

Le touriste gourmand en Suisse et en Valais



© Valais / Wallis Promotion

Que recherchent nos hôtes en Suisse ?

Être à l'écoute de ses hôtes est bien sûr une évidence pour tous les professionnels du tourisme. Selon l'étude *Travel Market Switzerland* publiée par l'Université de Saint-Gall en 2012, les principaux besoins des Suisses en vacances, dans leur pays ou à l'étranger, sont la détente, la relaxation. L'expérience de la nature est aussi primordiale. Avoir du temps pour soi-même et pour ses proches et apprécier les plaisirs de la table dans un bel environnement naturel se placent très haut dans dans les motivations des voyageurs interrogés. Partager un bons repas en famille, en couple ou entre amis fait bien sûr partie de cette quête de détente et de relaxation.

Principales motivations des voyageurs helvétiques, en Suisse ou à l'étranger

1. se détendre, se ressourcer, décrocher du quotidien, se reposer.
2. avoir du temps pour soi-même et pour ses proches

D'après Travel Market Switzerland 2012

La nature, la campagne et les petites villes : des espaces privilégiés pour une mise en scène du tourisme gourmand helvétique

L'enquête « Tourism Monitoring Switzerland » TMS / MTS 2013 réalisé par Suisse Tourisme pour la branche du tourisme helvétique est la plus grande étude nationale auprès des clients suisses et étrangers. Les données statistiques à disposition permettent de déduire quelques observations intéressantes à propos du comportement des visiteurs, à l'exclusion des voyageurs d'affaires.

Ainsi, en Suisse, nos hôtes associent une activité gourmande (cuisine régionale ou gastronomique) plutôt aux zones rurales et aux petites villes qu'aux grandes villes du Plateau suisse, où la priorité va au shopping et aux activités culturelles. La campagne et le cachet urbain des petites villes a donc la cote. Nos hôtes apprécient aussi le partage d'un bon repas en immersion dans une nature enchanteuse ou face à un panorama exaltant.

L'offre culinaire ne constitue pas l'élément d'attraction principale pour visiter la Suisse

Rappelons d'abord que la Suisse n'est pas perçue comme une destination gourmande, à l'image d'autres pays comme la France ou l'Italie. L'offre culinaire ne constitue donc pas l'élément d'attraction principal des voyageurs souhaitant visiter la Suisse, à l'exception d'un segment de clientèle particulier, celui des *High Spenders* pour qui l'offre culinaire de haut standing est un élément important du séjour. Résultat sans surprise pour ce segment de luxe que Suisse Tourisme qualifie en 2016 de « *Lifestyle Traveller* », un segment en quête « d'expériences exclusives dans un hébergement de luxe ». Ainsi, déguster un repas dans un restaurant de bon standing est très apprécié des *High Spender* helvétiques. Pour les touristes étrangers (UE et hors UE) qui visitent la Suisse pour la première fois, la gastronomie n'est tout simplement par leur priorité.



Lifestyle Traveller.

Le Lifestyle Traveller accorde beaucoup d'importance à l'exclusivité et à un service exceptionnel. Un hôtel attaché au moindre détail et des restaurants hors du commun sont d'une importance capitale pour qu'il passe des vacances de rêve en Suisse.

Besoins

- Expériences exclusives
- Service professionnel, attentif, mais discret
- Personnel aimable qui satisfait le moindre de vos désirs
- Commodité, sécurité
- Souvenirs matériels haut de gamme (par ex. montres)

Expérience distinctive

- Hôtellerie 5 étoiles & Swiss Deluxe Hotels, appartements/chalets avec service dans une nature magnifique
- Haute cuisine suisse dans un paysage d'une beauté à couper le souffle
- Forte densité de cuisiniers Gault-Millau et étoilés au Michelin
- Produits locaux (par ex. vin) et produits «Made in Switzerland»



1. Luxury Traveller
Recherche le «Top in Class» et est prêt à payer pour cela

2. Gourmet
Gourmet et jouisseur

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 11

Cependant, la découverte des patrimoines culinaires est une activité très appréciée des touristes en Suisse

Ceci dit, l'enquête MTS 2013 révèle tout de même que les activités non-sportives préférées des touristes en Suisse sont également liées à la découverte des patrimoines culinaires. Goûter à la cuisine régionale ou savourer un repas gastronomique dans un restaurant se place respectivement en deuxième et troisième position des « activités non-sportives » préférées des touristes en Suisse. En Valais aussi, selon l'enquête OVT 2015, nos hôtes considèrent qu'« aller au restaurant » et « déguster des plats locaux » sont des activités importantes de leur séjour, bien qu'il ne s'agisse pas là du motif premier de leur visite. Le goût du pays a donc de beaux jours devant lui puisqu'il apporte aussi une forme de dépassement et de convivialité très appréciée de nos hôtes.

Activités non-sportives préférées des touristes en visite en Suisse Top 5 sur 24 items

1. Une excursion à la montagne, en train ou en téléphérique.
 2. Goûter aux spécialités locales « *Taste the regional cuisine (specialities)*»
 3. Déguster un repas dans un restaurant de bon standing « *Enjoy an elegant meal* »
 4. Visiter les attractions naturelles
 5. Shopping
- etc.

D'après données du Monitoring du Tourisme Suisse 2013

Références

Les données statistiques utilisées pour rédiger cette analyse sont :

- Les données issues de l'enquête de l'OVT (Observatoire Valaisan du Tourisme) « A la rencontre de nos hôtes » (7652 répondants) réalisée en hiver 2013/2014 et en été 2014, et publiée en 2015.
- Les données issues de l'enquête « Monitoring du Tourisme Suisse 2013 (MTS)» (14'000 répondants) réalisé par Suisse Tourisme pour la branche du tourisme helvétique. Le MTS est la plus grande étude nationale auprès des clients suisses et étrangers.
www.stnet.ch/fr/services-fr/etude-de-base-monitoring-du-tourisme-suisse.html

Laesser C., Riegler M. (2012) Travel Market Switzerland – Basic Report and Database Specification, University of St. Gallen