



[Zurück zur Übersicht](#)

Wallis: Erfreuliche Aussichten auf Festtage und kommende Wintersaison



Eine Umfrage zeigt, Beherbergungsbetriebe im Wallis zeigen sich aufgrund des Buchungsstands im Hinblick auf die Festtage und die Wintersaison optimistisch. Quelle: pxhere.com (Symbolbild)

Die Beherbergungsbetriebe im Wallis zeigen sich allgemein mit dem Buchungsstand für die Festtage zufrieden und schauen optimistisch auf die Wintersaison.

17.12.2019, 12:57

Das Walliser Tourismus Observatorium Tourobs führte bei Beherbergungsbetrieben im Wallis eine Umfrage zum Buchungsstand für die Festtage und zu den Aussichten auf die kommende Wintersaison durch.

Gemäss Mitteilung gaben 87 Prozent der 120 befragten Hotels und 21 Vermietungsagenturen an, mit dem Buchungsstand für die Zeit von Weihnachten und Neujahr zufrieden zu sein. Ungefähr ein Drittel der befragten Betriebe (32,3 Prozent) bestätigt gegenüber Tourobs, mit der aktuellen Situation sehr zufrieden zu sein. Vergleicht man die Resultate der Hotels mit denen der Vermietungsagenturen, sind bei Letzteren sogar 38,9 Prozent sehr zufrieden mit dem Buchungsstand für die Feiertage.

Ein einstimmiges Resultat aus der Beherbergungsbranche liefert die Auskunft über die Herkunft der Gäste. Es sind Schweizer, welche die Feiertage in den verschiedenen Walliser Destinationen verbringen und so zum Buchungsergebnis massgeblich beitragen.

Familien sind in den Walliser Unterkünften das grösste Gästesegment, gefolgt von Paaren. Es überrascht nicht, dass der Anteil der Familien bei den Vermietungsagenturen höher ausfällt als in den Hotels. Den 2. Platz teilen sich die Paare mit Gruppen von Freunden, jedenfalls bei den Vermietungsagenturen. Grundsätzlich kann erwähnt werden, dass sich 47,8 Prozent der Befragten einer treuen Kundschaft erfreuen, während 40,2 Prozent eher neue Gäste begrüessen werden.

Der Optimismus für die Feiertage färbt auch auf die Prognosen für die Wintersaison ab: 74,6 Prozent der Befragten sind mit dem Buchungsstand im Vergleich zum Vorjahr zufrieden. Der Anteil der sehr zufriedenen Leistungsträger (20,6 Prozent) ist jedoch geringer als für die Zeit zwischen Weihnachten und Neujahr. Dies ist insbesondere auf die immer kürzeren Buchungsentscheidungen zurückzuführen. Die Hotels sind diesem Phänomen stärker ausgesetzt als Vermietungsagenturen. Dies widerspiegelt sich auch in den Resultaten: 38,9 Prozent der Vermietungsagenturen sind mit den Buchungen für die Winterferien sehr zufrieden. Bei den Hotels sind es lediglich 17,6 Prozent, da bei vielen die Buchungen für die Wintersaison erst jetzt angefragt werden./wh



[Zurück zur Übersicht](#)