

# LE TEMPS



Image d'illustration. Une résidence de vacances à Nendaz, décembre 2012.

© KEYSTONE/Jean-Christophe Bott

## ACCUEIL

# Airbnb capterait entre 6 et 12% des recettes de l'hôtellerie suisse

**L'Observatoire valaisan du tourisme a scruté l'offre de la compagnie américaine. Il recense près de 50 000 objets proposés en Suisse, dont une grande partie en Valais**

---

**2 minutes** de lecture

---

◆ **Economie suisse** ◆ **Tourisme**

---

AWP

Publié jeudi 5 septembre 2019 à 11:11, modifié jeudi 5 septembre 2019 à 11:11.

---

La plateforme de location touristique Airbnb a généré l'an dernier en Suisse un revenu total «entre 250 et 500 millions de francs» estime ce jeudi l'Observatoire valaisan du tourisme (Tourobs). Ce dernier a recensé dans le pays près de 50 000 objets proposés par la société californienne l'an dernier.

Tourops relève dans un communiqué suivre l'évolution d'Airbnb depuis 2014. Sur les 49 207 logements répertoriés en 2018 en Suisse, 90% ont été réservés au moins une fois. Le Valais arrive très nettement en tête, avec 8484 offres réservées, devant Zurich (5757), Vaud (4636), Berne (4457) et Genève (4275).



**L'hôtellerie s'en tire bien dans les résultats conjoncturels récents:** La croissance a bel et bien fléchi au deuxième trimestre

### **Durée moyenne de moins de quatre jours**

La durée moyenne des séjours a atteint 3,6 nuitées pour le Valais comme pour l'ensemble du pays. Les logements Airbnb ont été occupés respectivement durant 78 et 76 jours dans les régions alpines classiques (Valais et Grisons), des chiffres proches de la moyenne helvétique.

Tourops distingue quatre catégories de loueurs: les «amateurs» (38% de l'offre suisse), qui louent un seul logement pour moins de 120 jours par an, les «semi-amateurs» (42%), qui louent pour plus de 120 jours, les «semi-professionnels» (18% de parts de marché), qui proposent de deux à cinq objets pour plus de 120 jours, et «l'offre commerciale professionnelle» (2%), qui loue plus de cinq logements pendant plus de 120 jours par an.

**Lire aussi:** Pour contenir Airbnb, le Tessin suit l'exemple de Paris

### **900 000 voyageurs**

Suivant l'approche méthodologique choisie, les revenus d'hébergement en Suisse d'Airbnb sont estimés entre 256 et 496 millions de francs pour 2018, selon Tourobs.

Malgré la fourchette des estimations, «on peut affirmer que les revenus des locations de court terme sont significatifs et représentent probablement entre 6% à 12% du chiffre d'affaires de l'hôtellerie suisse», souligne l'Observatoire.

## **Les chiffres de la compagnie**

Airbnb de son côté a annoncé que les voyageurs ayant réservé sur sa plateforme en 2018 ont contribué, de manière directe, à hauteur de plus de 642 millions de francs à l'économie suisse.

La plateforme américaine a recensé 900 000 voyageurs en Suisse entre novembre 2017 et novembre 2018. L'origine des visiteurs Airbnb était, dans l'ordre d'importance, suisse (15%), américaine (Etats-Unis) pour 15% et française (9%).

---

## **Une inquiétude des hôteliers**

A la fin de l'an dernier, notamment, les hôteliers romands avaient exprimé leurs préoccupations face à la concurrence croissante d'Airbnb. Le président de leur association faîtière, Philippe Thuner, avait ainsi réclamé plus de régulation de la part des autorités.

L'Association romande des hôteliers souhaite imposer aux loueurs une obligation d'annonce à leur commune et demande que les cantons tiennent un registre de chambres d'hôtes.