

Fréquentation touristique en Valais

« Bilan et impressions à la mi-été 2015 »

Juillet 2015



SOMMAIRE

Contenu

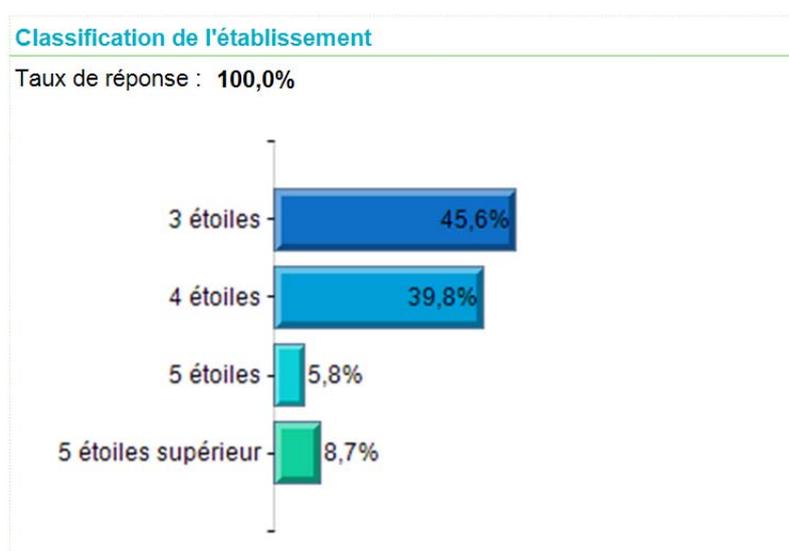
Introduction et méthodologie	3
Evaluation de la saison en cours	4
Eléments influençant les performances de l'établissement	6
Aperçu de l'évolution de certains marchés et constats généraux.....	8
Perspectives pour la prochaine saison d'hiver.....	8
Parahôtellerie.....	10
Remontées mécaniques.....	10
Conclusion.....	10

Introduction et méthodologie

Chaque mois, l'Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT) valorise de façon détaillée les statistiques de l'hôtellerie qui sont produites par l'Office Fédéral de la statistique (<http://tourobs.ch/fr/faits-et-chiffres/secteurs/hotellerie>). Bien qu'exhaustives, ces statistiques ne sont toutefois disponibles que quarante jours après la période de référence.

Pour avoir un point de situation de la saison en cours, l'OVT a réalisé dans le courant de la dernière semaine du mois de juillet 2015, un sondage auprès d'une centaine d'hôteliers valaisans. Le choix des établissements contactés s'est opéré sur la base d'un fichier d'adresse de 115 établissements fourni par l'Association hôtelière du Valais. Suite aux appels téléphoniques effectués, nous avons pu obtenir les réponses de **103 hôtels**, dont 46 établissements trois étoiles, 42 quatre étoiles et 15 hôtels cinq étoiles ou supérieurs. L'OVT remercie les répondants pour leur précieuse collaboration.

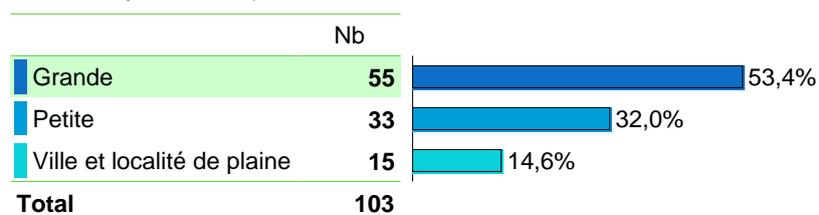
En plus synthétiser les résultats du sondage auprès des hôteliers, le présent rapport donne également une tendance sur les performances de la parahôtellerie valaisanne et des remontées mécaniques pour la première partie de la saison estivale en cours.



En termes de types de destinations dans lesquelles se situent les établissements sondés, la répartition est la suivante :

Type de destination

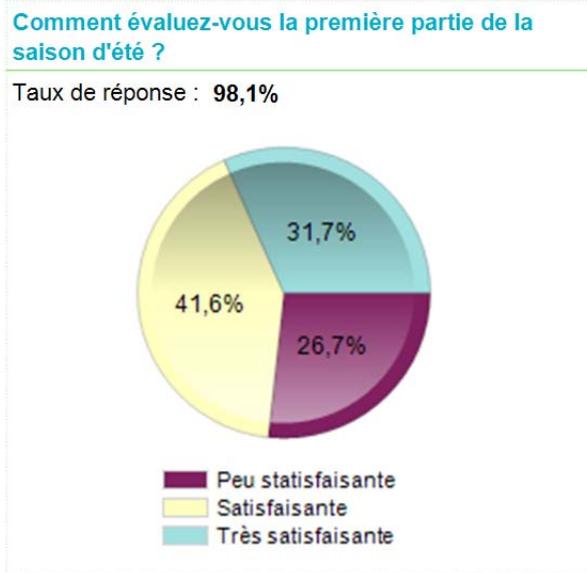
Taux de réponse : 100,0%



Les résultats présentés dans la suite du présent rapport vont tout d'abord concerner l'ensemble de l'échantillon, puis mettre l'accent sur des strates basées sur la classification et le type de destinations.

Evaluation de la saison en cours

L'été jusqu'ici : Ensemble de l'échantillon (103 répondants)



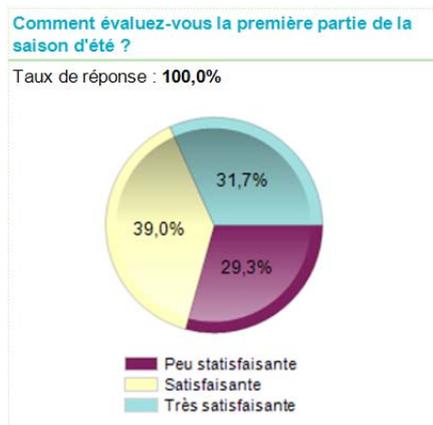
Globalement ce résultat est réjouissant. 73% des répondants se disent satisfaits de la première partie de leur saison d'été. Près d'un tiers des sondés affirment même en être très satisfaits.

Strates par catégories d'établissements

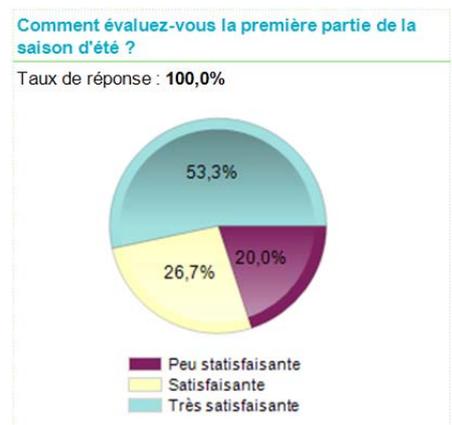
3 étoiles (46 répondants)



4 étoiles (42 répondants)



5 étoiles (15 répondants)



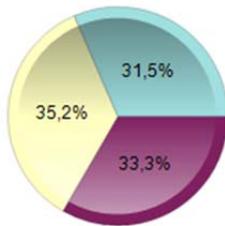
Alors que les hôtels 4 étoiles sont les plus proches de l'ensemble de l'échantillon, les établissements 3 étoiles se distinguent par une plus forte proportion de « satisfaisant » tandis que les hôtels de luxe sont nettement plus enclins à se dire très satisfaits (plus de 50%).

Strates par type de destinations

Grandes destinations (55 répondants)

Comment évaluez-vous la première partie de la saison d'été ?

Taux de réponse : 98,2%

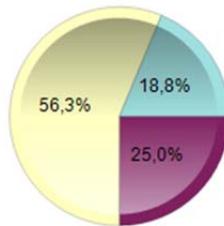


■ Peu satisfaisante
■ Satisfaisante
■ Très satisfaisante

Petites destinations (33 répondants)

Comment évaluez-vous la première partie de la saison d'été ?

Taux de réponse : 97,0%

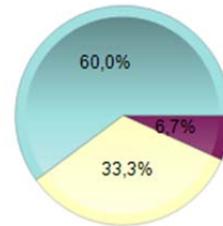


■ Peu satisfaisante
■ Satisfaisante
■ Très satisfaisante

Villes / Plaine (15 répondants)

Comment évaluez-vous la première partie de la saison d'été ?

Taux de réponse : 100,0%



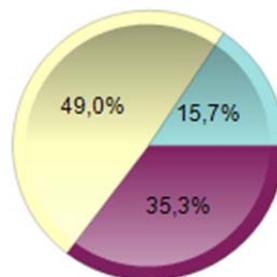
■ Peu satisfaisante
■ Satisfaisante
■ Très satisfaisante

Ce sont les établissements situés dans les grandes destinations qui se disent le moins satisfaits de la première partie de la saison. A l'inverse, les hôtels de ville ou de plaine sont satisfaits voire même très satisfaits.

Les prévisions pour la suite de la saison d'été : Ensemble de l'échantillon (103 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la suite de la saison d'été ?

Taux de réponse : 99,0%



■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

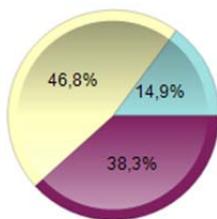
Plus de 64% des répondants restent optimistes pour la suite de la saison d'été, cependant la proportion de « peu satisfaisantes » passe de 27% à 35,6%. La baisse la plus significative se situe au niveau de la modalité « très satisfaisante » qui n'est évoquée que par près de 16% des répondants.

Strates par catégories d'établissements

3 étoiles (46 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la suite de la saison d'été ?

Taux de réponse : 100,0%

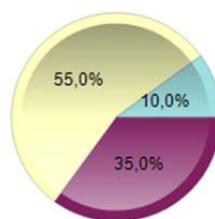


■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

4 étoiles (42 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la suite de la saison d'été ?

Taux de réponse : 97,6%

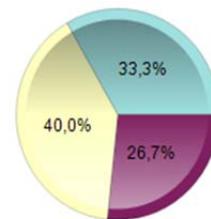


■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

5 étoiles (15 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la suite de la saison d'été ?

Taux de réponse : 100,0%



■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

Dans tous les segments, la majorité des répondants estiment que la suite de l'été sera au moins satisfaisante. On dénote un optimisme plus prononcé dans les établissements de catégories supérieures. En outre, les établissements de luxe se distinguent en étant près d'un tiers à pronostiquer une suite de saison très satisfaisante.

Strates par type de destinations

Grandes destinations (55 répondants)

Petites destinations (33 répondants)

Villes / Plaine (15 répondants)

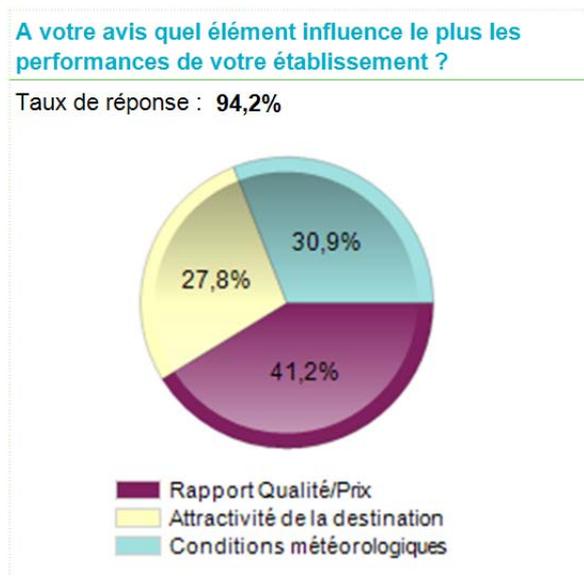


Ce sont à nouveau les grandes destinations qui se montrent les plus pessimistes alors que les villes et les régions de plaine font état de prévisions très encourageantes.

Eléments influençant les performances de l'établissement

Il fut demandé aux répondants de choisir parmi trois propositions, quel était l'élément qui influence le plus la performance de leur établissement.

Ensemble de l'échantillon (103 répondants)



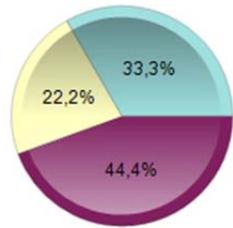
Le rapport qualité/prix et par conséquent indirectement l'impact de la cherté du franc suisse est le facteur le plus souvent cité. Les conditions météorologiques sont aussi jugées très importantes. Dans les commentaires plusieurs hôteliers ont évoqué le fait que leurs clients sont beaucoup plus sensibles à la météo en été qu'en hiver.

Strates par catégories d'établissements

3 étoiles (46 répondants)

A votre avis quel élément influence le plus les performances de votre établissement ?

Taux de réponse : 95,7%

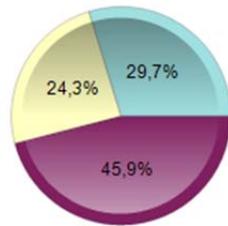


■ Rapport Qualité/Prix
■ Attractivité de la destination
■ Conditions météorologiques

4 étoiles (42 répondants)

A votre avis quel élément influence le plus les performances de votre établissement ?

Taux de réponse : 90,2%

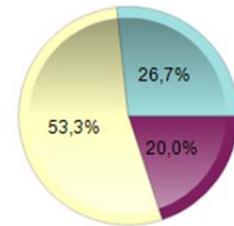


■ Rapport Qualité/Prix
■ Attractivité de la destination
■ Conditions météorologiques

5 étoiles (15 répondants)

A votre avis quel élément influence le plus les performances de votre établissement ?

Taux de réponse : 100,0%



■ Rapport Qualité/Prix
■ Attractivité de la destination
■ Conditions météorologiques

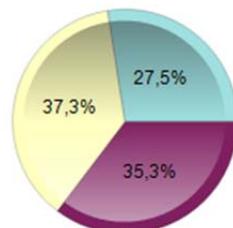
Les établissements 3 et 4 étoiles sont très proches des résultats obtenus par l'ensemble de l'échantillon en revanche les établissements de catégories supérieures soulignent bien davantage l'importance que revêt l'attractivité de la destination dans laquelle ils se situent.

Strates par type de destinations

Grandes destinations (55 répondants)

A votre avis quel élément influence le plus les performances de votre établissement ?

Taux de réponse : 92,7%

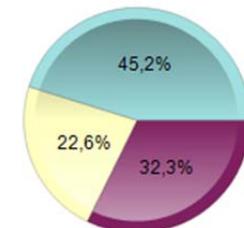


■ Rapport Qualité/Prix
■ Attractivité de la destination
■ Conditions météorologiques

Petites destinations (33 répondants)

A votre avis quel élément influence le plus les performances de votre établissement ?

Taux de réponse : 93,9%

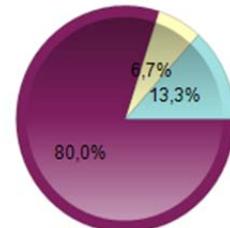


■ Rapport Qualité/Prix
■ Attractivité de la destination
■ Conditions météorologiques

Villes / Plaine (15 répondants)

A votre avis quel élément influence le plus les performances de votre établissement ?

Taux de réponse : 100,0%



■ Rapport Qualité/Prix
■ Attractivité de la destination
■ Conditions météorologiques

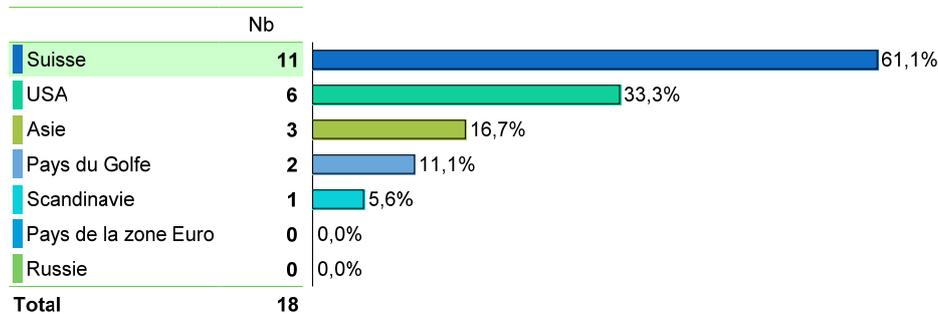
Il est logique de constater que nous retrouvons dans les grandes stations la plus forte proportion d'hôteliers qui estiment que l'attractivité de la destination est toute aussi importante que le rapport qualité/prix.

Aperçu de l'évolution de certains marchés et constats généraux

Au cours de nos entretiens téléphoniques, nous avons décompté 52 hôteliers qui affirment subir une baisse de fréquentation de certains marchés ou types de clientèles. Il y a toutefois 18 d'entre eux qui disent le contraire et 8 qui ne constatent aucune modification significative.

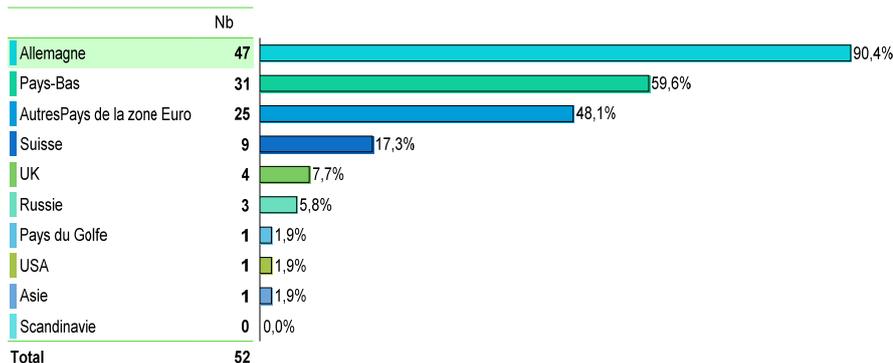
Principaux marchés en progression (été 2015)

Taux de réponse : 17,5%



Principaux marchés en régression (été 2015)

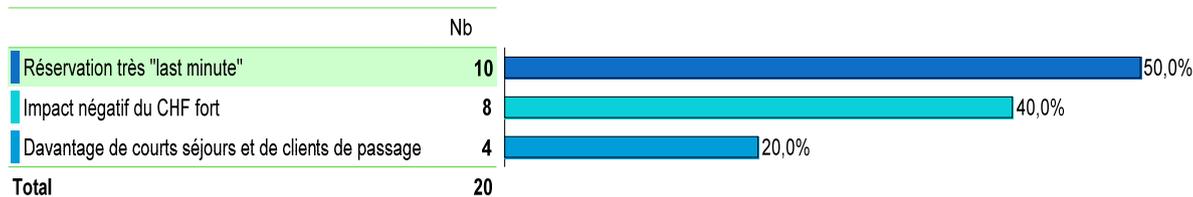
Taux de réponse : 50,5%



D'autre part, les sondés ont constaté que cet été le phénomène de réservations au tout dernier moment s'est encore accentué. Plusieurs nous ont affirmé ne plus être en mesure d'effectuer de prévisions.

Principaux constats faits par les hôteliers :

Taux de réponse : 19,4%

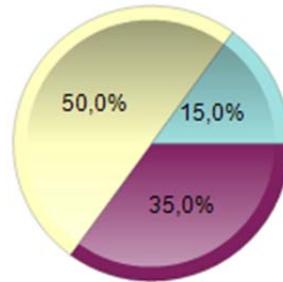


Perspectives pour la prochaine saison d'hiver

Ensemble de l'échantillon (103 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la prochaine saison d'hiver ?

Taux de réponse : 97,1%



■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

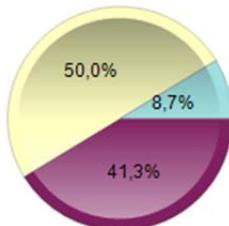
Sur l'ensemble de l'échantillon, près de 65% des répondants restent confiants pour la prochaine saison d'hiver.

Strates par catégories d'établissements

3 étoiles (46 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la prochaine saison d'hiver ?

Taux de réponse : 97,9%

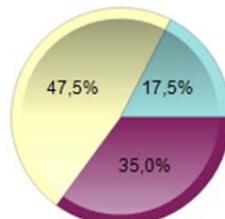


■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

4 étoiles (42 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la prochaine saison d'hiver ?

Taux de réponse : 97,6%

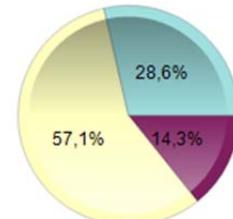


■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

5 étoiles (15 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la prochaine saison d'hiver ?

Taux de réponse : 93,3%



■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

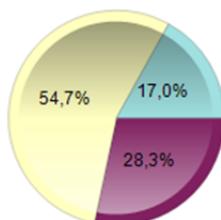
Avec plus de 85% de prévisions optimistes, les établissements de luxe font à nouveau des pronostics plus encourageants que les autres catégories d'hôtels.

Strates par type de destinations

Grandes destinations (55 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la prochaine saison d'hiver ?

Taux de réponse : 94,6%

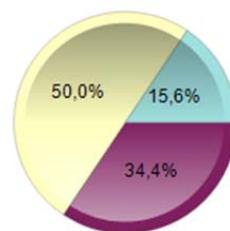


■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

Petites destinations (33 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la prochaine saison d'hiver ?

Taux de réponse : 97,0%

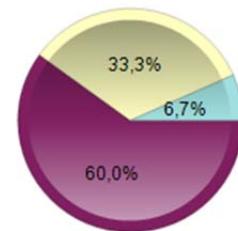


■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

Villes / Plaine (15 répondants)

Quelles sont vos prévisions pour la prochaine saison d'hiver ?

Taux de réponse : 100,0%

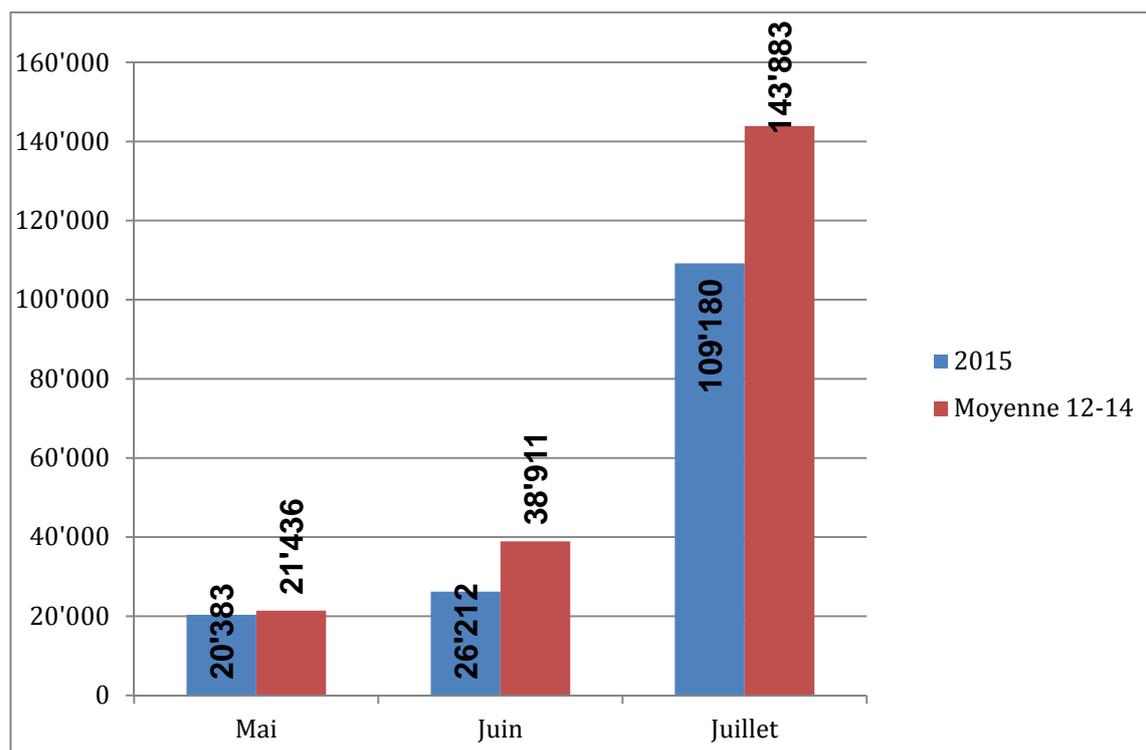


■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes
■ Très satisfaisantes

Les grandes destinations sont davantage enclines à prévoir un hiver positif, les prévisions ne sont pas mauvaises non plus pour les petites destinations. Il n'est pas étonnant de constater plus de réserve du côté des établissements situés en ville ou en plaine.

Parahôtellerie

Basé sur un échantillon de près de 5'000 objets, le panel « parahôtellerie » de l'OVT révèle une situation plus délicate pour le volume des locations en chalets et appartements. Les tendances lourdes mentionnées par les hôteliers, telles que la prépondérance du « last minute » et de la clientèle de passage, pèsent certainement sur les résultats enregistrés par la parahôtellerie.



Remontées mécaniques

Pour les remontées mécaniques, les chiffres des mois de juin et juillet s'avèrent dans l'ensemble bien meilleurs que ceux de la moyenne 2012 à 2014. Les données de notre panel font état d'une progression de l'ordre de 18 à 22%.

Conclusion

La réalisation au pied levé de cette enquête téléphonique démontre, que grâce à la collaboration des hébergeurs, il est possible d'obtenir des informations pertinentes qui permettent d'objectivement et rapidement évaluer, en cours de saison, la marche des affaires touristiques.

Ceci renforce l'OVT dans sa conviction de mettre au plus vite en place un panel hôtelier représentatif pour automatiser ce type de collecte de données et les valoriser rapidement et de façon pertinente au profit de nos différents partenaires.

Contact,
impressum

Sierre, le 4 août 2015

Observatoire valaisan du tourisme
c/o Institut de Tourisme
TechnoPôle 3
CH - 3960 Sierre

T +41 27 606 90 88
F +41 27 606 90 00

info@tourobs.ch
www.tourobs.ch