

Airbnb a généré entre 250 et 500 millions de francs

Les nuitées réservées via la plateforme représenteraient entre 6 et 12% du chiffre d'affaires de l'hôtellerie suisse, annonce l'étude de l'Observatoire valaisan du tourisme. Le Valais caracole en tête.



Avec près de 8500 objets réservés, le Valais (ici le Val d'Hérens) est le canton le plus représenté sur Airbnb.

image : swiss-image.ch/Marcus Gyger

Airbnb poursuit sa croissance en Suisse, notamment en Valais qui demeure en tête du classement des cantons suisses. L'Observatoire valaisan du tourisme (Tourobs) a présenté aujourd'hui les résultats annuels de la plateforme californienne, dont elle suit l'évolution depuis 2014. Les données analysées proviennent de l'entreprise AirDNA.

Durant l'année 2018, 49'207 objets situés sur le territoire suisse ont été mis à disposition sur Airbnb. Parmi eux, 90% ont fait l'objet d'au moins une réservation au cours de l'année 2018. Avec 8'484 objets réservés, le Valais demeure très nettement en tête du classement des cantons suisses, la moyenne nationale se situant à 1'694 objets.

Airbnb aurait généré en Suisse un revenu d'hébergement d'environ 496 millions de francs suisses, estime Tourobs. Pour le seul canton du Valais, l'estimation se monte à 139 millions de francs. «Il faut toutefois interpréter ces chiffres avec prudence. En effet, sur la base d'une nouvelle étude réalisée par Airbnb pour démontrer la contribution directe de sa plateforme à l'économie suisse, nous estimons le revenu d'hébergement à quelque 256 millions», précise un communiqué. Malgré ces divergences Tourobs confirme que les revenus des locations à court terme sont «significatifs» et qu'ils représentent «probablement entre 6% à 12% du chiffre d'affaires de l'hôtellerie suisse».

Durée de séjour plus longue en montagne

La durée moyenne des séjours Airbnb en Suisse s'établit à 3,6 nuitées. Un objet serait en moyenne mis à disposition de la plateforme pendant 177 jours et son occupation effective serait de 70 jours. Les cantons des Grisons et du Valais se distinguent avec des durées de mises à disposition plus étendues, respectivement 229 et 210 jours. Toutefois, le nombre de jours d'occupation des logements (76 et 78 jours) reste relativement semblable à la moyenne nationale.

Tourobs identifie quatre profils de loueurs : amateur, semi-amateur, semi-professionnel et professionnel. Le loueur amateur met un seul objet en location pour une durée inférieure à 120 jours par année. Cette catégorie représente à ce jour 38% de l'offre suisse. Dans la catégorie semi-amateur, qui compte pour 42% de l'offre suisse, se retrouvent ceux qui louent un seul objet pour une durée supérieure à 120 jours. Le loueur semi-professionnel propose de deux à cinq objets pour une durée supérieure à 120 jours. Ce type d'offre atteint actuellement 18% de part de marché. Enfin, il existe une offre commerciale professionnelle encore marginale (2%) qui inclut les loueurs proposant plus de 5 objets pour une durée supérieure à 120 jours par an. (htr/lg)

Les résultats détaillés de l'étude sur [tourobs.ch \(https://www.tourobs.ch/fr/articles-et-actualites/articles/id-7556-monitoring-des-locations-a-court-terme-en-suisse/\)](https://www.tourobs.ch/fr/articles-et-actualites/articles/id-7556-monitoring-des-locations-a-court-terme-en-suisse/)

publié le jeudi 05 septembre 2019