

VOIR NOS THÉMATIQUES 2019

MIEUX SE DÉPLACER
SUR LA CÔTELA CÔTE,
COMPLICE DE VOS ÉVASIONSSE LOGER,
GALÈRE À PERPÉTUITÉ ?RÉUSSIR
DE L'ÉDUCATION

© 05.09.2019, 08:30

Tourisme: Airbnb capterait entre 6 et 12% des recettes de l'hôtellerie suisse



En moyenne, la durée d'un séjour Airbnb en Suisse est de 3,6 nuitées. (Illustration)

En moyenne, la durée d'un séjour Airbnb en Suisse est de 3,6 nuitées. (Illustration) KEYSTONE

KEYSTONE

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES En 2018, Airbnb aurait capté entre 6 et 12% des recettes de l'hôtellerie suisse, soit un revenu total situé entre 256 et 496 millions de francs. Au total, 49'207 logements ont été répertoriés en 2018 dans le pays. Le Valais est en tête du podium, devant Zurich et Vaud.

La plateforme de location touristique Airbnb a généré l'an dernier en Suisse un revenu total "entre 250 et 500 millions de francs", estime jeudi l'Observatoire valaisan du tourisme (Tourobis). Ce dernier a recensé dans le pays près de 50'000 objets proposés par la société californienne l'an dernier.

Tourops relève dans un communiqué suivre l'évolution d'Airbnb depuis 2014. Sur les 49'207 logements répertoriés en 2018 en Suisse, 90% ont été réservés au moins une fois. Le Valais arrive très nettement en tête, avec 8484 offres réservées, devant Zurich (5757), Vaud (4636), Berne (4457) et Genève (4275).

La durée moyenne des séjours a atteint 3,6 nuitées pour le Valais comme pour l'ensemble du pays. Les logements Airbnb ont été occupés respectivement durant 78 et 76 jours dans les régions alpines classiques (Valais et Grisons), des chiffres proches de la moyenne helvétique.

Tourops distingue quatre catégories de loueurs: les "amateurs" (38% de l'offre suisse), qui louent un seul logement pour moins de 120 jours par an, les "semi-amateurs" (42%), qui louent pour plus de 120 jours, les "semi-professionnels" (18% de parts de marché), qui proposent de deux à cinq objets pour plus de 120 jours, et "l'offre commerciale professionnelle" (2%), qui loue plus de cinq logements pendant plus de 120 jours par an.

900'000 voyageurs

Suivant l'approche méthodologique choisie, les revenus d'hébergement en Suisse d'Airbnb sont estimés entre 256 et 496 millions de francs pour 2018, selon Tourops.

Malgré la fourchette des estimations, "on peut affirmer que les revenus des locations de court terme sont significatifs et représentent probablement entre 6% à 12% du chiffre d'affaires de l'hôtellerie suisse", souligne l'Observatoire.

Airbnb de son côté a annoncé que les voyageurs ayant réservé sur sa plateforme en 2018 ont contribué, de manière directe, à hauteur de plus de 642 millions de francs à l'économie suisse.

La plateforme américaine a recensé 900'000 voyageurs en Suisse entre novembre 2017 et novembre 2018. L'origine des visiteurs Airbnb était, dans l'ordre d'importance, suisse (15%), américaine (Etats-Unis) pour 15% et française (9%).

ATS



RECEVEZ CHAQUE SOIR LES INFOS ESSENTIELLES DE LA JOURNÉE !

[je m'inscris](#)

PUBLICITÉ