

Impact du Digital sur l'Economie de Montagne **Comment utiliser les outils de startups pour amorcer votre transformation digitale** **11 Février 2018 17h (Centre de Congrès le Régent, Crans-Montana)**

Connecter les PME et les startups dans des domaines affectés par la digitalisation, tel est l'objectif de la plateforme [BusinessIn](#) fondée par l'ex-CEO de swissnex Singapour, Suzanne Hraba-Renevey et le Président du Startup Weekend Suisse Romande, Alexis Moeckli. Le commerce de détail était le thème de [l'événement de lancement de BusinessIn](#) en novembre 2017 à Genève en collaboration avec la Chambre de Commerce, des Services et de l'Industrie et avec le soutien d'acteurs publiques et privés. Les [événements](#) 2018 ont traité des thématiques des [Objets Connectés](#), [Nutrition](#) [Management4.0](#) [Habitat Intelligent](#), [Fintech](#) organisés à Neuchâtel, Lausanne, Genève, Fribourg et Genève respectivement (voir [couverture média](#) et [vidéos](#)). C'est sur la thématique de [Impact du Digital sur l'Economie de Montagne](#) que nous nous pencherons le 11 février prochain à 17h au Centre de Congrès le Régent, Crans-Montana, en partenariat avec l'ACCM et Bilan. Il s'agit du septième événement faisant partie d'une série consacrée à la digitalisation organisés en Suisse Romande. Nous reprendrons en 2019 le cycle de conférences sur les thématiques identiques ou similaires dans les cantons visités en 2018. Dans le cadre de chaque event seront organisés des ateliers de co-création pour PME issues le long de la chaîne de valeur d'une industrie, afin de trouver des solutions ciblées aux enjeux de la digitalisation.

BusinessIn : connecter les acteurs de l'innovation

Le point de départ de l'initiative BusinessIn est le constat que certains acteurs établis comme les PME sont les oubliés de la digitalisation, malgré une innovation technologique solide.

BusinessIn a de ce fait pour objectif de connecter les PME suisses avec d'autres acteurs d'innovation tels que les start-ups suisses et globales, dans le cadre d'une plateforme permettant une mise en relation réfléchie. Les thématiques choisies sont celles qui sont particulièrement adéquates aux diverses régions de Suisse, et que la digitalisation affecte plus spécifiquement, en présentant des défis mais aussi de opportunités dans les processus internes, les ressources humaines, le contact client et même le modèle d'affaires.

Comment le digital impacte l'économie de montagne

La digitalisation peut paraître périlleuse mais elle offre également de grandes opportunités de diversification d'affaires, de gestion de processus et d'accès à des clients inédits. Dans cet event nous proposons de traiter de thématiques telles que le commerce de détail, le sport, l'hôtellerie, le tourisme, les infrastructures, les divertissements spécifiques aux économies de montagne avec l'objectif d'apporter des solutions innovantes aux acteurs établis grâce aux services et produits de partenaires d'innovation tels que les startups.

Au programme: session d'inspiration par des entrepreneurs tels que François Pugliese d'Elite SA ou Josep Castelet de Pomoca qui ont fait le pari de la digitalisation. Pitches de startups offrant des solutions innovantes dans le sport, le tourisme ou la gestion d'énergie des remontées mécaniques. Finalement, un débat avec des représentants de l'écosystème économique de Crans-Montana, des chercheurs impliqués dans la formation des employés de demain et des spécialistes du big data, permettant aux PME de découvrir les opportunités de la prédiction pour assurer une expérience personnalisée à leurs clients.

Pour clôturer l'event, un cocktail de réseautage convivial permettra aux participants d'interagir avec les intervenants pour développer des synergies et trouver des solutions concrètes aux défis de la digitalisation.

Programme

17:00 Accueil des participants
Réseautage ciblé

17:15 Ouverture
Introduction par les partenaires principaux et les co-Fondateurs de BusinessIn

17:30 Smart ski resort-optimisation énergétique d'un domaine skiable
Didier Faure, [Innobridge](#)

17:45 Réinventer l'hôtellerie de demain grâce au digital
François Pugliese, Propriétaire et Directeur [Elite SA](#)

18:00 Redéfinir un sport traditionnel à travers la technologie
Josep Castellet, [Pomoca](#)
Benoît Mariani, [GaitUp](#)

18:15 Le digital pour permettre au retail de jouer l'omni-channel
Christian Rondelet, ex-CEO [Lacoste](#), EMEA & LATAM, membre de [excelerate partners](#)

18:30 Le Pitch des startups
Daniel Meppiel, CTO et Co-Founder [WeGaw](#) plateforme de randonnées
David Deillon, CEO [Alogo Analysis](#) chevaux connectés
Salar Shahna , Co-Producteur Montagnes augmentées par [Apelab](#)

19:00 Débat modéré par Matthieu Hoffstetter, journaliste Bilan
Pierre Kauffmann, Industry Solution Architect, [IBM](#)
Hervé Boulard, Directeur [Idiap](#)
Philippe Magistretti, [CMA](#)

19:30 Cocktail et networking

Qui sommes-nous ?



Suzanne Hraba Renevey

[Suzanne Hraba-Renevey](#) est la co-fondatrice et CEO de BusinessIn. Elle accompagne ses clients dans leur développement stratégique et renforce les liens entre les entreprises et l'écosystème de l'innovation. Juge et mentor à l'accélérateur MassChallenge pour la deuxième année consécutive, mentor à l'accélérateur START de St.Gall-ETHZ, coach à l'atelier "Oser Entreprendre" et WeStart pour enfants et adolescents respectivement, juge au Startup Weekend, co-créatrice et coach de l'atelier d'entrepreneuriat social à l'IHEID elle est activement impliquée dans le monde de l'entrepreneuriat en Suisse et à l'étranger.

Précédemment fondatrice et directrice générale de swissnex Singapour, où elle a conseillé les entrepreneurs suisses, développé des réseaux dans le domaine de l'innovation, l'éducation et la recherche, elle inspire et guide le changement, la création d'impact et le développement de communautés.

Alexis Moeckli



[Alexis Moeckli](#) est co-fondateur de BusinessIn. Il est à l'origine de la venue de Startup Weekend en Suisse, format d'événement participatif favorisant la création de start-ups. Il dirige encore aujourd'hui la section romande.

Fondateur et CEO d'Ideas Factory, il accompagne et conseille les entreprises désirant favoriser leur processus d'innovation notamment en s'inspirant de formats et outils issus du monde des start-ups tels que les hackathons, le business model canvas ou la méthodologie lean. Il a coordonné l'organisation de l'événement SocialUp, une initiative de l'Hospice Général, permettant d'imaginer des solutions créatives aux problèmes sociétaux. Il s'occupe également de We Start: un programme d'entrepreneuriat pour les 12-20 ans. Une édition [spéciale](#) avec les réfugiés du foyer d'Anières (Hospice général) s'est conclue en juin 2018. Il est co-créateur et coach de l'atelier d'entrepreneuriat social à l'IHEID. Il a enseigné l'entrepreneuriat à CREA et HEG Genève.

Contact

www.businessin.ch

info@businessin.ch

Co-fondateurs :

Suzanne Hraba-Renevey : suzanne.hraba-renevey@businessin.ch | +41 78 834 11 35

Alexis Moeckli : alexis.moeckli@businessin.ch | +41 77 448 09 93
