



Pouls du tourisme valaisan

L'**Observatoire valaisan du tourisme** livre ses premiers résultats. Au menu: des statistiques et des données révélatrices de la santé du tourisme valaisan, des analyses anticipant les nouvelles tendances.

Les professionnels du tourisme valaisan bénéficient d'un nouvel outil de poids. L'Observatoire valaisan du tourisme a pris une forme plus concrète avec la mise en ligne d'un nouveau site internet, ce mardi. On y trouve les premières analyses réalisées par les experts de l'Institut de Tourisme de la HES-SO Valais. Par exemple, des études de marchés comme la Pologne et l'Inde, ou encore une analyse des musées et des remontées mécaniques du canton.

«Ces focus doivent être perçus comme une photographie prise à un moment donné, une manière de mesurer la santé du tourisme», explique Manu Broccard, directeur de l'Institut de Tourisme. Ainsi il remarque que contrairement aux préjugés, la



Swiss-Image

Les **remontées mécaniques** figurent parmi les champs d'analyse du nouvel Observatoire valaisan du tourisme. Ici, Belalp.

culture et l'offre muséale font parfaitement partie du tourisme valaisan.

Les recherches suivront la direction dictée par la pratique. «Notre but est d'aider à la décision, à la professionnalisation et à l'anticipation. Donner des pistes à ceux qui souhaitent à innover», souligne Manu Broccard. Récolte de données, élaboration de statistiques, analyse de la concurrence. Mais aussi deux axes dé-

diés à l'innovation en matière touristique et de formation continue. Des journées thématiques seront également organisées.

Décidé fin 2011 par le Conseil d'Etat, la réalisation de cet Observatoire du tourisme valaisan intervient comme un partenaire privilégié pour la nouvelle structure de promotion intersectorielle Valais/Wallis promotion. lb

www.tourobs.ch