient d'ouvrir un bureau à Pékin.

Tout est parti d'une rencontre et d'un coup de cœur. «Professeure à l'UNIL et membre de la haute société de son pays, Minyue Dong est tombée amoureuse de Champéry», raconte le président de Champéry Tourisme SA, Jean-Philippe Borgeaud. L'Asiatique propose alors de faire le lien avec divers notables, dont le vice-gouverneur de la province de Guizhou (35 millions d'habitants, 174 000 km²) et des représentants des milieux touristiques. «Mon mari Paul Xu est moi vivons en Suisse depuis bientôt vingt ans, raconte Minyue Dong. Nous avons ainsi eu le loisir de visiter toutes les stations de ski en Valais. Au final, nous avons voulu promouvoir Champéry, et ce pour plusieurs raisons: c'est un endroit populaire et familial, au bénéfice d'un excellent ratio qualité-prix. On y accède facilement et c'est un village qui a su conserver son authenticité.»

Prendre du recul

«On s'est dit qu'il y avait quelque chose à tenter», raconte Jean-Philippe Borgeaud. En juin dernier, une délégation bas-valaisanne de quatre personnes a mis le cap sur Shanghai et la province de Guizhou. Au programme: dix jours de visites et de contacts. «Il s'agit d'une région très pauvre, tournée principalement sur l'agriculture, décrit Olivier Wermeille, à l'époque municipal à Champéry. Cela ressemble au Valais du milieu du XXe siècle. C'est un coin de pays qui cherche à se développer de manière harmonieuse et durable.»

En rentrant en Suisse, la délégation valaisanne a pris un peu de recul. «Nous voulions éviter que cela nous monte à la tête. On nous a fait beaucoup de promesses, notamment celle d'un jumelage



« Les Chinois ne connaissent que la Jungfrau. »

MINYUE DONG
PROFESSEUR À L'UNIVERSITÉ
DE LAUSANNE

Grâce à Minyue Dong et à son mari, la destination Vallée d'Illeiz a tenté une approche au cœur de la province de Guizhou. LDD



« On nous a fait beaucoup de promesses. Notamment celle d'un jumelage. »

JEAN-PHILIPPE BORGEAUD PRÉSIDENT DE CHAMPÉRY TOURISME

(ndlr: avec la ville de Xingyi)», sourit Jean-Philippe Borgeaud.

Les Chinois eux-mêmes s'étaient déplacés à Champéry en juin 2015, forts d'une vingtaine de ministres. Mais dans le plus grand secret. «La délégation était venue y suivre un séminaire de l'Université de Lausanne sur le développement touristique durable», souligne Olivier Wermeille.

Bureau à Pékin

La destination Vallée d'Illeiz n'est pas la première à draguer l'empire du Milieu. On citera Verbier ou Valais/Wallis Promotion. «Notre avantage? On a un relais très bien implanté localement.» En effet, un bureau a été créé à Pékin. «Un tour-opérateur,

SwissChick SA, aux mains du mari de Minyue Dong et de ses relations, y vend de manière exclusive notre destination en Chine, raconte Jean-Philippe Borgeaud. Concrètement, nous proposons un package complet (vol, hôtel, ski, loisirs).» 40% des excursions organisées ont lieu dans des endroits incontournables de notre pays. «Jusqu'ici, les Chinois ne connaissent que la Jungfrau, sourit Minyue Dong. Le but est de leur faire découvrir une station typique des Alpes.»

Les JO en 2022

Et d'avouer: «La Suisse demeure peu connue, considérée comme chère et peu accessible à cause des langues parlées. De plus, pour y venir, il faut prendre au moins 7 à 10

UNE COLLABORATION AVEC UNE PRESTIGIEUSE ÉCOLE?

La destination Vallée d'Illeiz œuvre à une collaboration avec la China Europe International Business School de Shanghai, l'une des plus prestigieuses écoles pour futurs managers du pays. «Nous sommes allés visiter leur campus, explique l'ancien municipal de Champéry, Olivier Wermeille. Notre objectif est de mettre sur pied des

séjours dans le Chablais avec séminaires et activités de loisirs.» Public cible: les étudiants de la chaire du développement touristique durable, très intéressés par le modèle des Portes du Soleil. «Nous souhaitons leur proposer d'étudier des cas sur le terrain. On espère arriver à un accord pour cet automne ou au début 2018.» ● FZ

jours de vacances.» Les paradigmes pourraient cependant changer: «Depuis l'attribution à Pékin des JO d'hiver 2022, le gouvernement central pousse les citoyens à participer aux activités hivernales, comme le ski.»

Egalement en été

«Une trentaine de familles, sorte de clients tests, vont venir chez nous cet hiver (ndlr: cinq ont débarqué à la fin de la semaine dernière)», détaille Jean-Philippe Borgeaud. La destination Vallée d'Illeiz a choisi de mettre les petits plats dans les grands, en soi-

gnant l'accueil: «Si les Chinois apprécient le fromage, ils ne veulent pas en manger chaque jour. Ainsi, deux grands cuisiniers de leur pays se sont mis derrière les fourneaux du Mitchell's durant deux mois afin de les accueillir.»

Pour l'hiver prochain, le domaine skiable régional se dotera de professeurs de ski chinois et offrira sur les pistes et dans la station, des cartes et d'autres plans en mandarin. «Nous allons également développer ce marché sur l'été autour de la Pass'Portes du Soleil ou du trail des Dents du Midi par exemple.» ●