

🕒 14.03.2017, 00:01

## Tout le Valais à portée de clics



La nouvelle start-up se focalisera d'abord sur six stations sur l'ensemble du canton, dont Saas-Fee (ci-dessus). CHRISTOF R SCHMIDT/SAAS-FEE TOURISME

### PAR JULIEN WICKY

**Une nouvelle start-up propose de vendre des offres touristiques complètes en combinant résidences secondaires et prestataires d'activités.**

Comment valoriser les 300 000 lits de résidences secondaires en Valais? Occupés en moyenne 54 jours par année, ils constituent un réservoir énorme de l'offre touristique valaisanne. A cela s'ajoute un second constat, une offre d'activités importante mais encore trop fragmentée. Partant de ces deux conclusions, une nouvelle start-up présentée hier – Valais Discovery – entend répondre à ces deux défis en proposant une nouvelle plate-forme de réservation et en créant des synergies.

### Une offre trop fragmentée

Fondateur de cette start-up, Yannick Ruppen fait une analyse critique. *«Trop d'acteurs sont dans une seule logique de profit et ne pensent pas assez au client. Avec 67 destinations en Valais, nous n'arrivons pas à avoir un message clair et de vendre une expérience au client. Il faut de la simplification et de la personnalisation.»*

### Uniquement des logements de qualité

Concrètement, la plate-forme propose aux propriétaires de mettre leur résidence secondaire en ligne en échange d'une gestion complète (nettoyage, prise en charge des dégâts, accueil du client, etc.) moyennant une commission de 20%. *«Ce chiffre se situe en dessous de celui pratiqué par des agences de location et il permet d'encourager le propriétaire à*

*mettre son bien en location. Par ailleurs, le système est extrêmement simple d'utilisation et promet de la transparence», précise Yannick Ruppen. L'accueil se fera par des commerçants locaux, une manière de construire la relation avec l'hôte.*

Mais ne risque-t-on pas un doublon avec Airbnb? *«Il n'y a aucune garantie de qualité sur Airbnb»,* répond ce récent diplômé de l'Ecole hôtelière de Lausanne. Et d'assurer vouloir faire de Valais Discovery une plate-forme qui certifie la qualité des logements. Les hébergements sélectionnés seront répartis en trois catégories (Confort, Supérieur et Luxe) et calqués sur les normes de la Fédération suisse du tourisme.

André Gossauer, président de la Fédération valaisanne des propriétaires de résidences secondaires, salue cette initiative. *«Ce serait un moyen de convaincre les propriétaires de laisser leurs clés, c'est certain. Par ailleurs, on estime aujourd'hui que 40% des logements proposés ne trouvent pas preneurs car beaucoup sont vétustes. Il faut ainsi souhaiter que cela engendre de la qualité dans une optique gagnant-gagnant. Reste que plusieurs stratégies vont dans ce sens et il faudra voir dans quelle mesure tout cela pourra cohabiter.»*

## Multiplés choix d'activités

Le même principe s'applique pour les activités proposées. Les prestations sont mises en ligne sur Valais Discovery moyennant une commission qui se situe entre 5 et 20%. *«Car toutes les activités ne font pas la même marge»,* détaille Yannick Ruppen. Du sport, de la culture, des traditions ou des expériences extrêmes, peu importe. *«Des activités différentes seront présentées selon les saisons et chaque prestataire est libre de proposer une offre limitée dans le temps ou non ou par exemple un nombre d'entrées fixe par jour. Il garde un contrôle total sur son offre.»* Le client, lui, paiera le même prix sur place ou en ligne. Pour le fondateur, ce système *«amène de la gestion mais laisse le lead touristique aux propriétaires et aux prestataires».*

Directeur de l'Observatoire valaisan du tourisme, Nicolas Délétroz voit dans cette synergie une réelle plus-value. *«Car la mise à disposition de logements se fait déjà sur de multiples canaux. La composer avec des activités est clairement un avantage. Nous évoquions cette nécessité en 2005 déjà à l'issue d'un workshop avec plusieurs agences de location. Si on s'y était mis plus tôt, Airbnb n'aurait eu aucune place en Valais.»*

## Six stations pilotes

Pour le client, tout est accessible en un seul clic, de manière simple. En l'état, Valais Discovery cible en priorité les jeunes générations et en premier lieu le marché suisse qui représente 50% des visiteurs du canton. Ensuite, le projet espère séduire la clientèle européenne. Les prochains mois serviront à convaincre les propriétaires et les prestataires d'activités avant le lancement officiel de la plate-forme en août. *«Car il n'y a rien de pire que de lancer une start-up sans contenu»,* avertit Yannick Ruppen.

Au cours de cette première phase, six stations couvrant l'ensemble du canton sont ciblées; le val d'Illicz, Nendaz, Ovronnaz, le val d'Anniviers, Zermatt et Saas-Fee. En guise de premier objectif, Yannick Ruppen entend proposer au moins neuf logements par station.

---

PUBLICITÉ

