

Le nouveau visage de la distribution des expériences gourmandes

L'influence des géants de l'internet du voyage

Si les grandes plateformes du tourisme ont d'ores et déjà la mainmise sur le circuit de distribution dans l'hébergement et l'aérien, elles commencent à s'emparer avec vivacité de la commercialisation des activités touristiques, incluant celles gastronomiques. TripAdvisor et Expedia sont deux de ces nouvelles plateformes, initialement non orientées vers l'offre culinaire, mais qui tendent à surfer sur la vague du tourisme culinaire et se positionner comme de nouveaux canaux de distribution incontournables.

My favorite restaurant is also located in Tessin: Grotto Baldoria in Ascona, a different type of restaurant. They serve only one menu, which has not changed since several years. You sit down and the menu is served over seven rustic courses – always on the same plate. The atmosphere is loud and straight forward, and often you will start a conversation with your neighbour. That's what makes Grotto Baldoria so unique! Another plus: The price-performance ratio is one of the best you will find in Switzerland. (<http://www.grottoaldoria.ch/wb/index.php>)



<http://expediablog.co.uk/switzerland/>

Expedia s'immisce sur le créneau du voyage gourmand

Expedia met en avant la gastronomie européenne pour favoriser les ventes de voyages. Consciente de la demande croissante en matière de tourisme culinaire, Expedia tente de s'immiscer sur le créneau du voyage gourmand. A la suite de la vaste étude menée au printemps dernier sur le comportement des voyageurs sur la thématique culinaire, Expedia.co.uk, la filiale britannique, a

lancé une rubrique « *European on a Plate* ». Ici, l'agence de voyage en ligne tient à jour un blog dans lequel elle présente les spécialités culinaires de différents pays d'Europe, dont [la Suisse](#). Le blog présente les spécificités culturelles et géographiques helvétiques et y vante les plats et produits phares des différentes régions (les röstis, la raclette, la fondue ou encore les saucisses crues). Zürich, le Tessin, les Grisons, les pourtours du Léman ou du lac de Neuchâtel sont principalement cités.

TripAdvisor : une référence dans la recherche de restaurants

Avec près de 375 millions d'utilisateurs uniques par mois, 250 millions d'avis et d'opinions en ligne concernant 5,2 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions dans 45 pays, TripAdvisor est l'un des sites de voyage les plus puissants au monde. S'il est une référence planétaire en matière de planification du séjour et de réservation hôtelière, il le devient également pour rechercher et réserver des attractions et des restaurants. En ce qui concerne la restauration, le pourcentage d'internautes cherchant des restaurants sur TripAdvisor aurait augmenté de 8 % entre décembre 2014 et juin 2016. Un site tel que TripAdvisor offre également une belle visibilité pour les destinations. D'autant plus qu'aujourd'hui la possibilité existe pour les organismes de promotion de destination de valoriser leurs offres et leur contenu sur le célèbre réseau social. Pour ce qui est de la destination « Suisse », le Valais se démarque grâce à [Zermatt \(#1\)](#) et [Saas-Fee \(#5\)](#), toutes deux considérées dans le Top 5 des meilleures destinations du pays. Zermatt dispose d'une rubrique « Best Food in Zermatt » pour lequel une internaute recense ses établissements favoris dans la station. De nouvelles applications s'implantent également en Suisse telles que Foodarena qui permet à l'internaute de se faire livrer un plat du restaurant à domicile.