



CYCLE DE CONFÉRENCES - Penser le tourisme de demain

comment experientialiser le tourisme de montagne

ISABELLE FROCHOT, Université Savoie Mont Blanc
MARDI 17 OCTOBRE 2017 | UNIL - SITE DE SION
de 19h00 à 21h00, salle LORO

Unil

UNIL | Université de Lausanne

Institut de géographie
et durabilité



Le marketing expérientiel est une approche marketing qui s'attache à comprendre les rouages qui permettent de magnifier l'expérience client. C'est un nouveau marketing particulièrement adapté au contexte des loisirs et du tourisme qui a développé une mécanique pour rendre l'expérience client inoubliable.

Dans le contexte touristique, on s'interrogera sur la meilleure façon d'exploiter les ressources territoriales pour développer un marketing expérientiel pertinent. Au-delà d'une hyper-industrialisation du ski, quels éléments peuvent être valorisés ? Pour quelles saisons et quels publics ? Dans quelle mesure peut-on préparer à l'expérience en amont ?

La présentation sera illustrée par différents exemples tous liés à l'expérience touristique.

*Conférence donnée par **Isabelle Frochot**, chercheure en comportement du touriste à l'Université Savoie Mont Blanc, Chambéry, Laboratoire IREGÉ - Département CITHEME*

Comment expérientialiser LE TOURISME DE MONTAGNE

Mardi 17 octobre 2017 | 19h00 à 21h00

Fondation universitaire

Kurt Bösch | Salle LORO

Chemin de l'Institut 18, Bramois (Sion)

Entrée libre, verrée servie à l'issue de la conférence

Infos : tourisme@unil.ch | www.unil.ch/igd