

A fin juin, le site d'économie de partage Airbnb enregistrait une hausse vertigineuse

Un phénomène amplifié par les médias sociaux

Le constat est sans appel: en Suisse, l'offre Airbnb a plus que triplé depuis 2014. C'est la conclusion élogieuse d'un rapport qui vient d'être publié par l'Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT). Celui-ci s'est intéressé, pour la troisième année consécutive, à la place qu'occupe Airbnb (la plus importante plateforme communautaire de location et de réservation de logements) sur le marché suisse. L'OVT a non seulement relevé les données, mais il a également comparé les offres publiées sur le site de partage de logements avec celles de l'hôtellerie et de la parahôtellerie dans les différents cantons et destinations.

Le nombre de lits proposés est passé de 20 841 (fin octobre 2014) à 48 198 (fin juin 2016), soit une augmentation d'environ 131%. Airbnb est forte-

ment représenté dans les régions urbaines et les régions de vacances. En ce qui concerne l'offre de lits, le Valais se place en tête avec 12 295 lits (soit une part de marché de 25,5%), devançant les Grisons (5458 lits, soit 11,3%) et Berne (5111 lits, soit 10,6%). Suivent Vaud, Zurich, Genève, Bâle-Ville et le Tessin. Ensemble, ces régions constituent 85% de l'offre en Suisse.

La question des prix a également été étudiée. Dans les régions urbaines, les tarifs moyens appliqués varient entre 78 francs à Zurich et 134 francs à Bâle. Dans les régions traditionnelles de vacances, les lits sont sensiblement moins chers: 64 francs dans le Valais et 69 francs dans les Grisons. Un autre constat qui attire l'attention est celui du nombre d'offres proposées par per-

sonne. Ainsi, le 62,2% de l'offre est administré par un seul loueur, qui ne propose aucun autre objet sur Airbnb et qui est, sans doute, un particulier. 10,4% des loueurs proposent deux objets et 5,6% d'entre eux en soumettent plus de deux objets et pourraient donc être considérés comme des loueurs professionnels, selon les auteurs de l'étude.

Plus globalement, l'an dernier, Airbnb a généré environ 80 millions de nuitées dans le monde. En Suisse, pas moins de 1,35 million de nuitées sont estimées pour la même période. Les analyses prévoient un volume global de 135 millions de nuitées en 2016. Pour la Suisse, les estimations portent sur un volume légèrement inférieur à 2 millions de nuitées (ce qui représenterait 5,4% des nuitées de l'hôtellerie).

Selon les auteurs de l'étude, les chiffres se sont emballés suite au développement des technologies d'information et de communication, notamment par les médias sociaux. En effet, les touristes se retrouvent aujourd'hui au centre des activités de marketing, tout en devenant progressivement des acteurs de l'industrie touristique. Une transformation des modèles qu'il s'agit de ne pas rater et d'intégrer à sa propre stratégie. Certains hôtels ou chaînes hôtelières se sont par exemple mis à proposer des chambres plus spacieuses avec de nombreuses commodités ainsi qu'une décoration moins impersonnelle. Définir un cadre légal plus strict est également essentiel. Une volonté qui se concrétise déjà dans plusieurs endroits de Suisse.

jst

www.tourobs.ch