



Observatoire Valaisan
du Tourisme

Enquête sur les campings en Suisse

et zoom sur la fréquentation des campings valaisans





2. Principales sources de cette étude

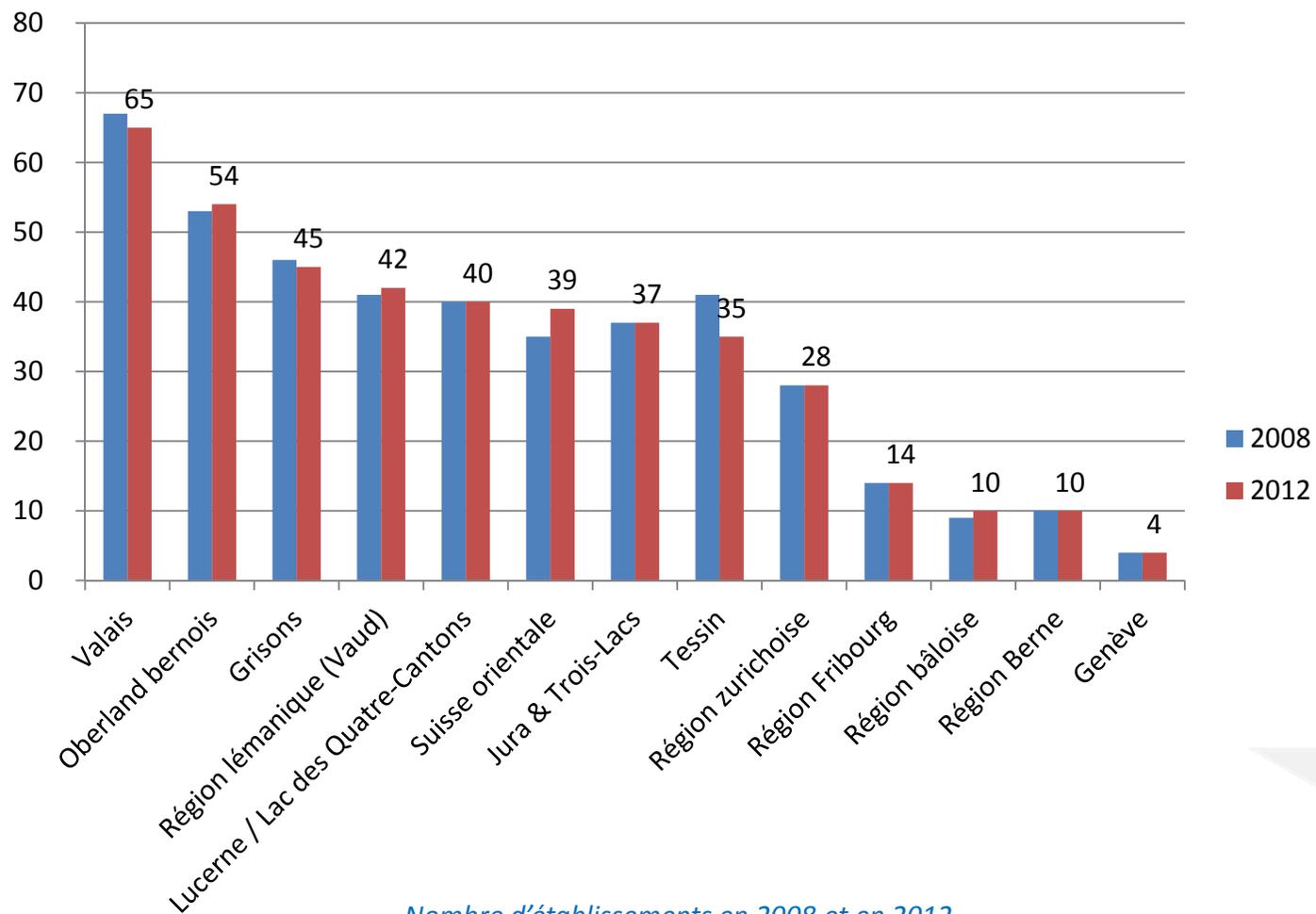
- Enquête menée auprès des exploitants de camping, membres de l'Association suisse des campings Swisscamps et/ou des établissements de camping valaisans, automne 2013.
- En raison du faible taux de réponse ($n = 35$) à l'enquête, l'échantillon n'est statistiquement pas représentatif. Les résultats de l'enquête OVT 2013 présentés ici n'ont donc qu'une valeur indicative.
- Environ 60% ($n = 20$) des répondants sont des membres de l'association suisse Swisscamps et/ou d'une association régionale et 40% ($n = 14$) sont des établissements valaisans.
- Données de l'Office fédéral de la statistique sur les campings en Suisse, base de données HESTA, 2008– 2014, dernière mise à jour de la base de données le 24 février 2014.
- Nuitées parahôtelières (chalets/appartements et logements de groupe) extraites de la base de données de l'Observatoire Valaisan du Tourisme 2013.



1^{ère} partie

Structure du secteur en Suisse

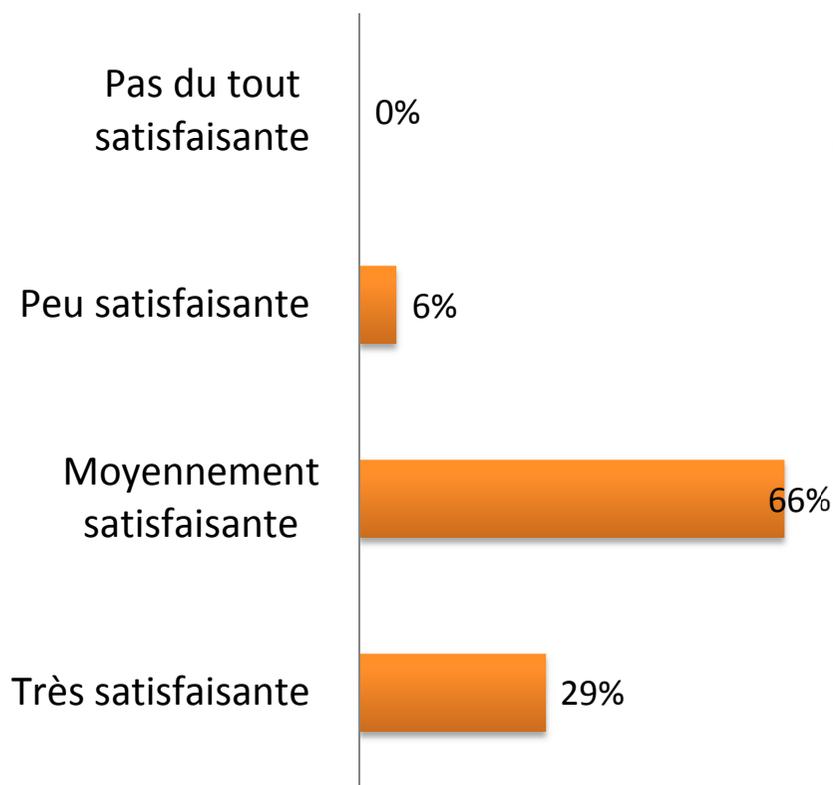
423 établissements de campings en Suisse dont 65 en Valais



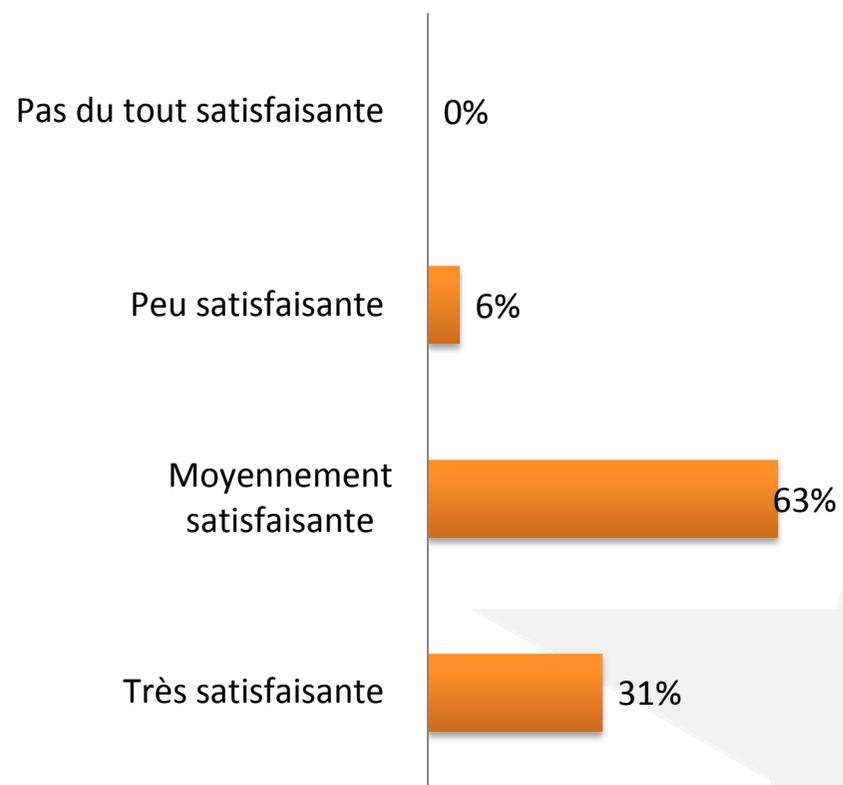
[Nombre d'établissements en 2008 et en 2012,
 par région touristique helvétique](#)

Marche des affaires: optimisme tempéré

Comment évaluez-vous l'évolution
de vos affaires au cours des 5
dernières années ?



Comment estimez-vous l'évolution
de vos affaires au cours des 5
prochaines années?



Nombre de réponses en % (n = 35)

Source: enquête ovt 2013

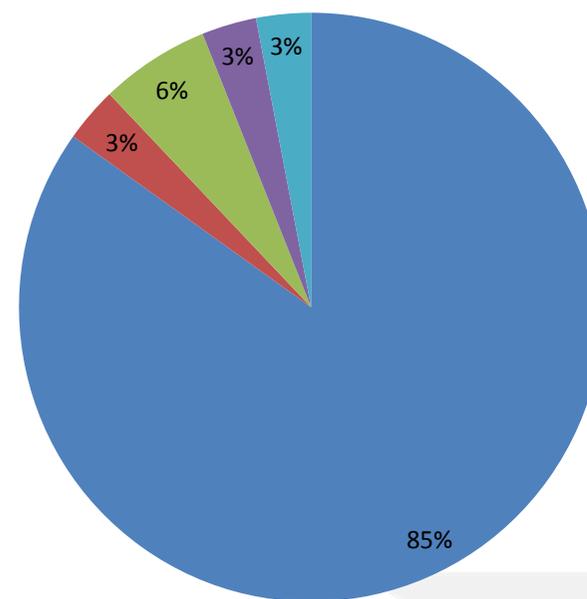
Moins de 5 employés équivalent plein temps (EPT) par établissement

Combien de collaborateurs EPT sont employés par votre camping?

Nombre de collaborateurs	Nombre de réponses
Moins de 5	30
De 5 à 9	1
De 10 à 19	2
De 20 à 29	1
30 et plus	1

Nombre de réponses (n = 35)

85% des établissements ayant répondu à l'enquête ont moins de 5 collaborateurs EPT

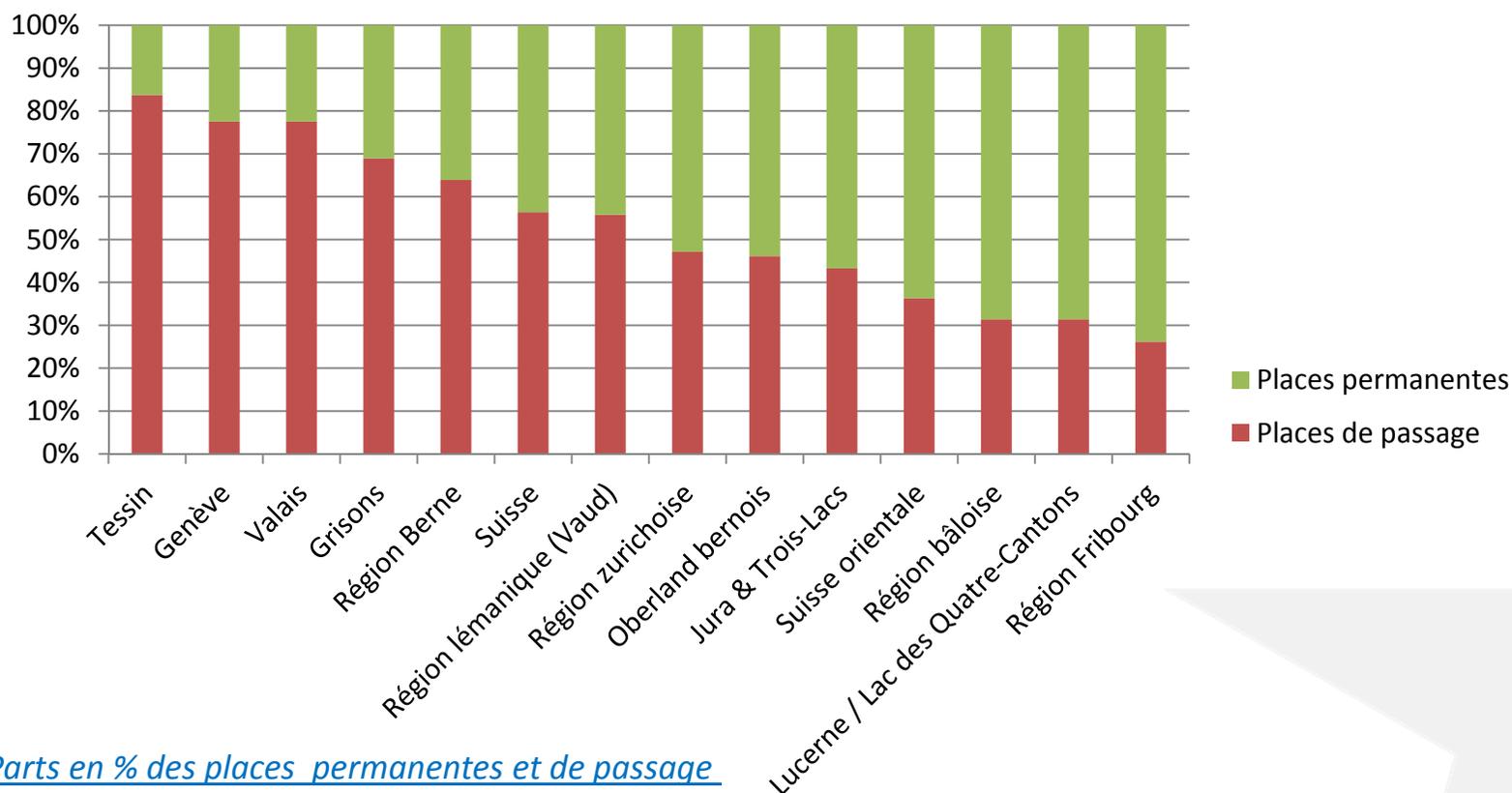


■ Moins de 5 ■ De 5 à 9 ■ De 10 à 19 ■ De 20 à 29 ■ 30 et plus

Nombre de réponses en % (n = 35)

La part des places touristiques (= places de passage) prédominent dans les établissements des régions alpines du Tessin, du Valais et des Grisons

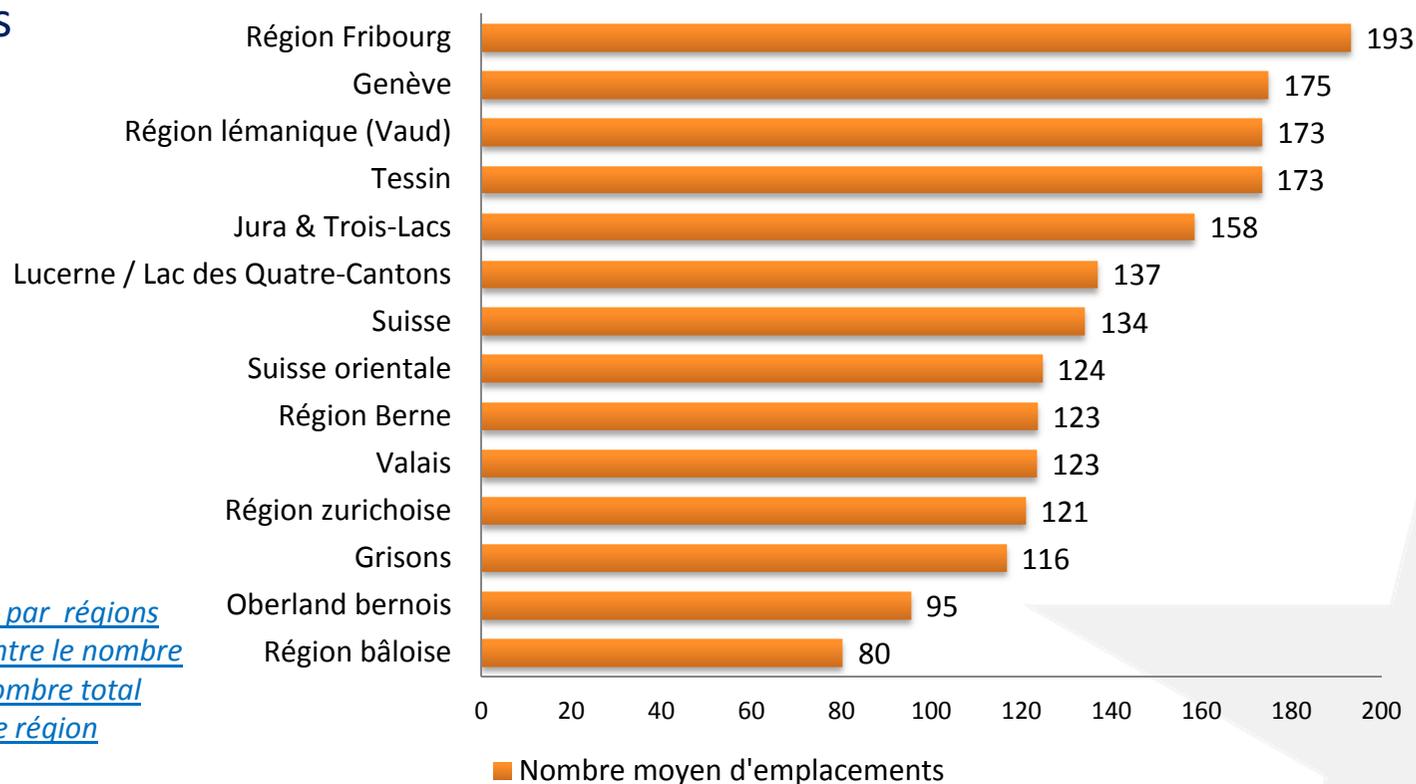
- Les régions touristiques du Jura et du Plateau suisse offrent une proportion plus importante de places résidentielles (= permanentes)



Parts en % des places permanentes et de passage dans les régions touristiques suisses en 2012

Moins d'emplacements par terrain de camping dans les régions alpines et dans la région bâloise

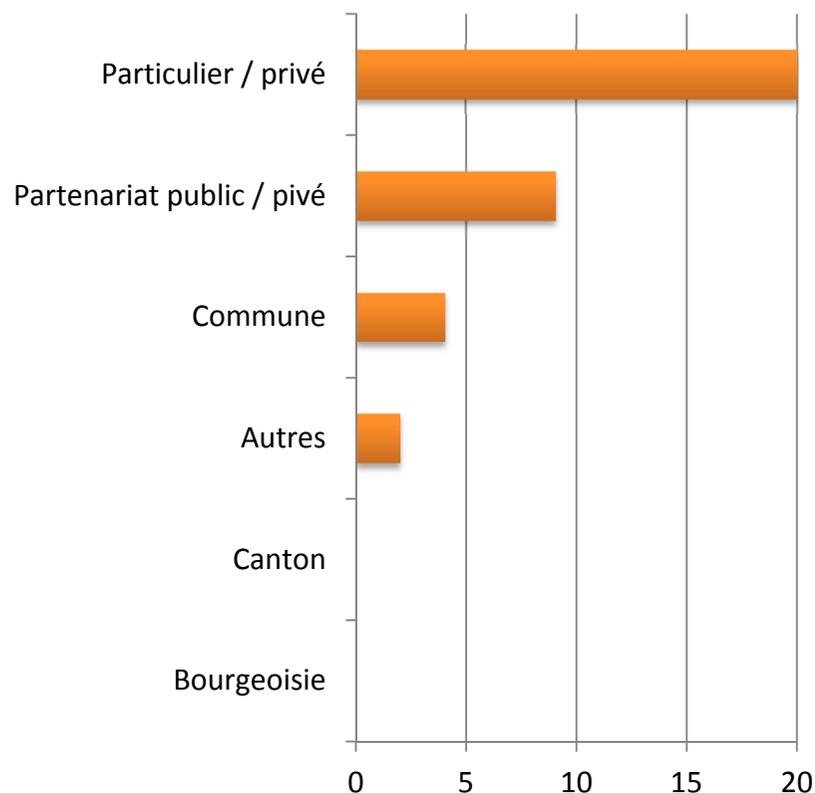
- Le canton du Valais offre en moyenne 123 emplacements par établissement, valeur légèrement inférieure à la moyenne nationale, avec 134 emplacements



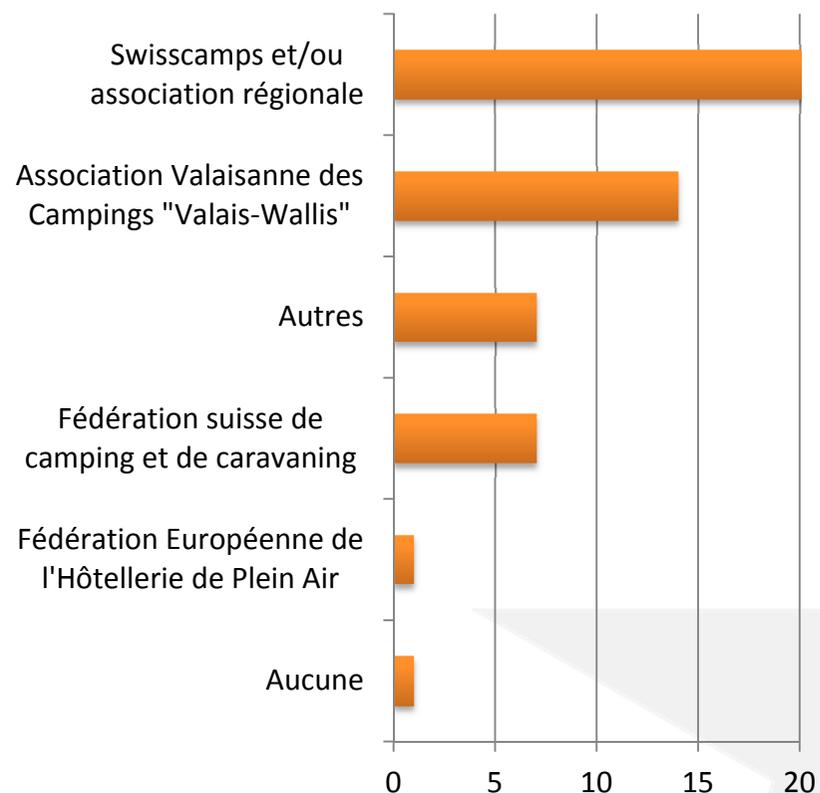
[Taille moyenne des campings par régions touristiques suisses = Ratio entre le nombre total d'emplacements et le nombre total d'établissements dans chaque région touristique](#)

La majorité des propriétaires d'établissements sont des particuliers

Qui est le propriétaire des installations de votre camping?



De quelles associations votre établissement est-il membre?

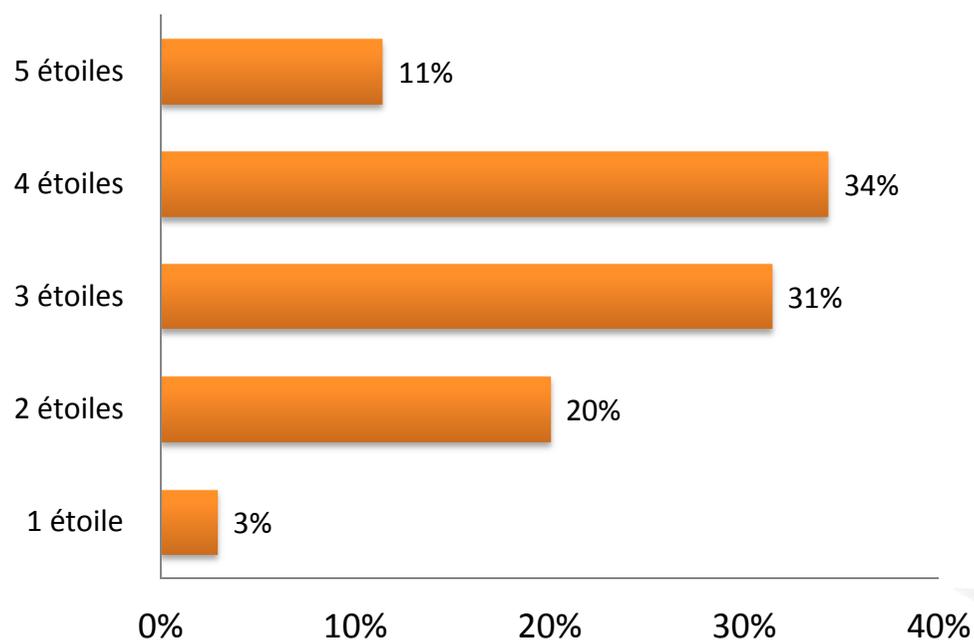


Nombre de réponses (n = 35)

Source: enquête ovt
2013

2/3 des exploitants interrogés proposent un établissement 3 ou 4 étoiles

Quel est le classement de votre camping?



Nombre de réponses en % (n = 35)

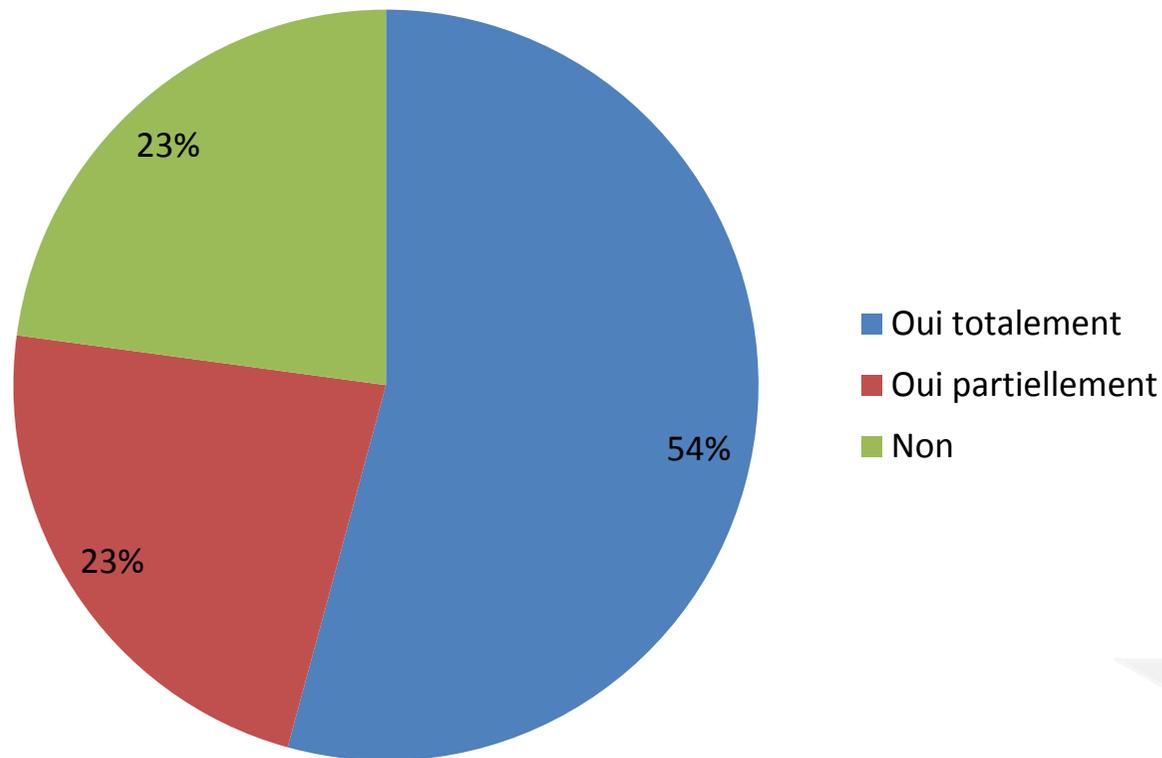


2^{ème} partie

Offre dans les campings suisses: Environnement, infrastructure, équipement

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

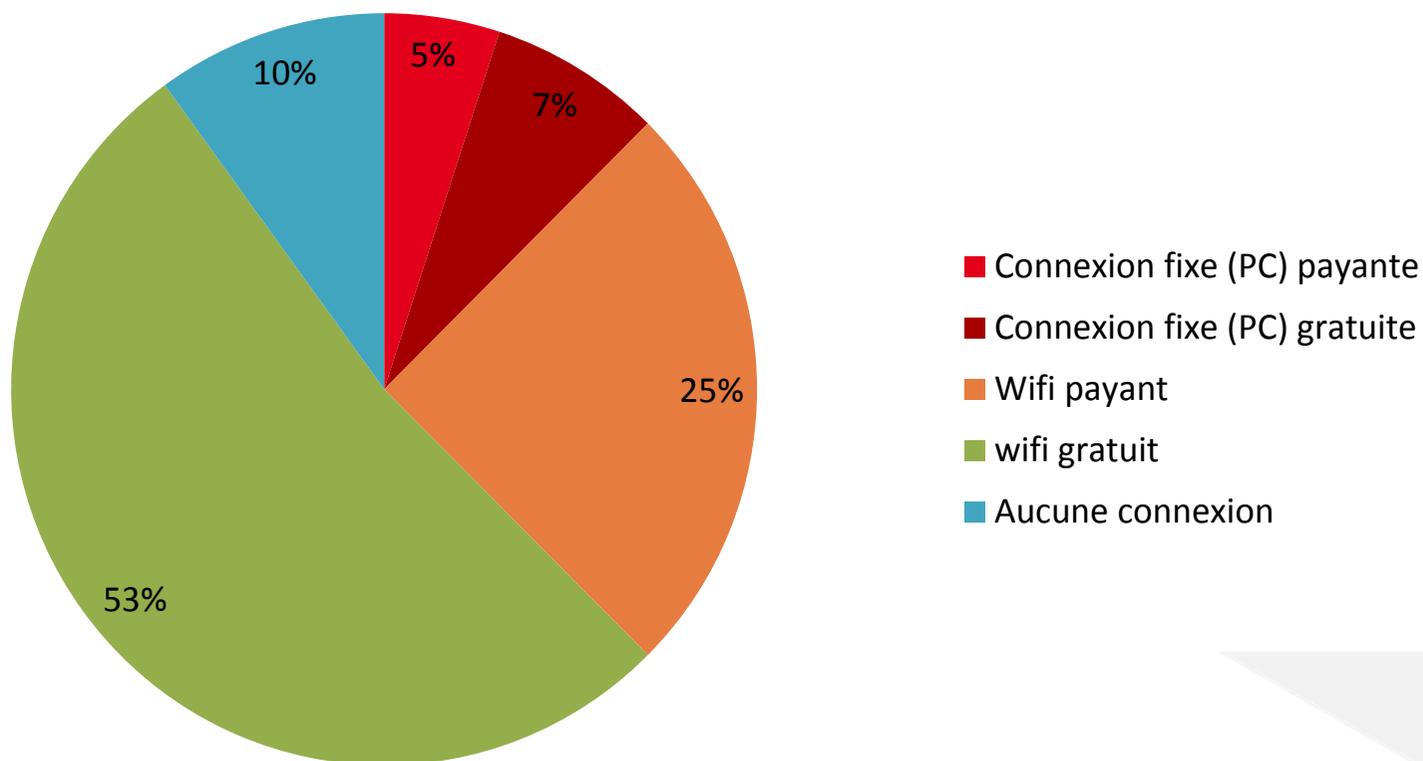
- 54% des exploitants helvétiques déclarent offrir un terrain accessible aux personnes à mobilité réduite



Nombre de réponses en % (n = 35)

Internet: les campings suisses sont connectés.

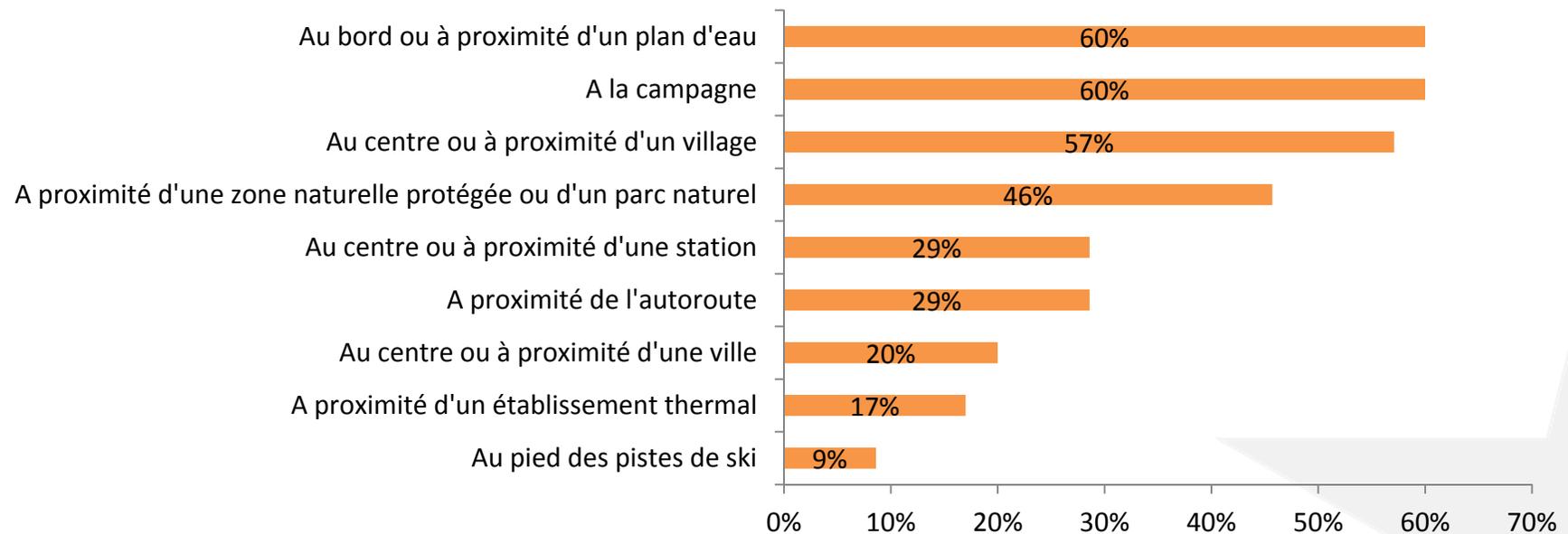
- 90% des exploitants déclarent proposer une connexion internet



Nombre de réponses en % (n = 35)

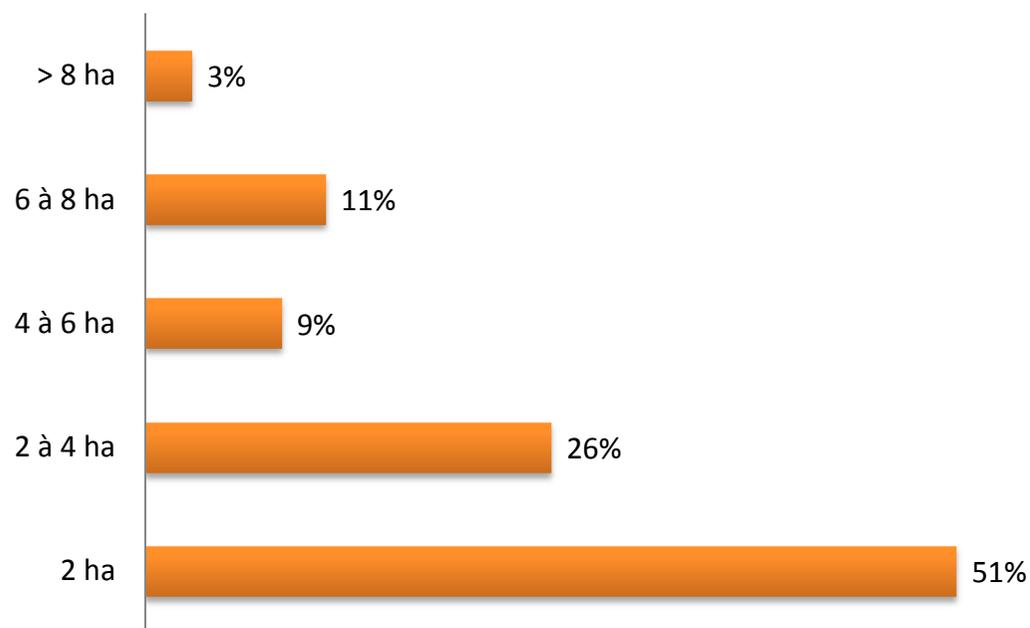
Les terrains de camping sont principalement implantés en zone rurale.

- Les campings helvétiques sont fréquemment implantés à la campagne, à proximité d'un plan d'eau, au centre ou à proximité d'un village et/ ou d'une zone naturelle.
- 20% des établissements sont implantés à proximité d'un centre urbain



Nombre de réponses en % (n = 35)

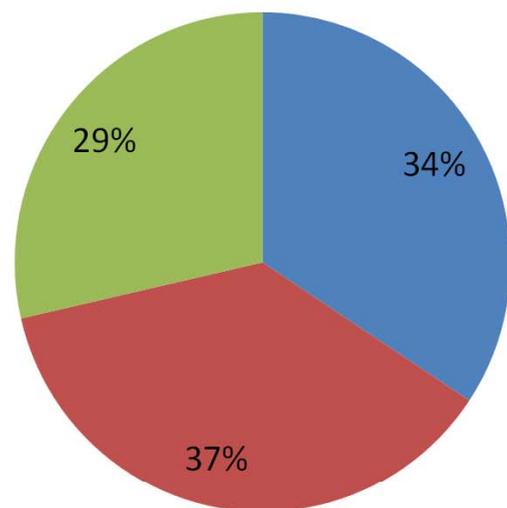
**51% des exploitants déclarent une superficie < 2 ha et
26% une superficie comprise entre 2 et 4 ha.**



Nombre de réponses en % (n = 35)

1/3 des exploitants suisses déclarent ouvrir leur camping toute l'année.

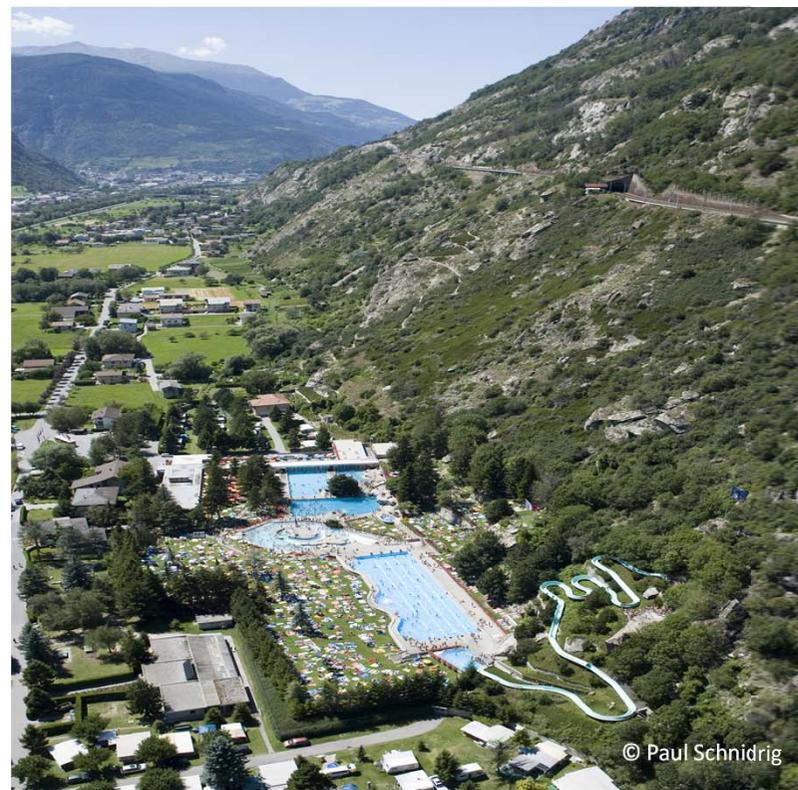
A quelle(s) période(s) votre camping est-il ouvert à la clientèle de passage?



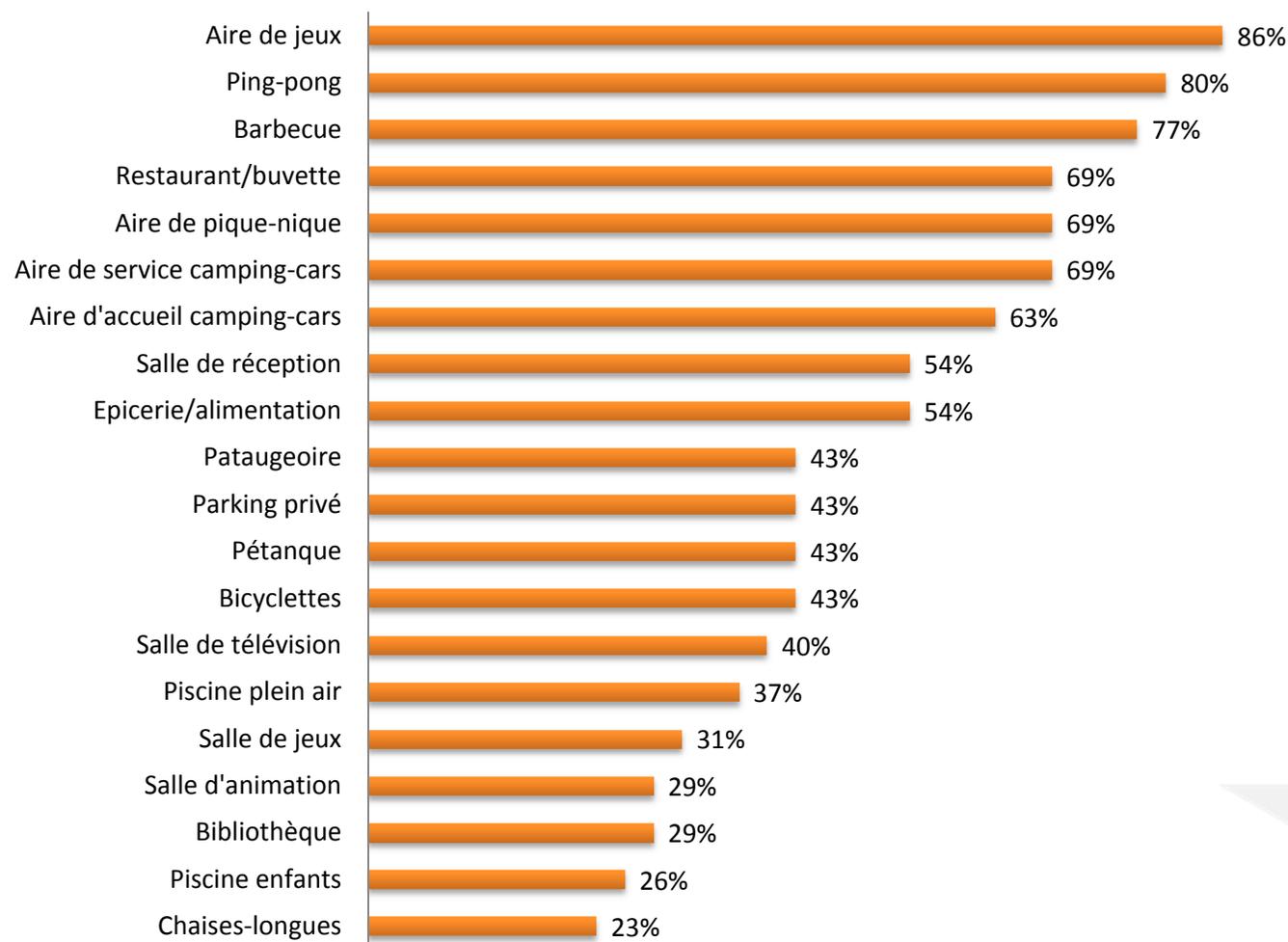
- Toute l'année
- Toute l'année sauf l'hiver
- En été uniquement

Nombre de réponses en % (n = 35)

Camping « de plaine » et établissement thermal de Brigerbad en Valais.



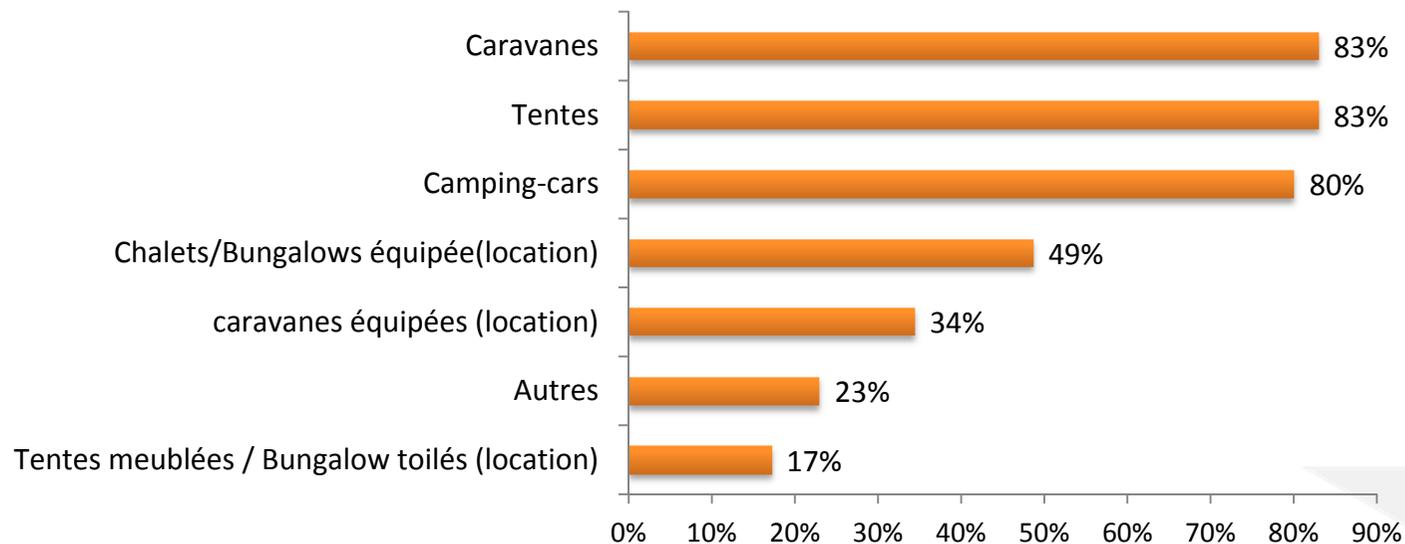
Equipements: 70% des exploitants déclarent disposer d'un restaurant / buvette et 37% d'une piscine en plein air



Nombre de réponses en % (n = 35)

Caravanes, tentes, camping-cars et bungalows ont la cote.

- Le véhicule de loisirs de type camping-car est aujourd'hui un véritable art de vivre: 80% des exploitants déclarent accepter ce type d'hébergement.
- 50% des exploitants déclarent proposer des hébergements locatifs de type chalets/bungalows équipés.



Nombre de réponses en % (n = 35)

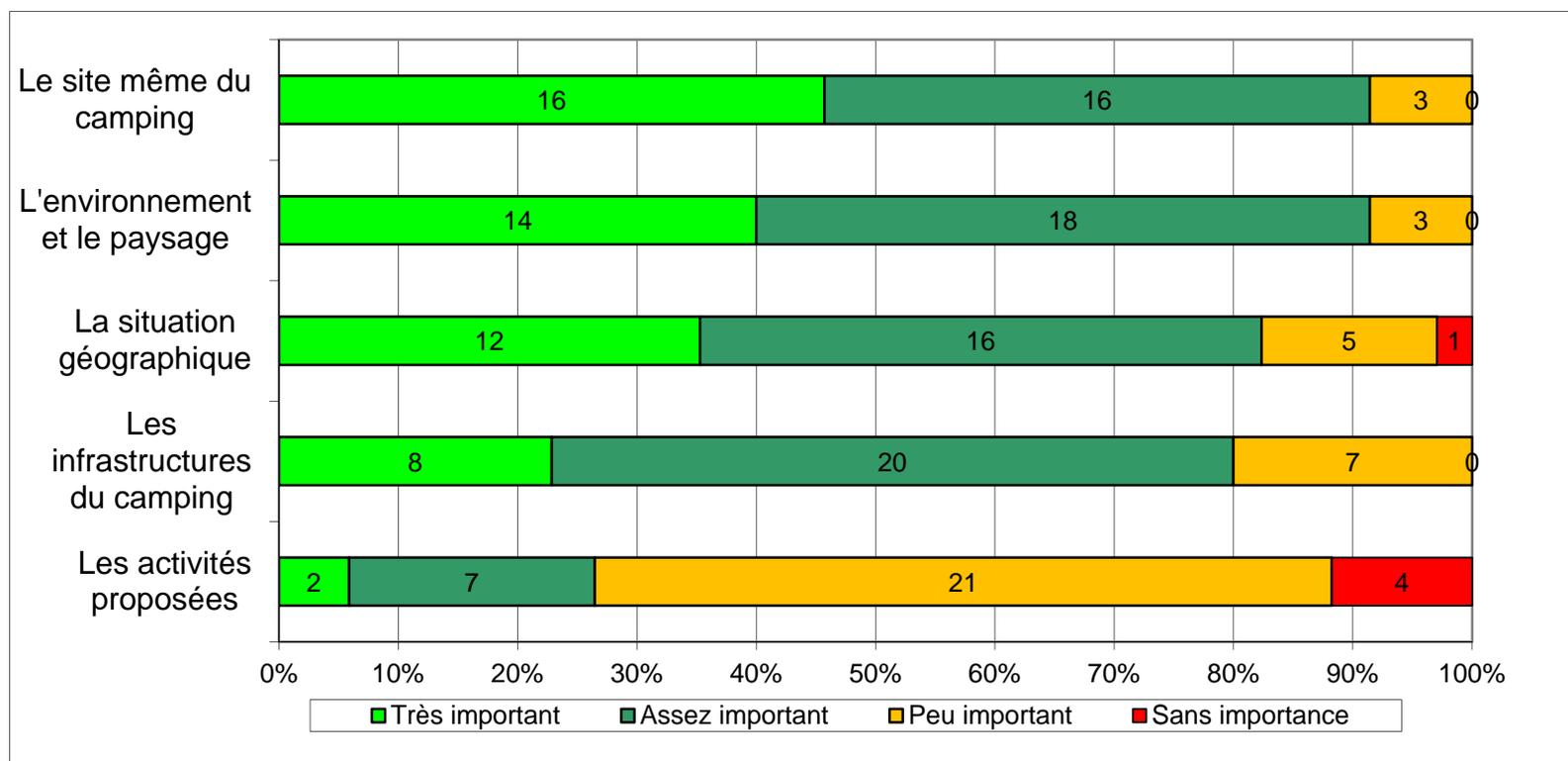


3ème partie

Offre de services dans les campings suisses

Choix du site: Environnement naturel et qualité des infrastructures priment.

Selon les exploitants suisses interrogés, les éléments déterminants dans le choix d'un camping sont d'abord la qualité de l'environnement naturel et du paysage (>90%) mais aussi le site même du camping (> 90%) et de l'infrastructure (80%) mise à disposition. Proposer des activités n'est pas un élément décisif dans le choix d'un camping.

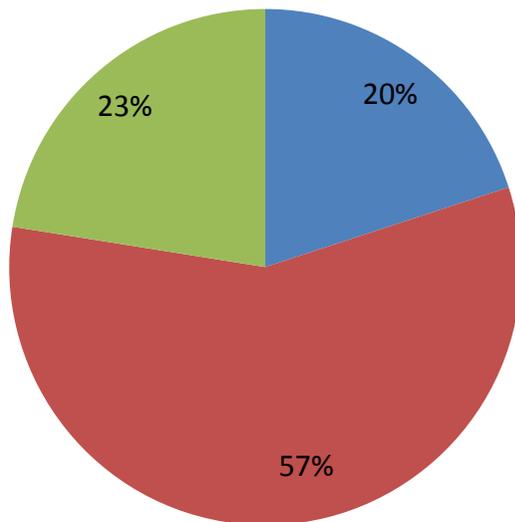


Nombre de réponses et parts en % (n = 35)



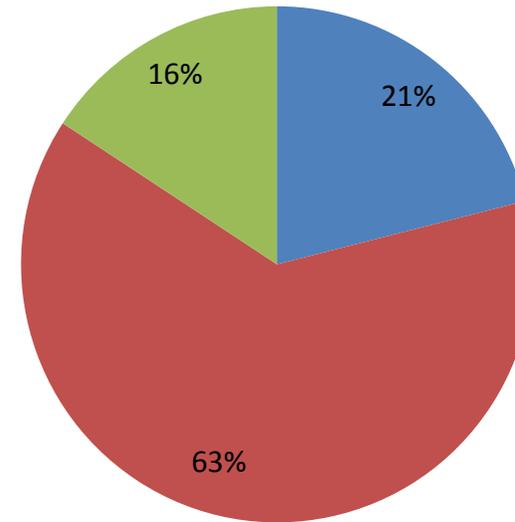
20% des exploitants déclarent proposer des activités culturelles et sportives, en collaboration avec des prestataires.

Proposez-vous à votre clientèle des activités culturelles?



- Oui, en collaboration avec des prestataires
- Oui, en mettant de l'info à disposition
- Non

Proposez-vous à votre clientèle des activités sportives?



- Oui, en collaboration avec des prestataires
- Oui, en mettant de l'info à disposition
- Non

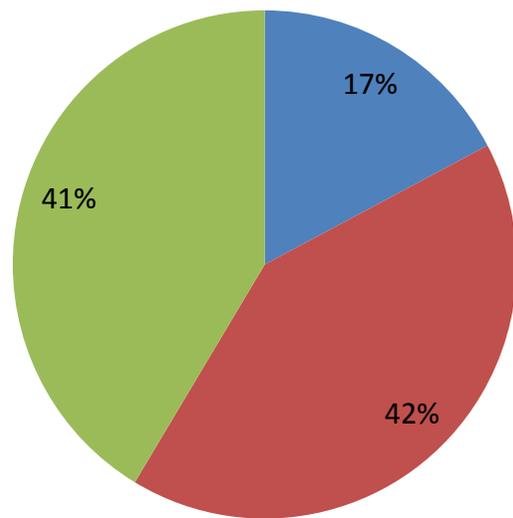
Nombre de réponses en % (n = 35)

Source: enquête ovt 2013



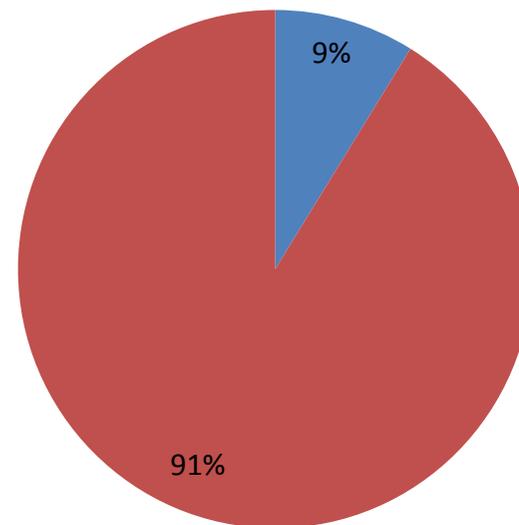
Moins de 10% des exploitants suisses interrogés proposent des offres forfaitaires tout compris à leur clientèle.

Proposez-vous à votre clientèle des activités de détente et de bien-être?



- Oui, en collaboration avec des prestataires
- Oui, en mettant de l'info à disposition
- Non

Proposez-vous à votre clientèle des offres forfaitaires (packages) tout compris?



- Oui
- Non

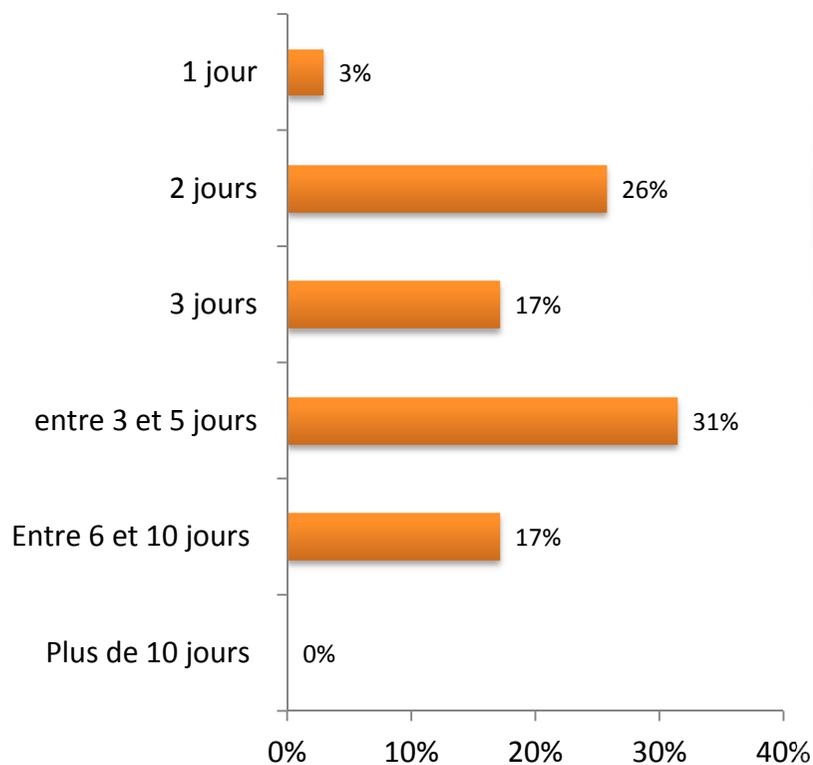


4ème partie

Caractéristiques et comportement de la clientèle

Durées de séjour et fidélité au site en Suisse

Quelle est la durée moyenne (nuitées) des séjours?



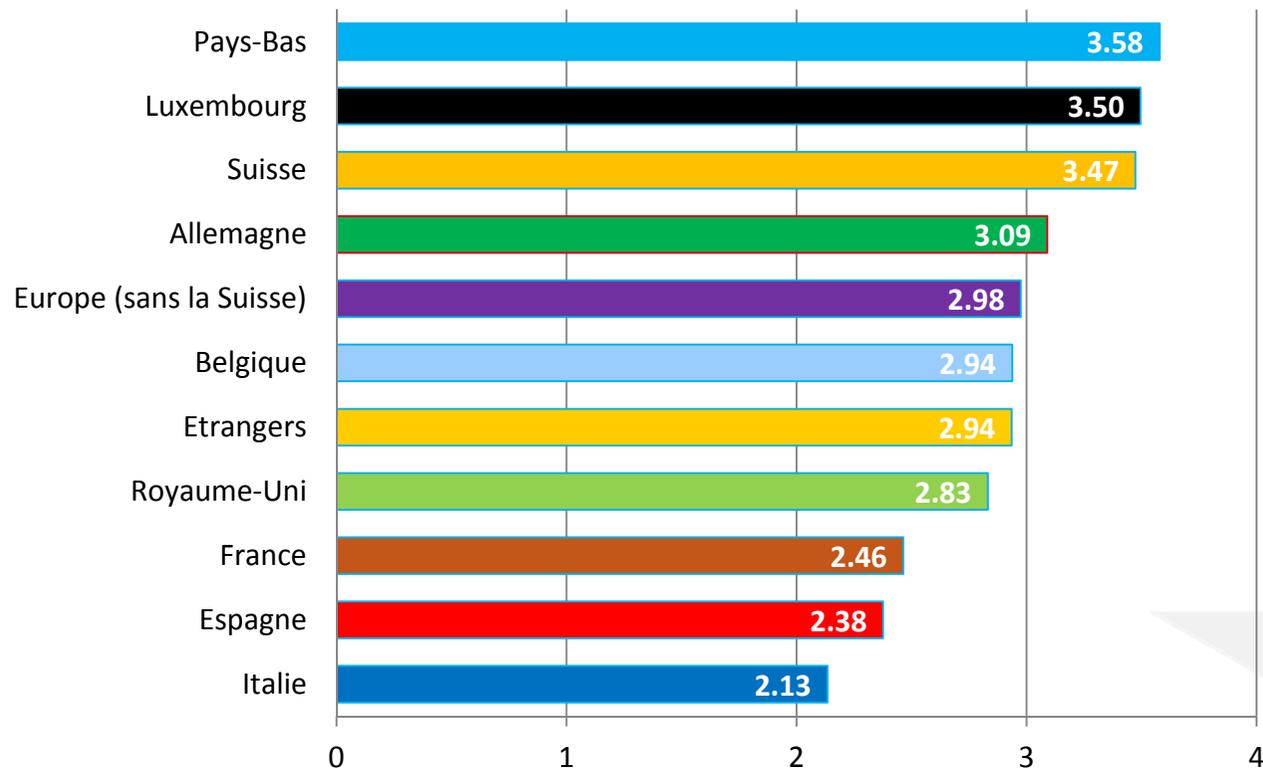
Nombre de réponses en % (n = 35)

Votre clientèle fréquente-elle votre camping plusieurs fois par année?

La moitié des exploitants de camping interrogés déclarent que leur clientèle fréquente leur établissement plusieurs fois par année, ce qui dénote une forte fidélité au site.

Durée de séjour au camping: les Néerlandais en tête du classement

- En Suisse, les Néerlandais ont séjourné au camping 4.1 jours en moyenne en 2008 contre 3.6 jours en 2012. La durée de séjour des campeurs a diminué en Suisse ces dernières années.



Durée moyenne en jours en 2012



Segments de clientèle

Quelle est la répartition en % de la clientèle selon les types / segments?



Nombre de réponses en % (n = 35)

Familles et retraités = 1ère population de campeurs en Suisse

- Toutes les situations familiales se retrouvent dans la population du camping. Avec aussi bien des couples que des célibataires et aussi bien des parents que des couples sans enfants.
- **Avec en moyenne 36.5% d'adeptes, les familles représentent la première population de campeurs en Suisse**, suivis par les couples retraités (26%), les couples sans enfants (21.6%), les individuels (12.25%) et les groupes d'amis (10.35%)



Classes d'âge

Quelle est la répartition en % de la clientèle selon les classes d'âge?

- Les classes d'âge 30 – 40 ans, 40 – 60 ans et > 60 ans sont les plus représentées (env. 25% chacune). Elles représentent 2/3 de la clientèle.
- Les classes d'âge 20-30 ans et moins de 20 ans sont les moins représentées (env. 13% chacune)

Nombre de réponses en % (n = 35)





5^{ème} partie

Fréquentation dans les campings valaisans



Les deux premières destinations suisses pour le camping sont le Tessin et le Valais

Le Tessin: 1^{ère} destination suisse pour l'hébergement de plein air en 2012

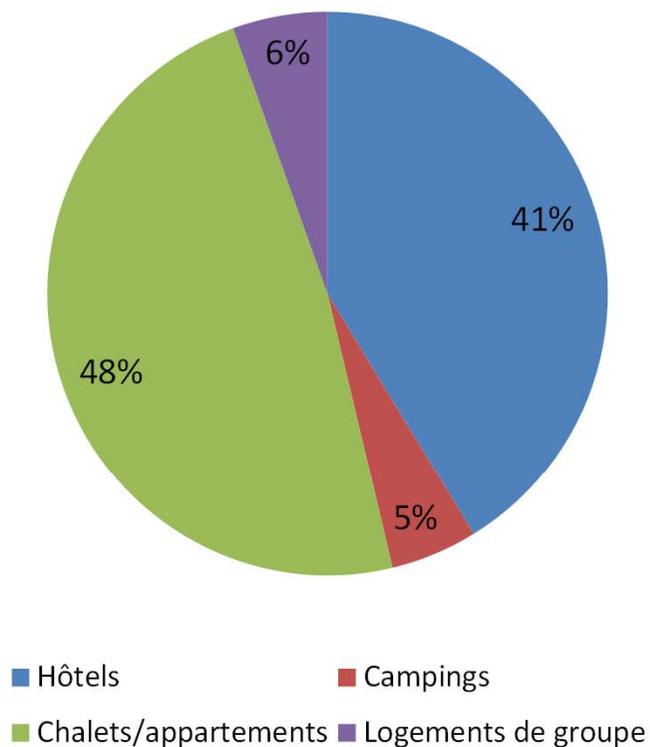
- 35 établissements
- **750'000 nuitées**
- 173 places en moyenne
- 6061 places au total
- > 80% de places de passage

Le Valais, 2^{ème} destination suisse pour l'hébergement de plein air en 2012

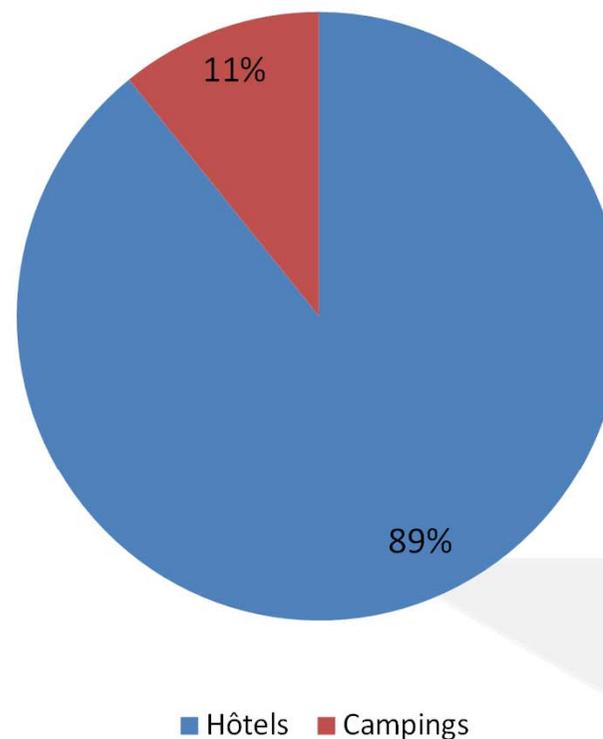
- 65 établissements
- **450'000 nuitées**
- 123 places en moyenne
- 8016 places au total
- 80% de places de passage

Les nuitées touristiques en camping représentent 5% de l'hébergement commercial valaisan et 11% des nuitées hôtelières.

Nuitées commerciales en Valais en 2010



Nuitées dans les hôtels et les campings valaisans en 2010



Parts en %

Source: OFS 2013 et OVT 2013

Un demi-million de nuitées touristiques dans les campings valaisans

Hébergement commercial touristique dans l'hôtellerie et la parahôtellerie en Valais.

Hébergement	Nuitées	Parts en %
Hôtellerie	4.2	41%
Chalets/appartements	4.9	48%
Logements de groupe	0.6	6%
Campings	0.5	5%
Total	10.3	100%

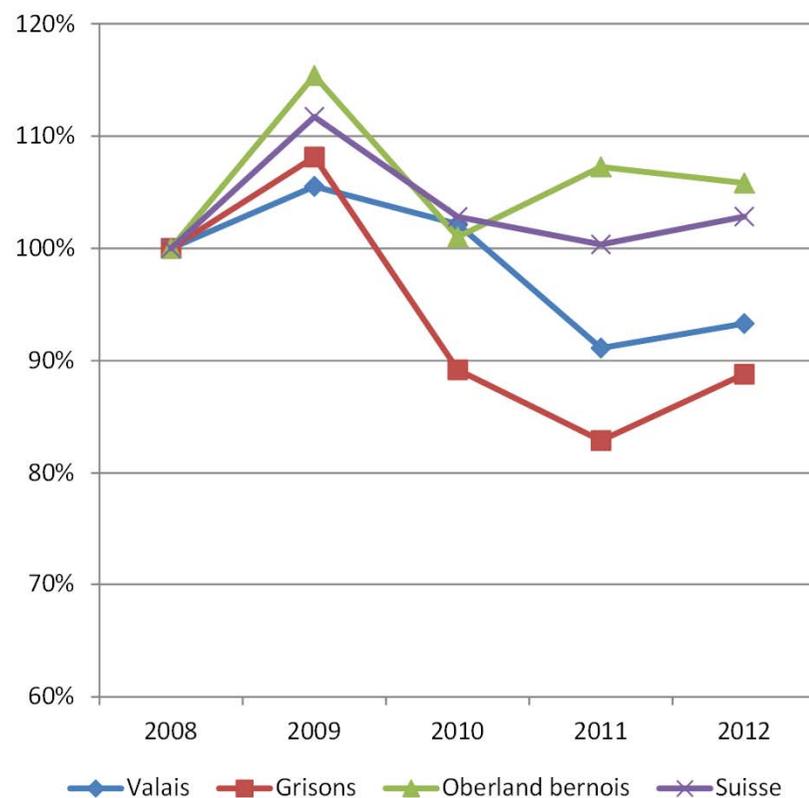
En millions de nuitées commerciales et parts en % du total des nuitées commerciales en 2010

Les nuitées résidentielles dans les campings suisses ne sont pas comptabilisées actuellement. Une estimation pour le Valais en 2003: **270'000 nuitées** résidentielles.

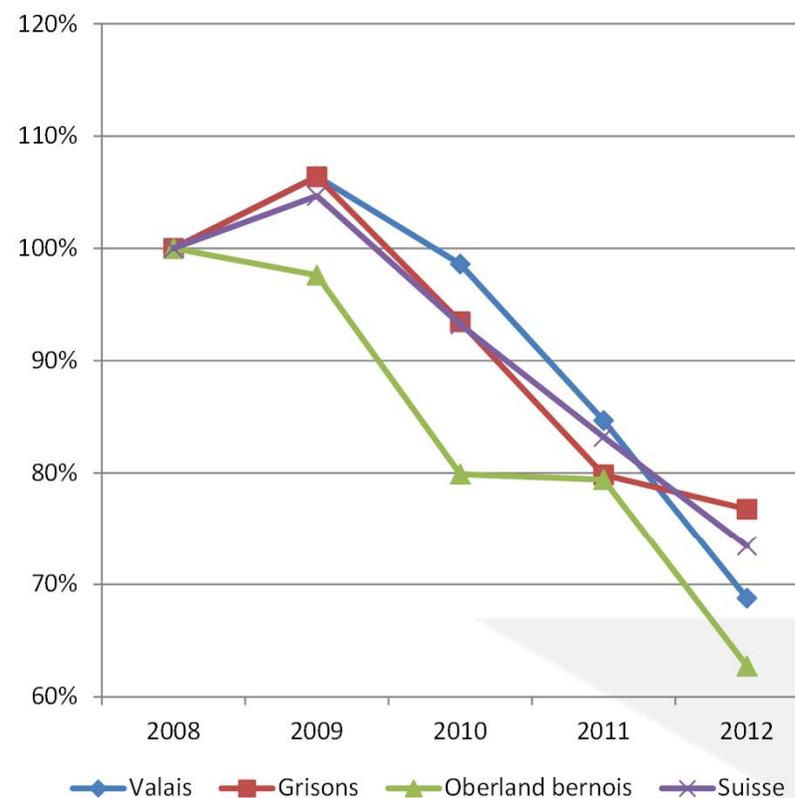
- Selon un entretien avec Valais / Wallis Promotion*, le volume de nuitées résidentielles dans les campings valaisans, c'est-à-dire les nuitées comptabilisées sur les places pour locataires permanents, ont été estimées à environ **270'000 en 2003**. Actuellement, aucune information n'est disponible sur ce tourisme résidentiel dans les campings suisses.

2008 - 2012: Recul des nuitées indigènes dans les campings plus marquée dans les Grisons qu'en Valais.

Touristes suisses



Touristes étrangers

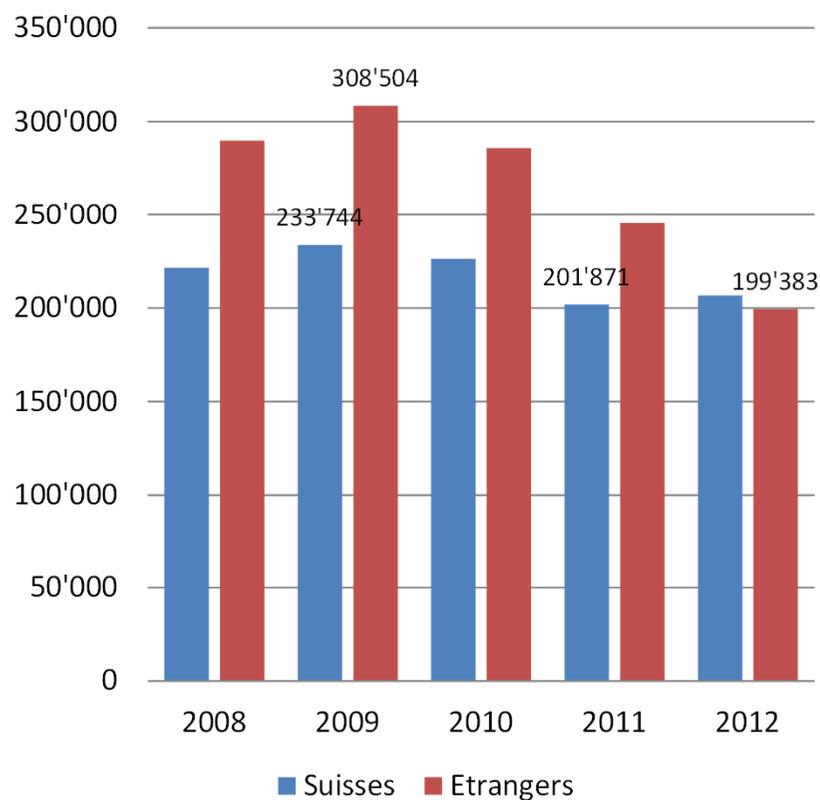


En indices de nuitées touristiques, base 100 en 2008

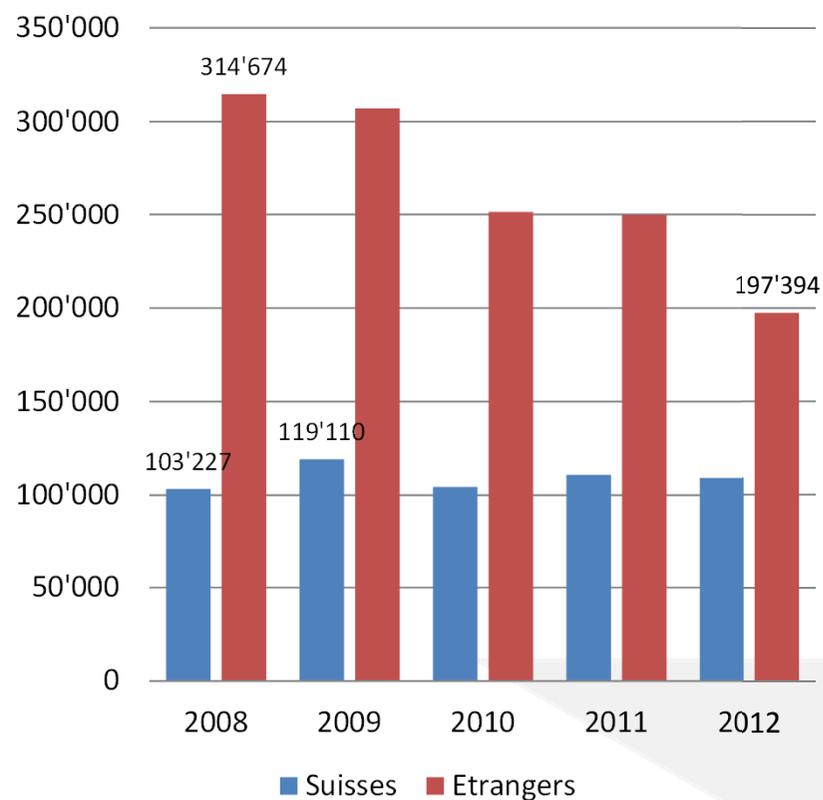
Source: OFS 2013

Deux fois plus de campeurs suisses en Valais que dans l'Oberland bernois

Valais



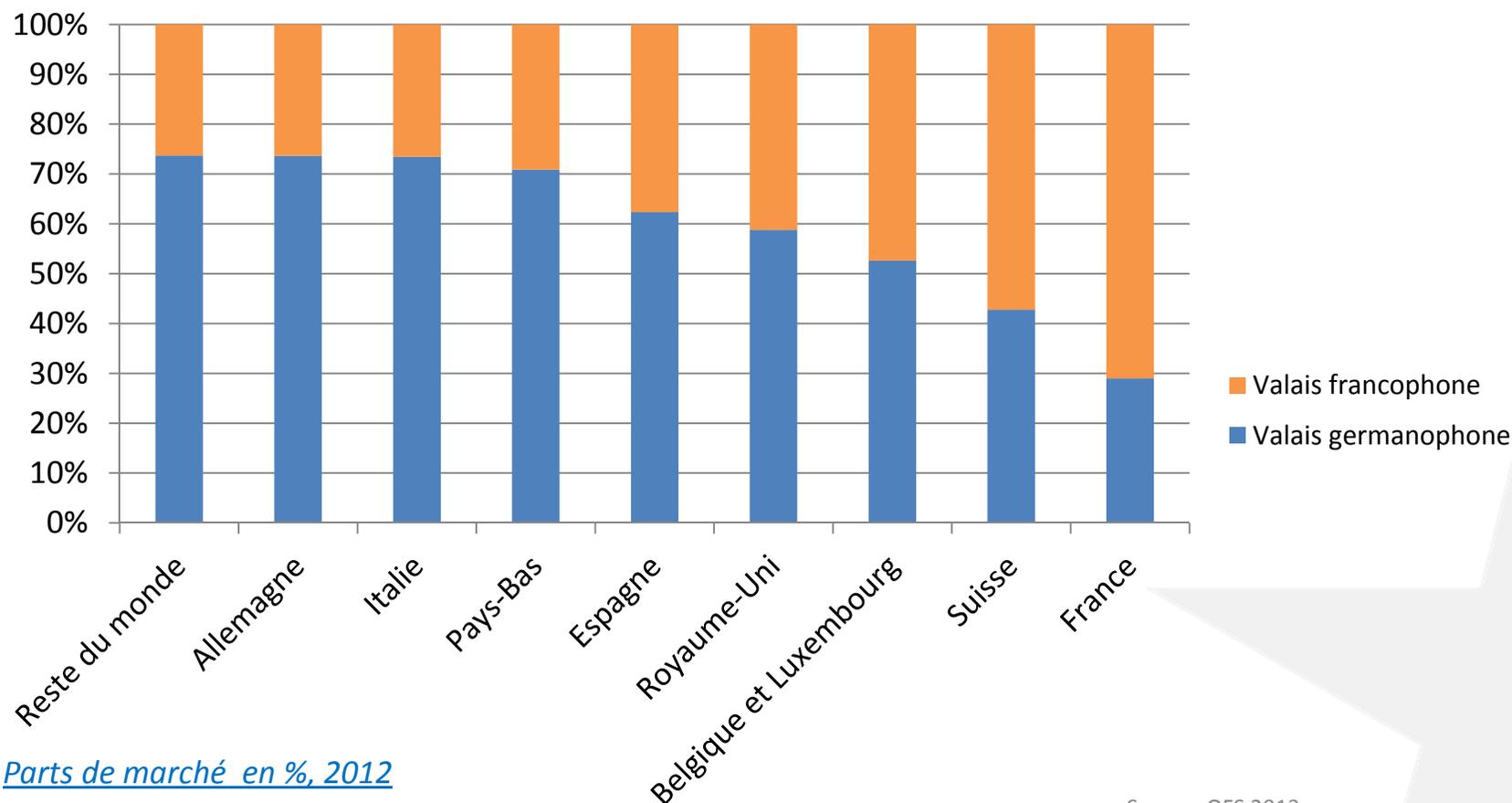
Oberland bernois



[Nuitées touristiques indigènes et étrangères dans les campings valaisans et de l'Oberland bernois, 2008 à 2012](#)

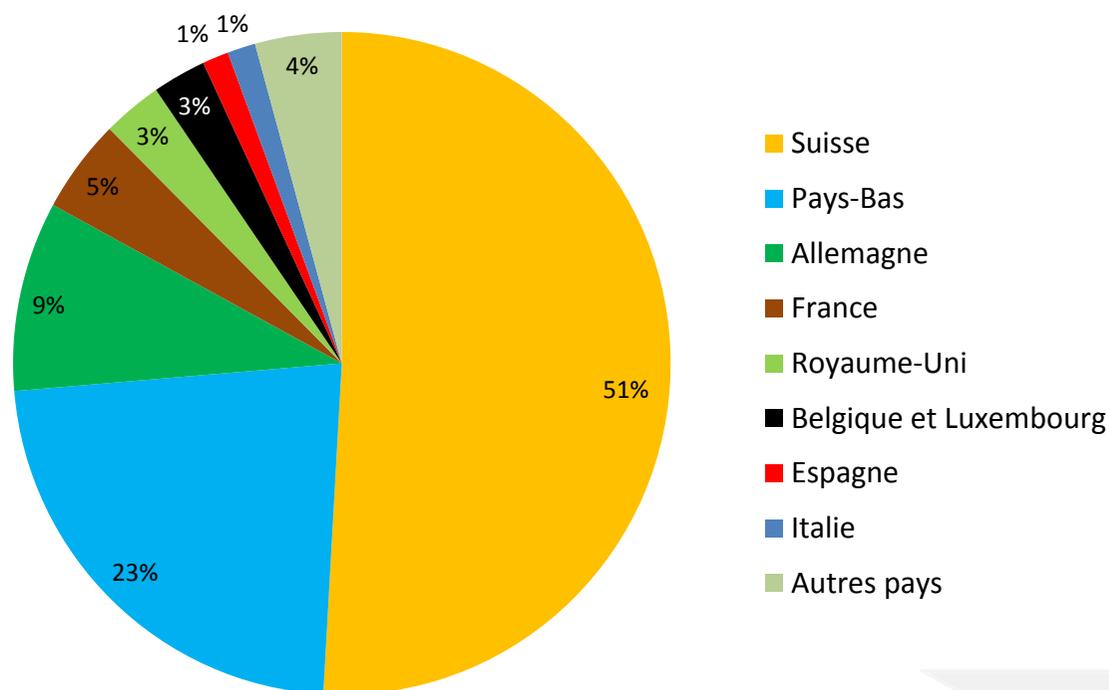
Parts de marché des pays émetteurs principaux dans les deux régions linguistiques du Canton du Valais

Les Suisses sont majoritaires dans les campings du Valais francophone, là où se situent les grands plans d'eau du canton: lacs de gravières des «Iles» à Sion et rives valaisannes du Lac Léman.



Les Néerlandais, 1^{ère} clientèle étrangère pour le camping en Valais

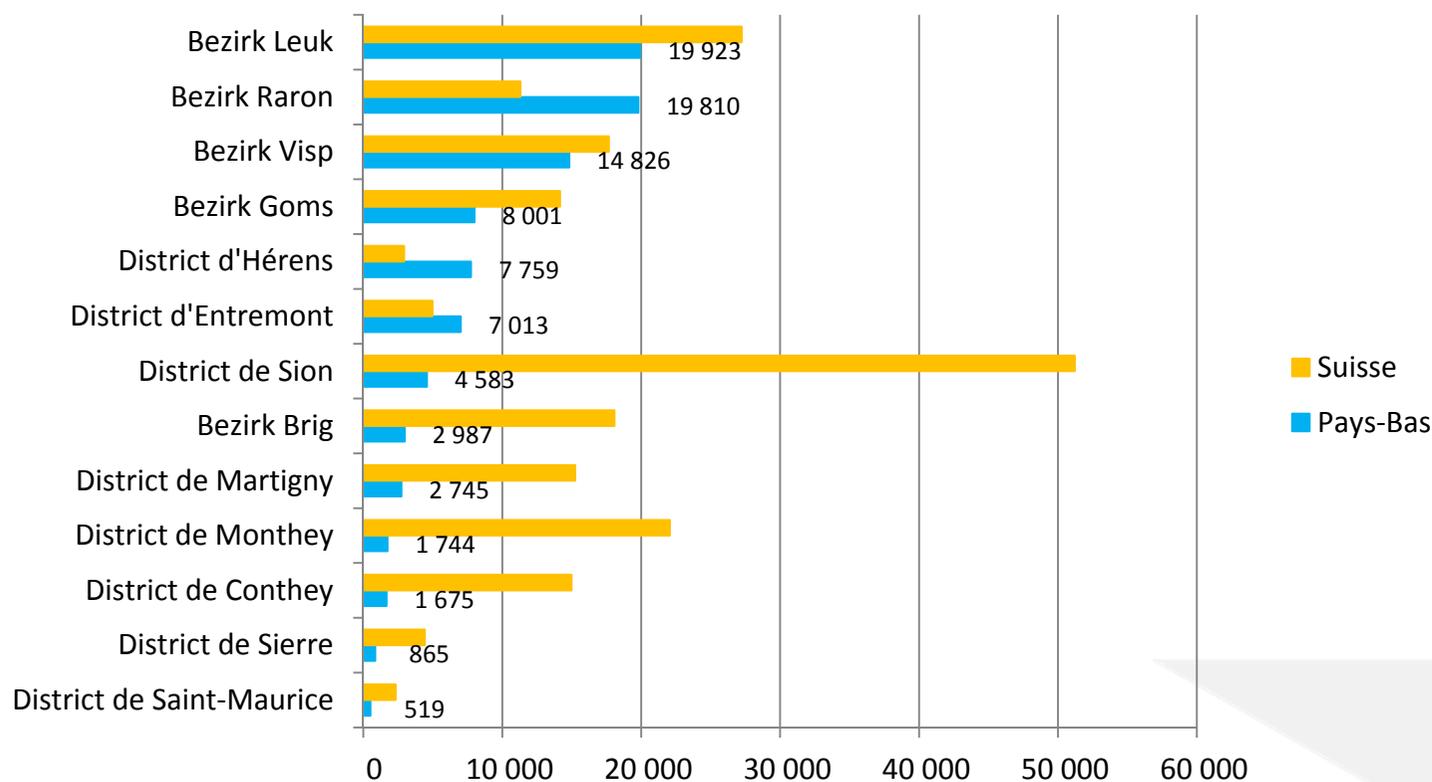
- La clientèle néerlandaise représente plus du double de la part de la deuxième clientèle étrangère en nuitées, à savoir les Allemands.



Nombre de nuitées en % en 2012

Les Néerlandais plébiscitent le Valais germanophone

- 71% des Néerlandais fréquentent les campings du Valais germanophone dont 60% dans les districts de Visp, Raron et Leuk.
- En Valais romand, cette clientèle apprécie les campings de montagne de districts d'Entremont et d'Hérens, avec 16% des nuitées valaisannes.
- 25% des Suisses fréquentent les campings du district de Sion et 13% le district de Leuk.



[Nombre de nuitées suisses et néerlandaises
 par district/Bezirk en 2012](#)

Les campings de montagne sont appréciés des Néerlandais

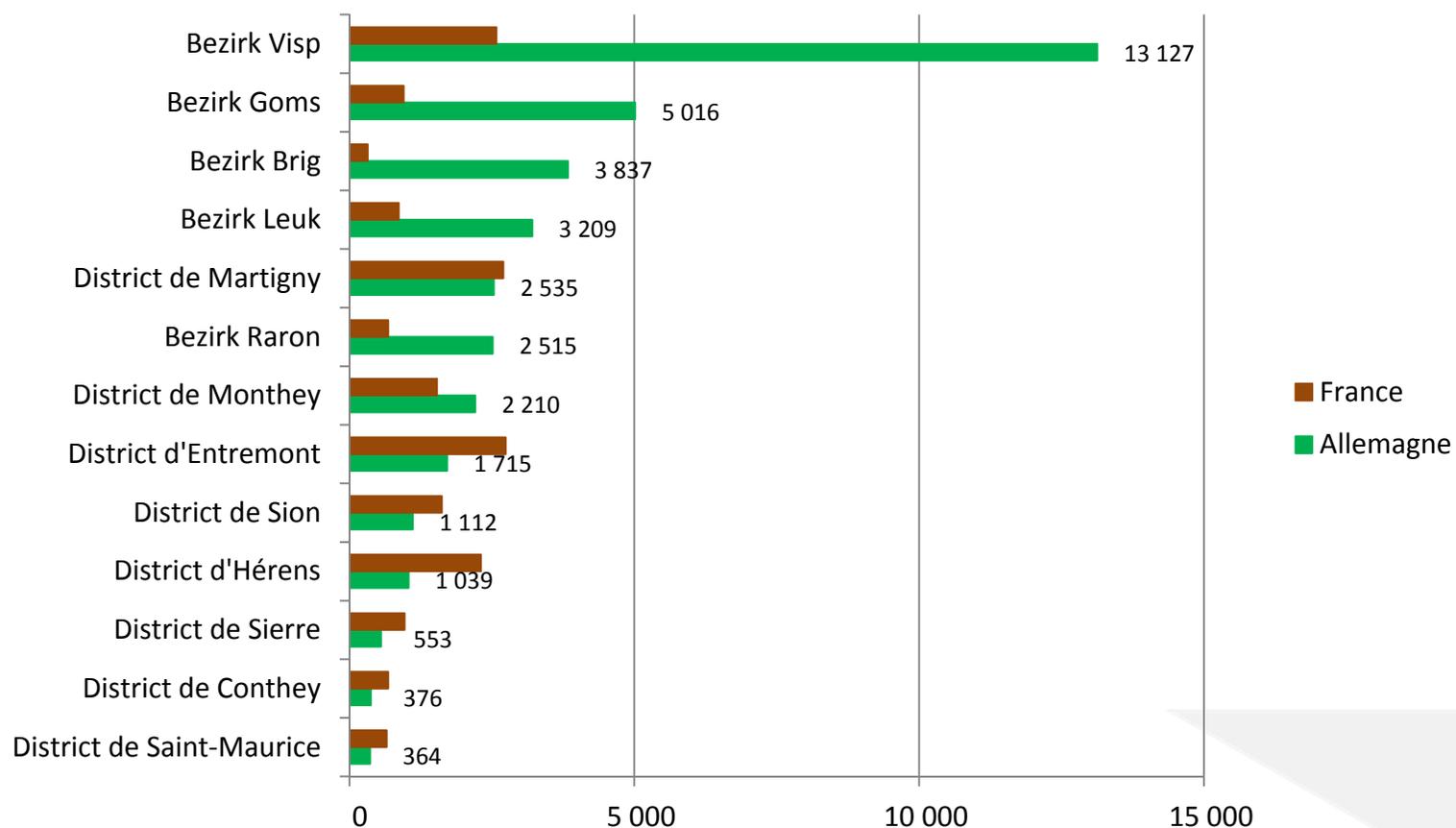
Le «Camping des glaciers» dans dans le Val Ferret / Massif du Mont-Blanc est très prisé des Néerlandais.



Le «Camping de la Forêt des Mélèzes» dans le Val de Bagnes a gagné en 2011 le 1^{er} prix des ANWB awards en Hollande dans la catégorie «The small and charming campsite in Europe».



Les Allemands, 2^{ème} clientèle étrangère pour le Valais, plébiscitent le district de Visp.



[Nombre de nuitées allemandes et françaises par district/Bezirk en 2012](#)

Le recul des nuitées dans les campings suisses et valaisans s'est considérablement ralenti en 2013

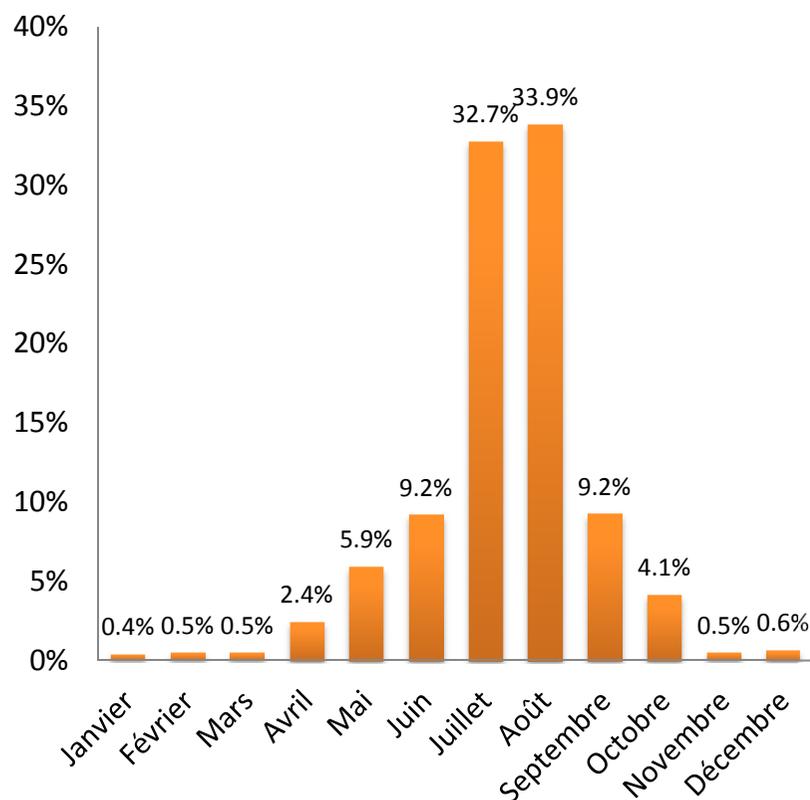
- Les nuitées touristiques en provenance du continent européen se redressent. En 2013, Pays-Bas et Allemagne affichent un recul d'env. 5% en Valais. Nuitées touristiques suisses en recul de -3.9% en Valais en 2013.

	2011 vs 2010		2012 vs 2011		2013 vs 2012	
	VS (en%)	CH (en%)	VS (en%)	CH (en%)	VS (en%)	CH (en%)
Suisse	▼ -10.80	↘ -2.39	↗ 2.39	↗ 2.47	↘ -3.95	↘ -1.92
Pays-Bas	▼ -20.22	▼ -19.30	▼ -25.32	▼ -20.65	▼ -5.22	▼ -5.29
Allemagne	▼ -6.29	▼ -10.60	▼ -11.76	▼ -8.71	↘ -4.96	↘ -3.07
France	▼ -8.86	↘ -1.97	▼ -15.53	↘ -4.41	↗ 1.19	↗ 6.22
Royaume-Uni	↗ -5.89	↗ 1.16	▼ -20.50	▼ -30.70	↗ 10.37	↗ 5.07
Belgique et Luxembourg	▼ -10.00	↗ 2.95	↘ -4.60	↗ 6.40	↗ 0.28	▼ -6.51
Espagne	▼ -14.41	▼ -9.64	▼ -10.02	▼ -10.25	▼ -7.94	↗ 5.75
Italie	▼ -10.06	↘ -1.22	▼ -19.38	▼ -7.95	↗ 16.31	↘ -0.19
Reste du Monde	▼ -10.00	↗ 2.95	↘ -4.60	↗ 6.40	↗ 0.28	▼ -6.51
Total	▼ -12.66	▼ -6.29	▼ -9.23	↘ -3.84	↘ -3.70	↘ -2.27

Evolution des parts de marché des pays émetteurs principaux en Valais, comparés à la Suisse

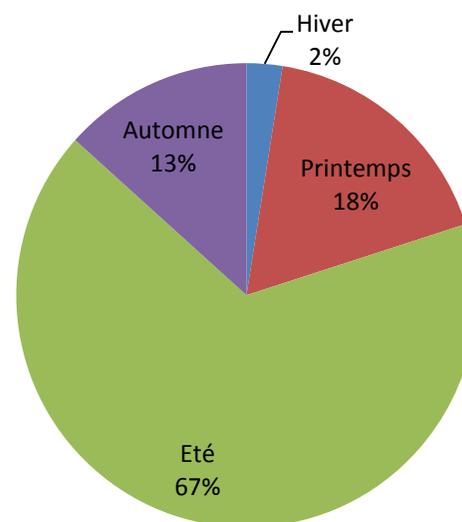
Saisonnalité

2/3 des nuitées en juillet et en août.
Saison hivernale insignifiante.



[Parts en % des nuitées touristiques dans les campings valaisans, selon les mois de l'année et les saisons en 2012](#)

1/3 des nuitées au printemps et en automne.



Hiver: janvier, février, mars, novembre, décembre

Printemps: avril, mai, juin

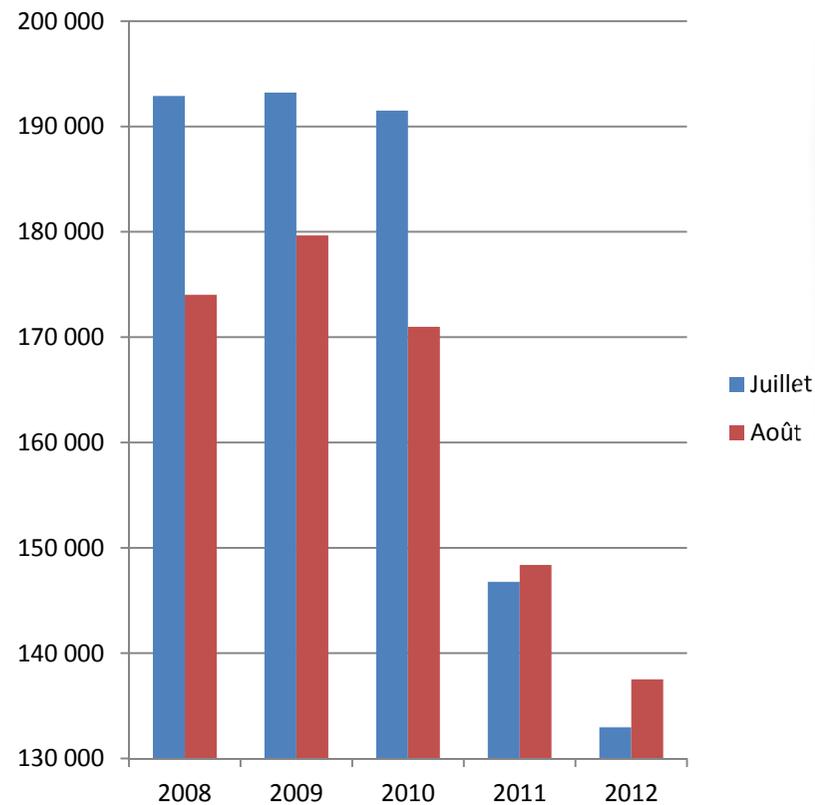
Été: juillet, août

Automne : septembre, octobre



Saisonnalité

Le mois de juillet perd sa place de leadership en 2011 au profit du mois d'août.



Camping « de montagne» Molignon en Valais, dans le Val d'Hérens.





5^{ème} partie

Quelques exemples de développement à l'étranger



Les campings Huttopia SA privilégient l'écotourisme

Le concept de tente Huttopia affiche la volonté de revenir aux fondamentaux: la bonne vieille tente en nylon est remise au goût du jour tout en visant le confort maximum. Ce modèle français a été adopté par les Parcs nationaux, les réserves fauniques et les centres touristiques «nature» du Québec.



«Glamping» haut de gamme et «hôtels éphémères»: un marché de niche ou un effet de mode?

Des opérateurs cherchent à séduire une clientèle habituée aux établissements les plus étoilés via la mise en place de services personnalisés dignes de l'hôtellerie haut de gamme et l'originalité de l'expérience proposée. Finalement, tout est une question d'expérience du client, et pas uniquement de qualité de literie.

Photo: «Glamping» «éphémère» sur l'île de Wight en Angleterre, sur les pelouses d'une résidence considérée comme un des joyaux de la couronne britannique. © English Heritage.

<http://www.english-heritage.org.uk/about/news/the-pop-up-hotel-on-the-isle-of-wight/>





Observatoire Valaisan
du Tourisme

Contact

Observatoire valaisan du tourisme
c/o Institut de Tourisme

TechnoPôle 3

CH - 3960 Sierre

T +41 27 606 90 88

F +41 27 606 90 00

info@tourobs.ch

www.tourobs.ch

