

19.06.2017 - 06:07

## Facebook et Instagram, les préférés des organisations touristiques



Facebook et Instagram sont les réseaux sociaux préférés des organisations touristiques suisses. C'est ce qui ressort d'une étude publiée à la fin du mois de mai par l'Observatoire Valaisan du Tourisme. Toutes les autres plateformes, comme Twitter, Youtube et LinkedIn, perdent du terrain en 2016 par rapport à l'année précédente. Cette enquête, menée par le professeur Roland Schegg, est basée sur des données transmises par 124 organisations touristiques. Une quinzaine d'entre elles sont situées dans notre canton, comme Valais/Wallis Promotion.

Ces organisations disent utiliser les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité. Elles souhaitent également interagir avec les visiteurs, augmenter le trafic sur leur site web, avoir des feedback et connaître les besoins des clients.

Le budget alloué aux réseaux sociaux est en moyenne de 5'500 francs par année, soit 2% du budget marketing total. « Ce pourcentage a plus que doublé par rapport à l'année précédente, même s'il reste faible », précise Roland Schegg.

Quant au temps consacré aux réseaux sociaux, il est proportionnel à la taille des organisations touristiques. Les plus grandes y passent 24 heures par semaine, alors que la moyenne est de 12 heures.

En ce qui concerne l'avenir, Roland Schegg estime qu'il faudra obligatoirement passer par la professionnalisation du digital.

**Radio Rhône SA** Ch. St-Hubert 5 CP 1230 1951 Sion Tél. 027 / 327 20 20 Fax. 027 / 327 20 23

© copyright 2014 Rhône FM - created by [iomedia](http://www.iomedia.ch) (<http://www.iomedia.ch>)