

🕒 26.12.2019, 17:08

Les stations valaisannes affichent une fréquentation en hausse de 10% en moyenne

PREMIUM



La fréquentation est en hausse dans les stations et sur les pistes valaisannes en comparaison avec l'hiver dernier. Démonstration, ici à Verbier, le 25 décembre. Héloïse Maret

PAR PASCAL GUEX

TOURISME Record de skieurs à Verbier à Noël, prévente d'abonnements en forte hausse aux Portes du Soleil, ou encore 90% de remplissage à Nouvel An à Crans-Montana: les chiffres des stations de ski valaisannes sont très bons en ce début de saison.

«Le taux de remplissage est excellent, avec pas loin du 100% pour les plus importants hébergeurs.» Comme la plupart des responsables touristiques du canton, Sébastien Epiney, directeur de la Région des Dents du Midi, affiche un large sourire en cette semaine de Noël.

La destination qui chapeaute les stations de Champéry, Champoussin, Les Crosets, Morgins, Troistorrents et Val-d'Illeuz profite de plusieurs facteurs pour vivre un hiver très positif. «Le domaine skiable n'avait jamais ouvert aussi tôt, ce qui a permis d'enregistrer une explosion des préventes des abonnements de ski (+12,5%)» constate Sébastien Epiney, qui annonce des perspectives également très favorables jusqu'en mars. «Avec même de bonnes réservations en janvier, habituellement plus calme. Grâce à des événements qui portent le focus sur notre région, comme notre participation aux Jeux d'hiver de la jeunesse 2020.»

A lire aussi: JO de la jeunesse: le curling à Champéry

Une incertitude: la météo

Seul bémol apporté par le directeur de la Région des Dents du Midi: l'incertitude liée aux conditions météo. «Celles-ci ne doivent pas être trop défavorables, afin que tous les prestataires puissent profiter de cette belle fréquentation. En premier lieu les remontées mécaniques, bien sûr, mais aussi les commerces locaux, tant il est vrai que le gros du volume de leurs chiffres d'affaires dépend du taux d'occupation dans la parahôtellerie qui fournit le gros des vacanciers.»

15000 skieurs à Verbier le jour de Noël

A Verbier, la satisfaction est également de mise. «La tendance est très positive, avec une légère hausse des réservations par rapport à Noël 2018», résume Joël Sciboz, directeur de l'Office du tourisme, qui transmettra le témoin à Simon Wiget en janvier prochain. Dans le val de Bagnes, les agences immobilières sont également ravies de ce début de saison hivernale. «Nous avons enregistré une augmentation des réservations estimée à entre 5 et 10% pour la semaine de Noël par rapport à 2018, alors que nous sommes complets pour la semaine suivante du Nouvel An», se réjouit Rachel Besson, patronne de l'agence immobilière éponyme. Sur les pistes, on parle même d'un début de saison «exceptionnel avec par exemple 15 000 skieurs le 25 décembre», note le directeur Laurent Vaucher.

Crans-Montana: 90% d'occupation à Nouvel An

Du côté du Haut-Plateau, l'heure est aussi à l'optimisme. «Le sondage que nous avons mené auprès des logeurs de la station ce début de semaine démontre qu'à Noël, la fréquentation est aussi bonne que l'an passé», note Bruno Huggler, directeur de Crans-Montana Tourisme. Les réservations sont même en légère hausse pour la semaine prochaine. «Là, nous devrions atteindre plus de 90% d'occupation. Et les perspectives pour les trois premiers mois de l'année s'annoncent tout aussi réjouissantes, avec une augmentation du nombre des nuitées encore plus marquée par rapport à janvier, février et mars 2019.» Sur l'autre rive du Rhône, le discours est le même. «Dans la vallée, on frôle le 100% de taux d'occupation», annonce le directeur d'Anniviers Tourisme, Michael Moret. «Même les réservations pour la semaine de Noël ont été légèrement meilleures que d'habitude.»

Confiant pour la suite de la saison

Autant de tendances qui viennent confirmer les chiffres communiqués à la fin de la semaine passée par Nicolas Délétroz, professeur HES et responsable de l'enquête initiée par l'Observatoire valaisan du tourisme. «Plus de 87% des 120 hôtels et 21 agences de location consultés, disent être satisfaits de l'état des réservations pour la période des fêtes de fin d'année.» Parmi eux, Tourobs relève que près du tiers de l'échantillon (32,3%) affirme même en être très satisfait, tandis que 74,6% des répondants sont confiants pour la suite de la saison.

A lire aussi: En pistes avec Le Nouvelliste