

LES HABITUDES DES JEUNES ÂGÉS DE 15 À 29 ANS EN MATIÈRE DE FRÉQUENTATION DES SCÈNES THÉÂTRALES VALAISANNES

ÉTAT DES LIEUX ET PROPOSITIONS D'AMÉLIORATION
BASÉES SUR TROIS THÉÂTRES VALAISANS

Cindy Sauthier
Travail de Bachelor

**LES THÉÂTRES FONT PARTIE DES LIEUX CULTURELS
LES MOINS FRÉQUENTÉS EN SUISSE ET LA POPULATION
S'Y RENDANT EST VIEILLISSANTE. OFS, 2021**

**LE BUT DE LA RECHERCHE ÉTAIT DE DÉTERMINER QUELLES
POURRAIENT ÊTRES LES CAUSES ET LES SOLUTIONS EN
METTANT EN RELATION L'OFFRE ET LA DEMANDE.**

**LA QUESTION DE RECHERCHE ÉTAIT LA SUIVANTE:
COMMENT AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DU THÉÂTRE
POUR LES JEUNES VALAISANS ÂGÉS DE 15 À 29 ANS ?**

3 objectifs

Analyse de l'offre

Analyse de la demande

Comparaison de l'offre et des attentes et propositions d'améliorations

MÉTHODOLOGIE

Revue de la littérature

Enquête qualitative et quantitative auprès des jeunes

Enquête qualitative auprès de professionnels

CRITÈRES DE L'ANALYSE DE L'OFFRE



spot

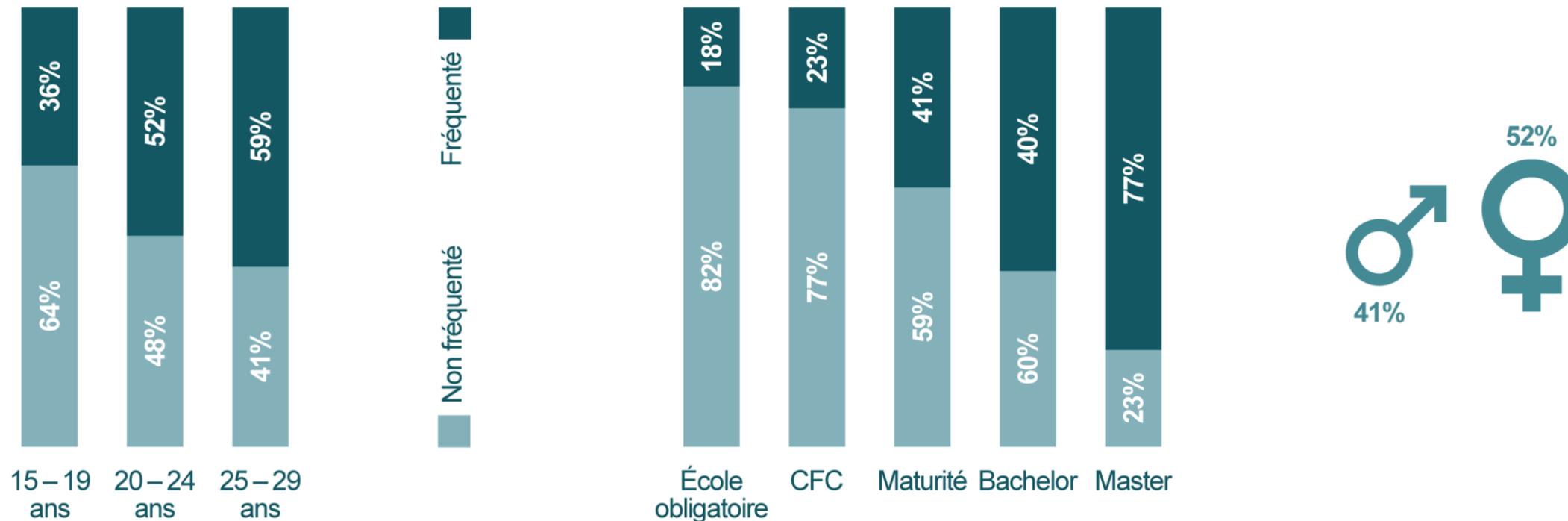
THEATRE
CRO
CHE
TAN

Emplacement

Programmation

Actions destinées aux jeunes

DEMANDE – QUESTIONNAIRE QUANTITATIF



Au vu des réponses obtenues, plus son âge et son niveau d'études est élevé, plus l'individu est susceptible de fréquenter le théâtre. Les femmes sont également plus nombreuses à s'y rendre.

PRINCIPAUX FREINS DU POINT DE VUE DES JEUNES

1	Manque d'habitude
2	Manque de publicité
3	Cela coûte trop cher

Au sujet de la publicité, certains répondants ont relevé que les affiches étaient peu évocatrices. Etant donné cela, ils ne l'associent sans doute pas au théâtre et c'est la raison pour laquelle ils trouvent qu'il n'y en a pas assez.

PRINCIPAUX FREINS ET INCITATIONS

Du point de vue des jeunes

1	Manque d'habitude	Rabais	1
2	Manque de publicité	Plus de publicité	2
3	Cela coûte trop cher	Une programmation variée, avec des sujets intéressants, drôles et actuels par lesquels je me sens concerné-e, qui me tiennent à cœur	3

PRINCIPAUX FREINS ET INCITATIONS

Du point de vue des jeunes

« Une programmation variée, avec des sujets intéressants, drôles et actuels par lesquels je me sens concerné-e, qui me tiennent à cœur » pourraient inciter les jeunes à se rendre au théâtre. Pourtant, après comparaison avec l'offre des trois théâtres, il a été établi que tous trois proposent des offres dans l'air du temps qui traitent de sujets actuels. Ces réponses démontrent que les interrogés sont peu informés sur ce que les théâtres proposent en réalité.

CONSTATS

VIELLOT

ÉLITISTE

PEU MODERNE

ANCIEN

MOU

GÊNANT

Les mots utilisés par les interrogés peuvent être considérés comme péjoratifs.

CONSTATS

PROPENSION À DÉPENSER



TARIFS MOYENS PRATIQUÉS



Le prix moyen que les répondants se disent prêts à payer est globalement plus élevé que celui pratiqué par les théâtres analysés

PROPOSITIONS D'AMÉLIORATION

Poursuivre le travail avec les écoles

Communiquer davantage, surtout sur le prix

Rendre les affiches explicites afin d'atténuer les mauvaises perceptions