

🕒 24.10.2019, 12:00

Été valaisan: l'une des meilleures saisons depuis plus de dix ans

PREMIUM



Zermatt fait partie des destinations qui ont constaté une hausse des touristes en provenance d'Asie et des Etats-Unis.

Zermatt fait partie des destinations qui ont constaté une hausse des touristes en provenance d'Asie et des Etats-Unis. DR

DR

PAR HÉLÈNE KRÄHENBÜHL

TOURISME Avec une moyenne générale proche de 7 sur 10, la saison estivale 2019 s'annonce comme étant l'une des meilleures depuis 2006, estime le baromètre du tourisme valaisan. Les acteurs touristiques relèvent néanmoins l'impact négatif du franc fort qui décourage les voyageurs de la zone euro à venir en Valais. Est-ce de mauvais augure pour la saison hivernale qui approche? On fait le point.

Comment l'été 2019 a-t-il été perçu par les acteurs du tourisme en Valais? Très positivement, répond le baromètre concocté par l'Observatoire valaisan du tourisme dont l'estimation globale se chiffre à une moyenne de 6,9 sur 10. En termes d'écart les plus significatifs, Loèche-les-Bains est la destination la moins satisfaite de son été avec une appréciation inférieure à 6 tandis que Zermatt s'illustre et s'attribue la jolie note de 8,1 sur 10.

Un franc fort particulièrement impactant

Pour prendre la température du tourisme valaisan, le baromètre a interrogé différents secteurs (hôtellerie, remontées mécaniques, offices du tourisme) sur la façon dont ils évaluent la saison écoulée en leur demandant d'attribuer une note allant de 1 (très mauvais) à 10 (excellent).

La clientèle internationale a beaucoup changé en Valais. Il y a moins de touristes européens mais davantage de voyageurs américains et asiatiques."

PATRICK BÉROD, DIRECTEUR D'HÔTELLERIE SUISSE VALAIS

Si les résultats positifs s'expliquent par une météo globalement ensoleillée et un calendrier des manifestations favorable, le franc fort (ndlr: le taux euro/franc suisse a chuté à 1 fr. 10 au lieu de 1 fr. 15 pour la saison estivale dernière) décourage les touristes de la zone euro à se rendre en Valais.

Une tendance qui se remarque particulièrement dans le secteur hôtelier valaisan, pointe Patrick Béro, directeur de l'association Hôtellerie Suisse Valais. «La clientèle internationale a considérablement changé dans le canton. Il y a moins de touristes européens qui viennent passer leurs vacances à la montagne à cause du franc fort mais davantage de voyageurs américains et asiatiques.» Aujourd'hui, la différence entre les nuitées hôtelières européennes et mondiales (Asie et Etats-Unis principalement) a tendance à s'amenuiser. Elles se montaient à 166 000 pour les premières en 2018 et à 145 000 pour les secondes.

Saison hivernale, entre optimisme et incertitude

Les présages pour la saison hivernale 2019-2020 semblent, eux, plutôt positifs. Près de 43% des répondants se disent en effet confiants, voire très confiants grâce à un taux de préreservation excellent. «En termes de fréquentation, nos indicateurs sont au vert», se réjouit Laurent Vaucher, directeur de Télévrier.

En termes de fréquentation, nos indicateurs sont au vert."

LAURENT VAUCHER, DIRECTEUR DE TÉLÉVRIER

Un optimisme partagé par Pascal Bourquin, directeur des remontées mécaniques de Grimentz-Zinal. «On constate déjà une augmentation des nuitées par rapport à l'année dernière. Mais, comme toujours, c'est à la météo que revient le dernier mot. S'il neige dès fin novembre, cela aura déjà une influence considérable sur le taux de réservation.» En ce qui concerne les remontées mécaniques, il note un léger recul par rapport à 2018. «En revanche, les Suisses alémaniques sont davantage au rendez-vous.»

Les Suisses alémaniques sont davantage au rendez-vous."

PASCAL BOURQUIN, DIRECTEUR DES REMONTÉES MÉCANIQUES DE GRIMENTZ-ZINAL

Aux yeux de Patrick Béro, la bonne santé du secteur hôtelier est encore chancelante dans la région. Elle carbure à flux tendu et, pour cette raison, est difficilement prévisible. «Il y a quinze ou vingt ans, on pouvait dégager les tendances saisonnières et de modes de consommation du tourisme valaisan. Aujourd'hui, l'hôtellerie subit la dure loi du last minute.»

BOOM DES VOYAGEURS D'OUTRE-ATLANTIQUE EN VALAIS

Parmi les destinations suisses préférées des Américains, le Valais se hisse à la troisième place (12%), derrière Zurich (20%) et Berne (19%). Selon les chiffres de Suisse tourisme, les visiteurs des Etats-Unis d'Amérique représentent 3% des flux touristiques suisses. Une clientèle jeune caractérisée par un fort pouvoir d'achat et un intérêt grandissant pour les sports de montagne et la randonnée. En termes de nuitées hôtelières, les Etats-Unis se positionnent comme le troisième marché étranger en Valais, derrière la France et l'Allemagne.